

WEBINAR

Rede Portuguesa de Turismo Industrial

Apresentação aos Agentes Turísticos

19 de junho, 10h30

Rede Portuguesa de Turismo Industrial – uma nova oferta turística

Teresa Ferreira | Turismo de Portugal



Grupo Dinamizador
Rede Portuguesa de

**turismo
industrial**



Turismo de Portugal

5 Entidades Regionais de Turismo
Direção Regional Turismo Açores

Associação Portuguesa Património Industrial

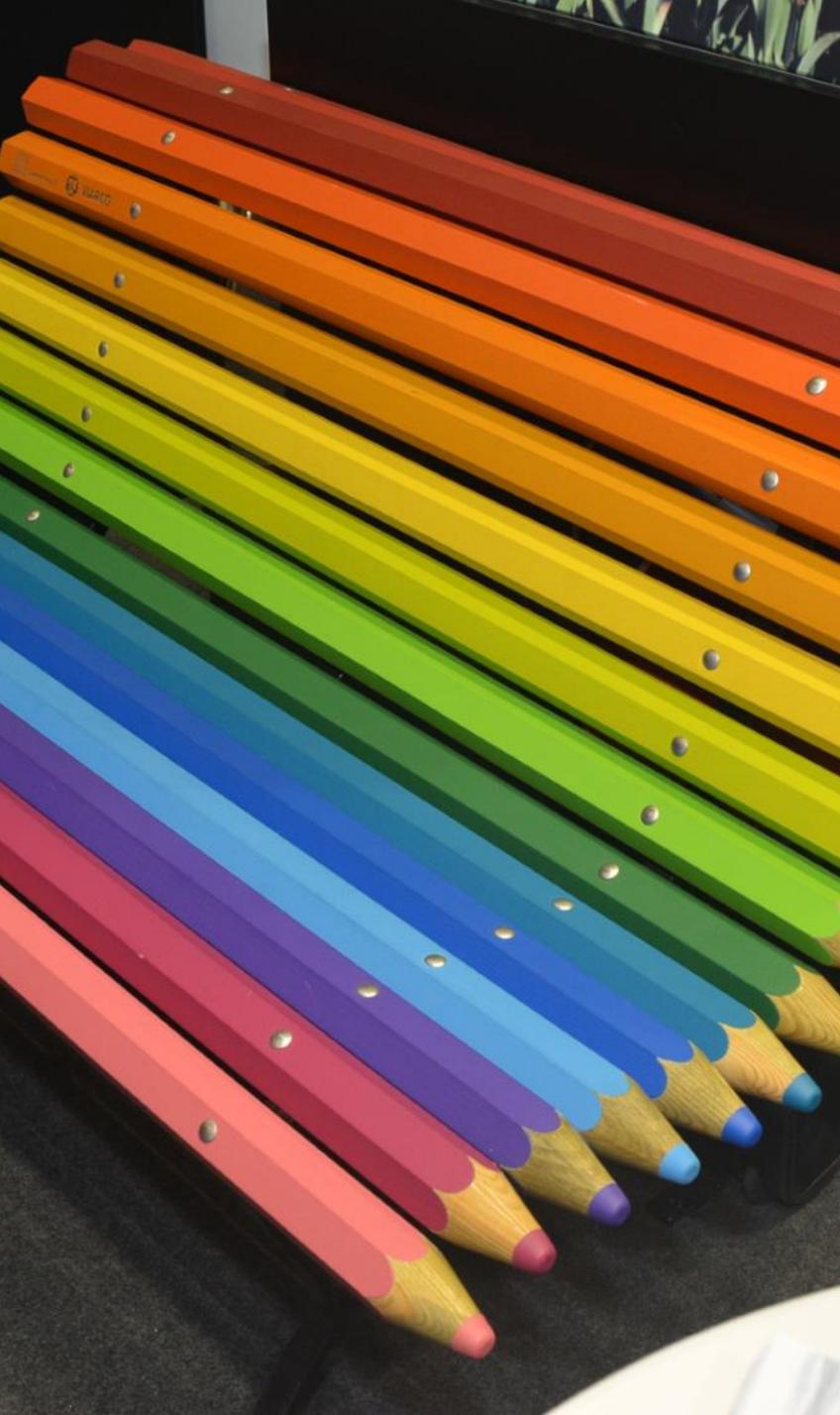
Roteiro Minas e Pontos de Interesse Mineiro e Geológico de Portugal

