

Turismo Industrial em Portugal

Agosto 2025



TURISMO DE PORTUGAL

5 ENTIDADES REGIONAIS DE TURISMO

DIREÇÃO REGIONAL TURISMO AÇORES

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PATRIMÓNIO INDUSTRIAL

ROTEIRO MINAS E PONTOS DE INTERESSE MINEIRO E GEOLÓGICO DE PORTUGAL

FÁBRICA VISTA ALEGRE

NEW HAND LAB

7 MUNICÍPIOS

São João da Madeira, V.N. de Famalicão, Santo Tirso, Santa Maria da Feira, Vila do Conde, Vale de Cambra e Marinha Grande

ABORDAGEM NACIONAL

TURISMO INDUSTRIAL

Experiências desenvolvidas em locais de **indústria viva** ou **património industrial** que proporcionam aos visitantes o contacto com os **processos de produção**, ou com o seu **passado histórico e cultural**.

- Oferta turística **diferenciadora**
- Ancorada em **ativos dos territórios** (recursos e pessoas)
- Reforça a **atratividade** dos territórios, incluindo os de baixa densidade
- Disponível ao longo de **todo o ano**
- De âmbito nacional e estruturada em **rede**



INDÚSTRIA VIVA

Empresa de um setor de atividade com **processos produtivos e comerciais ativos**.

Pode incluir dimensão de Património Industrial.



PATRIMÓNIO INDUSTRIAL

Museu ou espaço museológico com património edificado e/ou imaterial, **testemunho da cultura industrial** com valor histórico, arquitetónico, arqueológico, social, tecnológico ou científico.



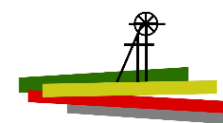
Rota da Baleação
(Açores)



Parque Mineiro de Aljustrel
(Aljustrel)

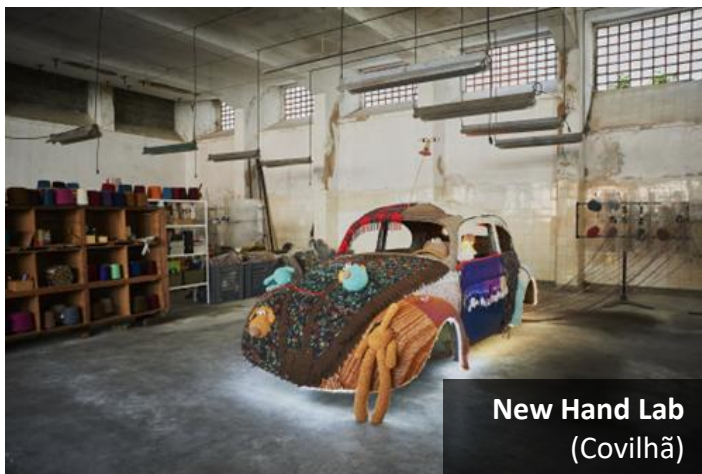


Museu do Papel Terras de
Santa Maria
(Santa Maria da Feira)



ROTEIRO DAS MINAS
E PONTOS DE INTERESSE MINEIRO
E GEOLOGICO DE PORTUGAL*

Roteiro das Minas



New Hand Lab
(Covilhã)