Fábrica Vista Alegre

New Hand Lab

7 Municípios

São João da Madeira, V.N. de Famalicão, Santo Tirso, Santa Maria da Feira, Vila do Conde, Vale de Cambra e Marinha Grande



TURISMO INDUSTRIAL

Experiências decorrentes de atividades desenvolvidas em locais de indústria viva ou património industrial que proporcionam aos visitantes o contacto com os processos de produção, ou com o seu passado histórico e cultural.

INDÚSTRIA VIVA

Organização ativa que opera no setor da produção e que se relaciona com os processos produtivos e comerciais.

PATRIMÓNIO INDUSTRIAL

Ativos tangíveis e intangíveis que são testemunhos da cultura industrial com valor histórico, arquitetónico, arqueológico, social, tecnológico ou científico.



TIPOLOGIAS

MODA E TÊXTIL

Algodão; Lã; Tapeçarias; Calçado, Marroquinaria e Curtumes;
Chapelaria; Acessórios e outros componentes; Outros

OURIVESARIA

Ourivesaria; Joalharia; Relojoaria; Outros

CERÂMICA E VIDRO

Cerâmica Utilitária e Decorativa; Cerâmica de Pavimentos
e Revestimentos; Vidro Decorativo e Utilitário; Outros

AGROALIMENTAR

Conservas; Produção de Azeite; Sal; Chocolate, Doces,
Compotas e Gelados; Cerveja; Licores e Bebidas Espirituosas;
Café e Chá; Pão; Queijos, Laticínios e Enchidos; Arroz; Pescas; Outros

EXTRATIVA

Minas; Pedreiras; Outros

ENERGIA

Hidráulica; Eletricidade; Renováveis; Outros

TRANSPORTES, SERVIÇOS E COMUNICAÇÕES

Automóveis e Motociclos; Elétricos; Comboios;
Funiculares e Elevadores; Embarcações; Aviação; Comunicações; Outros

METALOMECÂNICA

Moldes e plásticos; Injeção de alumínio; Injeção de plásticos;
Automóvel; Maquinaria industrial; Outros