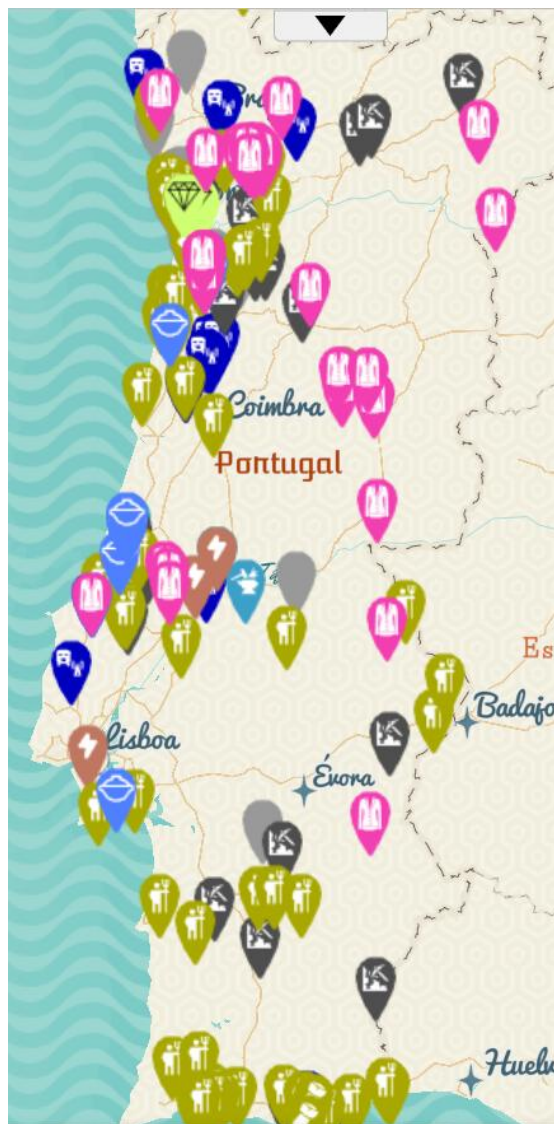


Navio Museu Gil Eannes
(Viana do Castelo)



Museu da Vista Alegre
(Ílhavo)

DIVERSIDADE SETORIAL DO TURISMO INDUSTRIAL



Agroalimentar Conservas; Produção de Azeite; Sal; Chocolate, Doces, Compotas e Gelados; Cerveja; Licores e Bebidas Espirituosas; Café e Chá; Pão; Queijo, Lacticínios e Enchidos; Arroz; Pesca; Outros

Moda e Têxtil Algodão; Lã; Tapeçarias; Calçado, Marroquinaria e Curtumes; Chapelaria; Acessórios e outros complementos; Outros

Outros Setores Construção; Artes Gráficas; Mobiliário e Colchoaria; Cosmética e Higiene; Outros

Transportes, Serviços e Comunicações Automóveis e Motociclos; Elétricos; Comboios; Funiculares e Elevadores; Navios; Aviação; Comunicações; Outros

Extrativa Minas; Pedreiras; Outros

Cerâmica e Vidro Cerâmica utilitária e decorativa; Cerâmica de Pavimentos e Revestimentos; Vidro decorativo e utilitário; Outros

Metalomecânica Moldes e Plásticos; Injeção de alumínio; Injeção de plásticos; Automóvel; Maquinaria industrial; Outros

Ourivesaria Ourivesaria; Joalharia; Relojoaria; Outros

Energia Hidráulica; Eletricidade; Renováveis; Outros

Cortiça

GUIA DE BOAS PRÁTICAS

- ❖ Apoiar na **implementação de serviços de qualidade** comuns a todos os Serviços abrangidos pelo Turismo Industrial
- ❖ Fomentar a **valorização** das atividades económicas nacionais diferenciadoras e a **salvaguarda** do património industrial através das **experiências de Turismo Industrial**:
 - ✓ **notoriedade e qualificação** da oferta dos territórios
 - ✓ promoção da imagem do país e do seu **património autêntico**
 - ✓ reforço da atratividade do setor industrial junto dos jovens
- ❖ Estimular o **networking** e sensibilizar para a necessidade da **melhoria contínua**
- ❖ Contribuir para uma **eficiente gestão** de cada prestador de serviços de Turismo Industrial
- ❖ **Norma Portuguesa 4556** - Serviços de Turismo Industrial

[guia de boas praticas de turismo industrial \(turismodeportugal.pt\)](http://turismodeportugal.pt/guia-de-boas-praticas-de-turismo-industrial)



DECLARAÇÃO DE COLABORAÇÃO

COMPROMISSO | DISPONIBILIDADE | EMPENHO

Partilha mútua de informação relevante e envolvimento em iniciativas de âmbito regional e nacional relacionadas com o Turismo Industrial.