OUTROS SETORES

Construção; Artes Gráficas; Mobiliário e Colchoaria; Cosmética e
Higiene; Outros

CORTIÇA

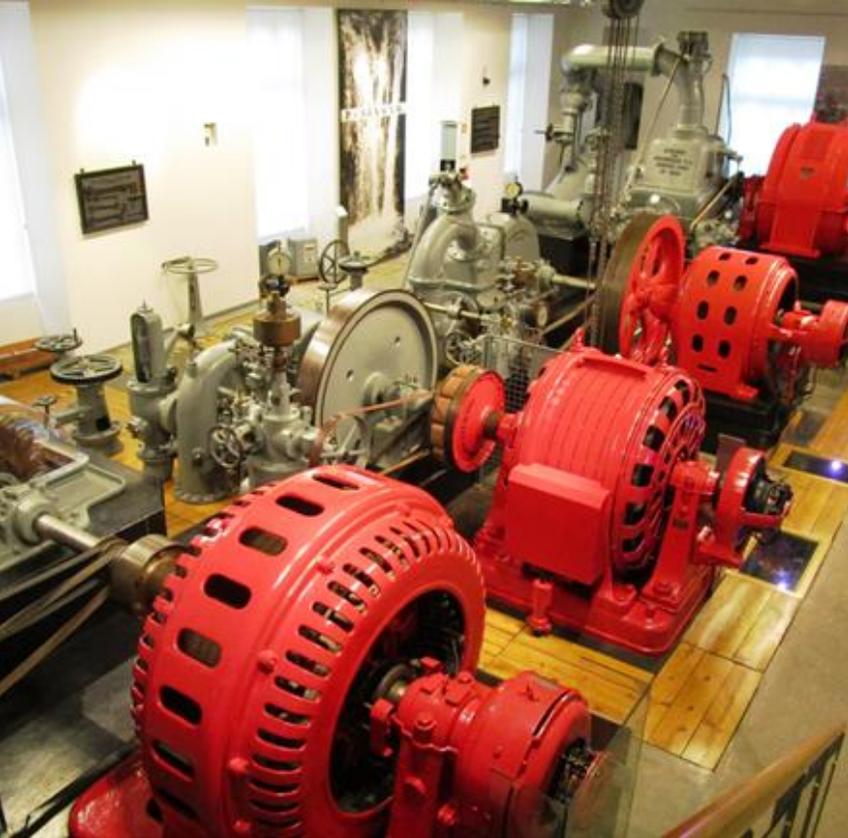
ABORDAGEM NACIONAL

alinhamento com Estratégia Turismo 2027



- Oferta turística diferenciadora
- Ancorada em ativos dos territórios (recursos e pessoas)
- Reforça a atratividade dos territórios, incluindo os de baixa densidade
- Disponível ao longo de todo o ano
- De âmbito nacional e estruturada em rede

RESULTADOS ALCANÇADOS OS RECURSOS



- **GUIA DE BOAS PRÁTICAS** – conceitos, requisitos de serviço, requisitos de instalações, acessibilidade, sustentabilidade e responsabilidade social
[guia de boas praticas de turismo industrial \(turismodeportugal.pt\)](http://turismodeportugal.pt/guia-de-boas-praticas-de-turismo-industrial)
- **Ficha de Caracterização**
- **Critérios de Conformidade** – obrigatórios e recomendados



FORMAÇÃO EXECUTIVA EM TURISMO INDUSTRIAL



RESULTADOS ALCANÇADOS CAPACITAÇÃO

- Formação Executiva (30 horas) – 2 edições; **100** formandos
- **5** ações de capacitação regionais / temáticas
- **1º** Workshop Turismo Industrial - BTL 2022
- **7** webinars com **1447** participantes; **11 mil** visualizações Facebook



RESULTADOS ALCANÇADOS

VISIBILIDADE I ENVOLVIMENTO

- **1ª AGENDA “À Descoberta do Turismo Industrial”**
abril 2022 – **1** semana, **102** experiências, + **2.500** participantes
- **+ de 100** artigos nacionais sobre a oferta da rede na sequência da Agenda e das **2** Press Trips realizadas
- **142 Declarações de Colaboração** assinadas com parceiros



RESULTADOS ALCANÇADOS

170 atividades

6 Regiões Turísticas

Açores, Alentejo e Ribatejo, Algarve, Centro de Portugal, Porto e Norte e Lisboa

7 Tipologias de atividades

Visitas Guiadas; Atividades com Famílias; Demonstrações com profissionais; Oficinas/Workshops; Exposições; Filmes; Colóquios

10 setores abrangidos nas atividades

Moda e Têxtil; Ourivesaria; Cerâmica e Vidro; Agroalimentar; Cortiça; Extrativo; Energia; Transportes, Serviços e Comunicações; Metalomecânica; Outros (cosmética e higiene, artes gráficas, mobiliário e colchoaria)