- ❖ Da Entidade Regional de Turismo e do Município em **apoiar o trabalho de qualificação e promoção** dos serviços de Turismo Industrial.
- ❖ Do Parceiro:
 - . **Colaborar no desenvolvimento de iniciativas** que concorram para a estruturação e promoção da rede regional e nacional
 - . **Implementar os Critérios de Conformidade** constantes do Guia de Boas Práticas
 - . **Designar interlocutores** para o acompanhamento e concretização de iniciativas, de âmbito regional e nacional
 - . **Disponibilizar informação atualizada nos website**
 - . **Utilizar o dístico de Parceiro** do Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa do Turismo Industrial, segundo o Manual de identidade gráfica



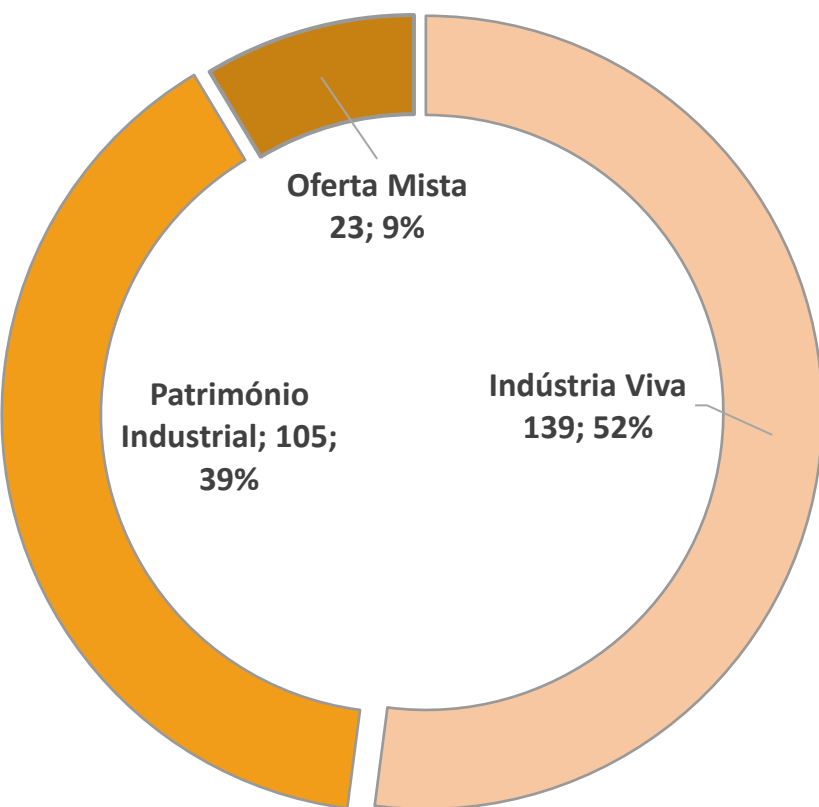


Caracterização atual da rede portuguesa de Turismo Industrial

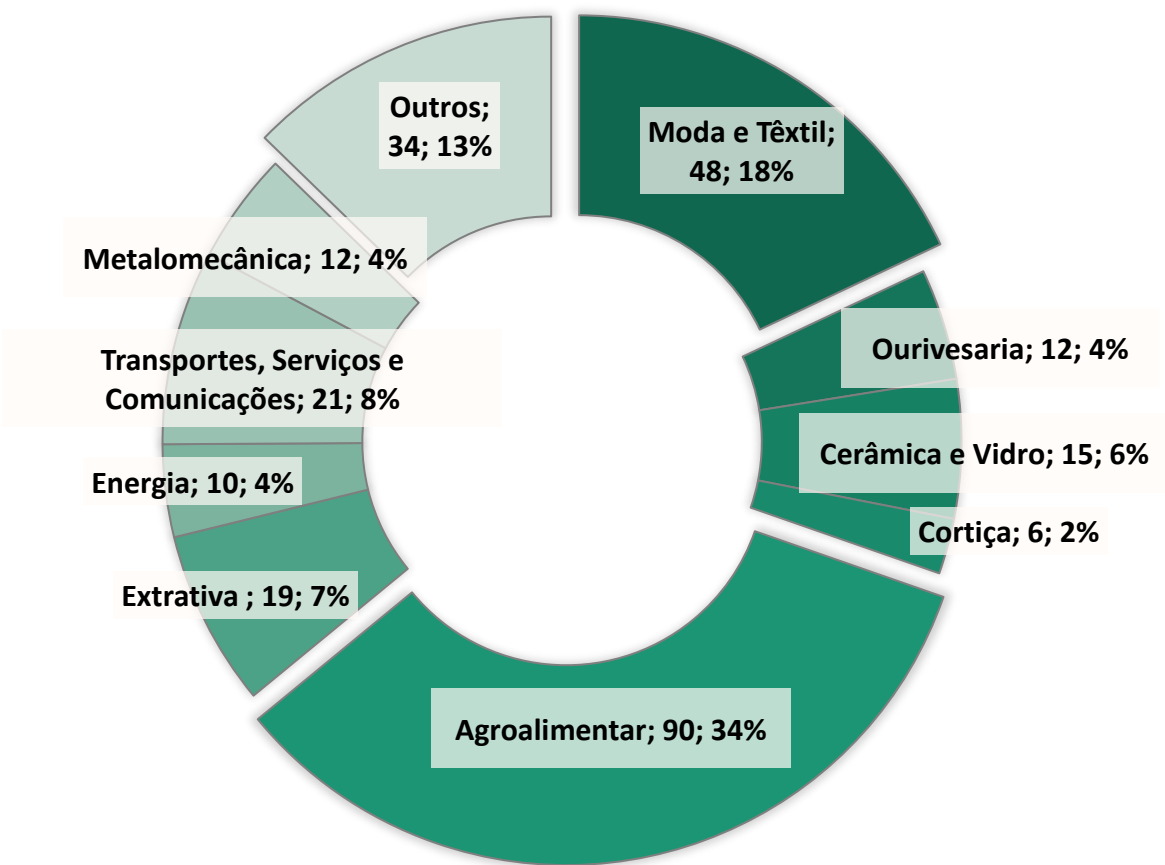


DISTRIBUIÇÃO E TIPOLOGIA DOS RECURSOS

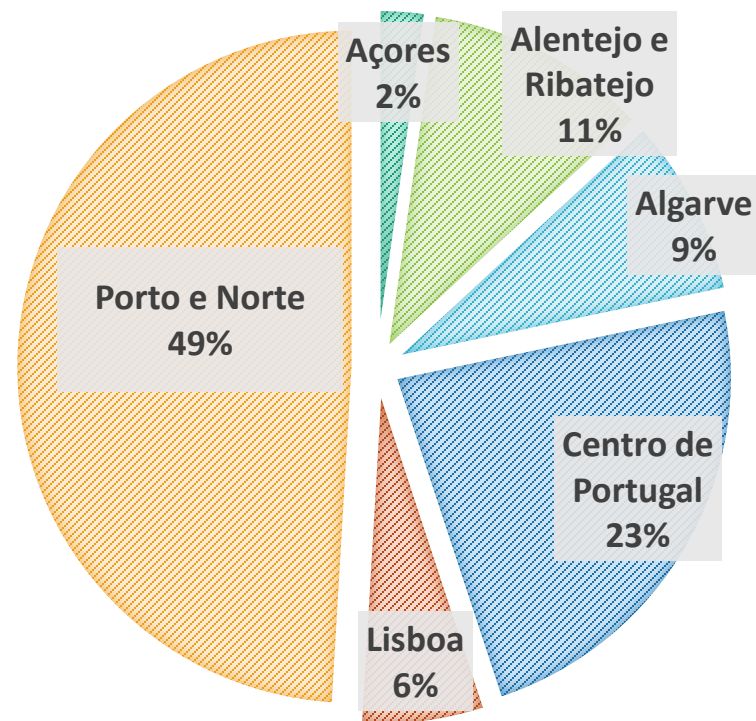
TOTAL NACIONAL - 267 RECURSOS
(N.º | %)



DISTRIBUIÇÃO POR SETOR DE ATIVIDADE
(N.º DE RECURSOS; %)



DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS POR REGIÃO TURÍSTICA



Açores	Alentejo e Ribatejo	Algarve	Centro de Portugal	Lisboa	Porto e Norte
6	29	24	62	16	131

Açores

6 Recursos

Outros; 1

Agroalimentar; 5



Alentejo e Ribatejo

29 Recursos

Outros; 2

Extrativa ; 5

Agroalimentar; 18

Moda e Têxtil; 4



Algarve

23 Recursos

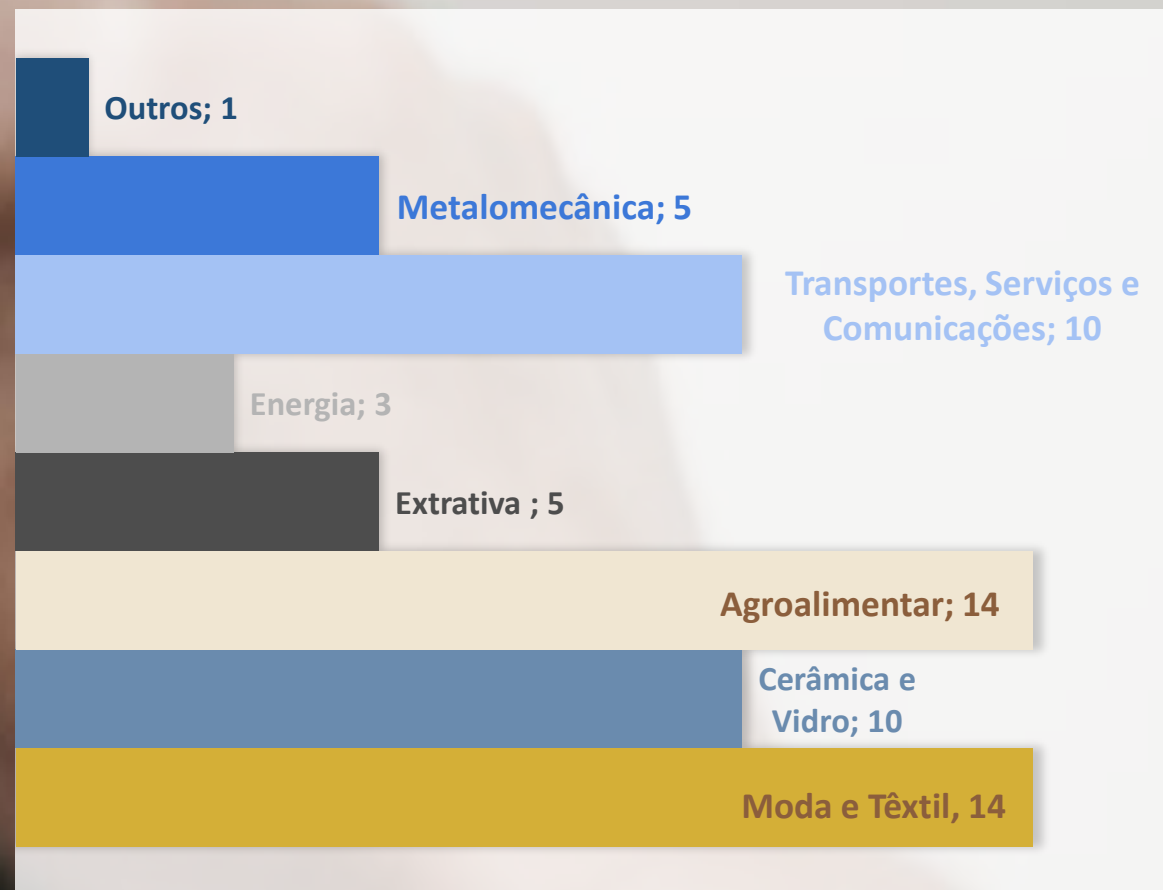
Transportes, Serviços e
Comunicações; 1

Agroalimentar; 18

Cortiça; 3

Centro de Portugal

62 Recursos



Porto e Norte

131 Recursos



Lisboa

16 Recursos

Outros; 2

Transportes, Serviços e
Comunicações; 1

Energia; 4

Agroalimentar; 6

Cerâmica e Vidro; 3



Trabalho em Rede



**turismo
industrial**

ÁREAS DE ATUAÇÃO

GESTÃO E COORDENAÇÃO

- Adesão de novos Parceiros – Declarações de Colaboração
- Visitas técnicas nas regiões
- Encontros de Parceiros
- Newsletter interna
- Inquérito Anual à Rede

CAPACITAÇÃO

- Ações de Capacitação de Gestores de Recursos e Agentes Turísticos Regionais
- Formação Executiva em Turismo Industrial
- Ciclos de Webinars com casos nacionais e internacionais

PROMOÇÃO DA OFERTA

- Presença em Conferências nacionais e internacionais
- Agenda “À Descoberta do Turismo Industrial”
- Guias Regionais de Turismo Industrial
- Visitas de jornalistas e operadores nacionais e internacionais (ERTs e ARPTs)



DECLARAÇÃO DE COLABORAÇÃO

COMPROMISSO | DISPONIBILIDADE | EMPENHO

Partilha mútua de informação relevante e envolvimento em iniciativas de âmbito regional e nacional relacionadas



Da Entidade Regional de Turismo e do Município em **apoiar o trabalho de qualificação e promoção** dos serviços de Turismo Industrial.

Do Parceiro:

- **Colaborar** no desenvolvimento de iniciativas que concorram para a estruturação e promoção da rede regional e nacional
- **Implementar** Critérios de Conformidade constantes do Guia de Boas Práticas
- **Designar** interlocutores para o acompanhamento e concretização de iniciativas, de âmbito regional e nacional
- **Disponibilizar** informação atualizada nos website
- **Utilizar o dístico de Parceiro** do Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa do Turismo Industrial, segundo o Manual identidade gráfica



PUBLITURIS



DESTINOS

Agenda “À Descoberta do Turismo Industrial” regressa para a 3ª edição em março

A terceira edição da agenda nacional “À Descoberta do Turismo Industrial” decorre este mês de 16 a 30 de março. O objetivo passa por dar a conhecer os locais e as experiências associados à indústria e ao património industrial em Portugal.

14.03.2024 Publituris

Portugal passa o mês “À Descoberta do Turismo Industrial”: há 179 actividades

De 16 a 30 de Março, a iniciativa propõe por todo o país passeios, visitas a fábricas, museus e outros espaços ligados à indústria e à cultura industrial.

Lusa
7 de Março de 2024, 19:23



O vidro na Marinha Grande foi GAUDÊNCIO.

Rede Portuguesa de Turismo Industrial reúne em Aljustrel

MARÇO 7, 2024



ECONOMIA

DESTAQUES 2024

- Bolsa de Turismo de Lisboa, fevereiro/março
- 3º Encontro de Parceiros da RPTI, Aljustrel, março
- Bolsa de Turismo de Lisboa, março
- 3ª edição da Agenda “À Descoberta do Turismo Industrial”, março
- Publicação do Inquérito de caracterização da Rede, novembro
- Ciclo de Webinars com parceiros internacionais, nov 2024 fev 2025 - 5 sessões, 520 participantes

24 de jan. de 2024 - 2 min de leitura

A Rede Portuguesa de Turismo Industrial foi FINALISTA nos Prémios Património Ibérico!



NOTÍCIAS

Turismo de Portugal lança ciclo de webinars sobre Turismo Industrial

Novembro 18, 2024 0



O Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial, sendo o Turismo de Portugal membro ativo, promove, de 25 de novembro de 2024 a 11 de fevereiro de 2025, o novo Ciclo de Webinars sobre Turismo Industrial: Inovar na experiência turística em Portugal (2024-2025).



APRESENTAÇÕES DA REDE 2024

- Workshop SMITour – Desafios e Oportunidades do Turismo Industrial em Portugal, Lisboa, junho
- 15.º Encontro de Parceiros: Promoção e Acessibilidade no Património Mineiro e Geológico de Portugal, Lousal, outubro
- Conferência Anual ERIH, Polónia, outubro
- XX Ciclo de Conferências: Diferenciação de Produto e Comunicação, Portalegre, novembro
- Fórum Turismo Industrial: a Lã na Paisagem da Serra da Estrela, Covilhã, novembro/dezembro
- X Congresso Nacional de Informação Turística, Ílhavo, dezembro





DESTINOS

Turismo de Portugal e regiões promovem 150 experiências de Turismo Industrial

A 4.ª edição da agenda nacional de atividades "À Descoberta do Turismo Industrial", que decorre entre 5 e 19 de abril, conta com 150 experiências únicas de norte a sul do país e nos Açores.

02.04.2025 | Publituris



AGENDA

4.º Encontro de Parceiros da Rede Portuguesa de Turismo Industrial realiza-se no Algarve

Portimão e São Brás de Alportel foram os locais escolhidos para o 4.º Encontro de Parceiros da Rede Portuguesa de Turismo Industrial a realizar nos dias 13 e 14 de maio.

06.05.2025 | Publituris



DESTAQUES 2025

- Ciclo de Webinars nov 2024 fev 2025
- Workshop de capacitação de agentes das ROTAS AÇORES, fevereiro
- Bolsa de Turismo de Lisboa, março
- B Travel, Barcelona, março
- 4ª edição da Agenda "À Descoberta do Turismo Industrial", abril
- 4º Encontro de Parceiros da RPTI, Algarve, maio
- Lançamento de novos Guias

TURISMO

Alentejo e Ribatejo unidos em guia de turismo industrial

O guia já está disponível *online*, em português e inglês. Irá ser também lançado em papel, com versão em espanhol.

Fugas e Lusa

15 de Abril de 2025, 11:13





4.º Encontro de Parceiros da Rede Portuguesa de Turismo Industrial realiza-se no Algarve

Portimão e São Brás de Alportel foram os locais escolhidos para o 4.º Encontro de Parceiros da Rede Portuguesa de Turismo Industrial a realizar nos dias 13 e 14 de maio.

06.05.2025 | Publicidade



APRESENTAÇÕES DA REDE EM 2025

- Bolsa de Turismo de Lisboa, março
- 4º Encontro de Parceiros da RPTI, Algarve, maio
- Congresso internacional HART (Heritage Adaptive Reuse in Tourism), Portalegre, maio
- SMUF 2025 – 3.º Fórum de Turismo e MICE Sustentável de Ulsan, Coreia do Sul.

AGENDA NACIONAL À DESCOBERTA DO TURISMO INDUSTRIAL

2022

102 experiências
+ 2.500 participantes



2023

170 experiências
+ 4.000 participantes



2024

180 experiências
+ 13.500 participantes



2025

142 experiências
20.000 participantes



CANAIS DE DIVULGAÇÃO



DESTACAR

Turismo Industrial

Agenda 2025 "À Descoberta do Turismo Industrial" Ler +

Sesimbra - Moagem de Sampaio - Visita Dramatizada e Recreação Etnográfica - A Desfolhada



Turismo Industrial



VISTOS DE FORA 2024 E 2025

- “Monocle The Escapist Travel” artigo dedicado ao TI em Portugal
- Imagens de Marca, SIC Notícias, 2 reportagens Destino sustentável
- Jornal da Noite, SIC
- Podcast Turismo de Lés a Lés, RTP, 22 episódios dedicados ao Turismo Industrial em Portugal
- Newsletter EdT Berlim dedicada ao TI em Portugal



DESAFIOS:

CONSOLIDAR | PROMOVER

Capacitação dos Parceiros:

- Sustentabilidade
- Acessibilidade universal
- Preservação das memórias e dos processos históricos
- Conteúdos para envolver os visitantes e valorizar a experiência

- **Divulgação de boas práticas** para inspirar outros
- **Estímulo à criação de programas turísticos** com recursos da rede de TI para mercados internacionais
- **Envolvimento das comunidades** locais nas atividades TI
- Participação em **redes internacionais** para melhorar as práticas e o conhecimento
- **Promoção da Rede** - programas e roteiros - nos canais turísticos regionais, nacionais e internacionais