Cerca de 4.000 participantes

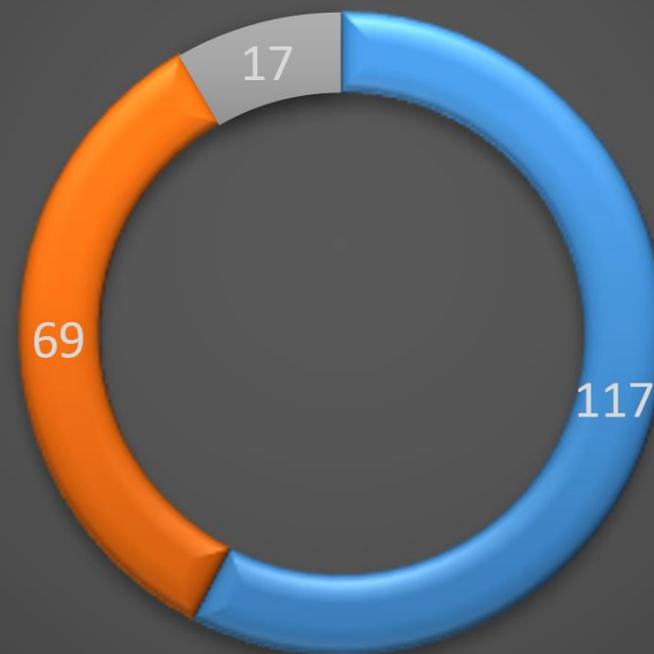


Caracterização da atual rede portuguesa de Turismo Industrial





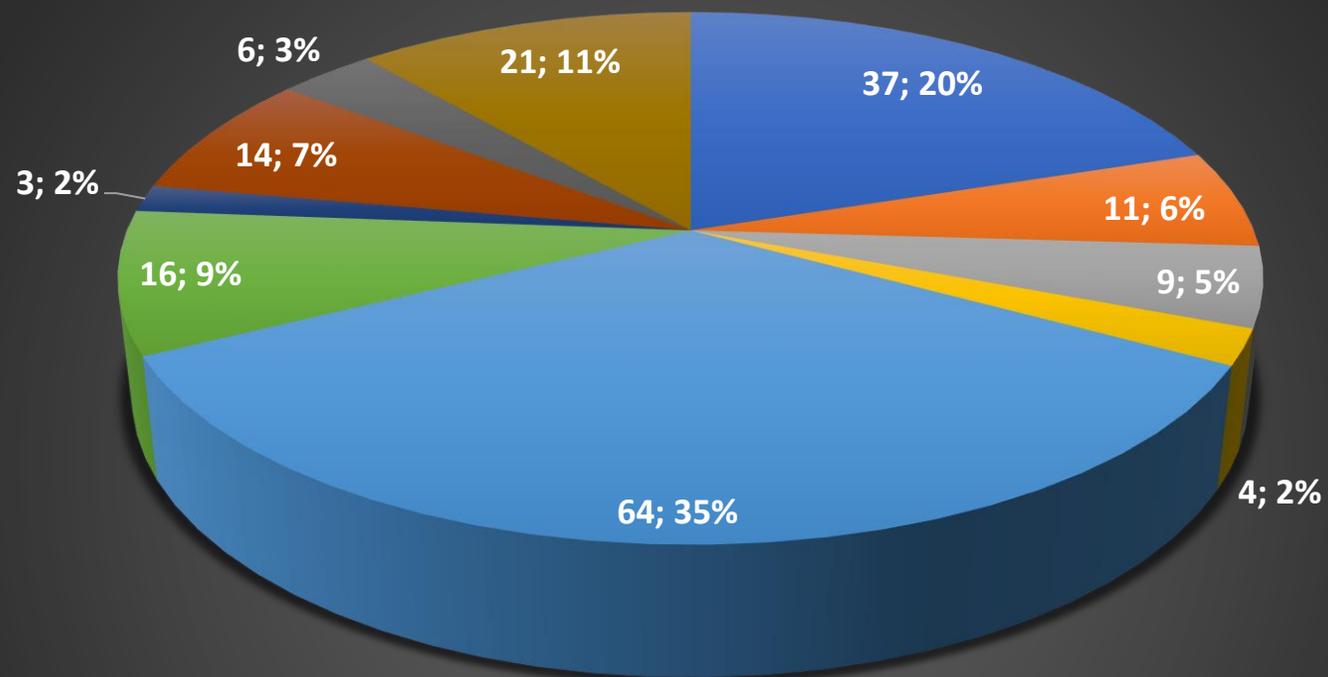
Total Nacional 205 Recursos Âmbito



■ Indústria Viva ■ Património Industrial ■ Oferta Mista



SETOR

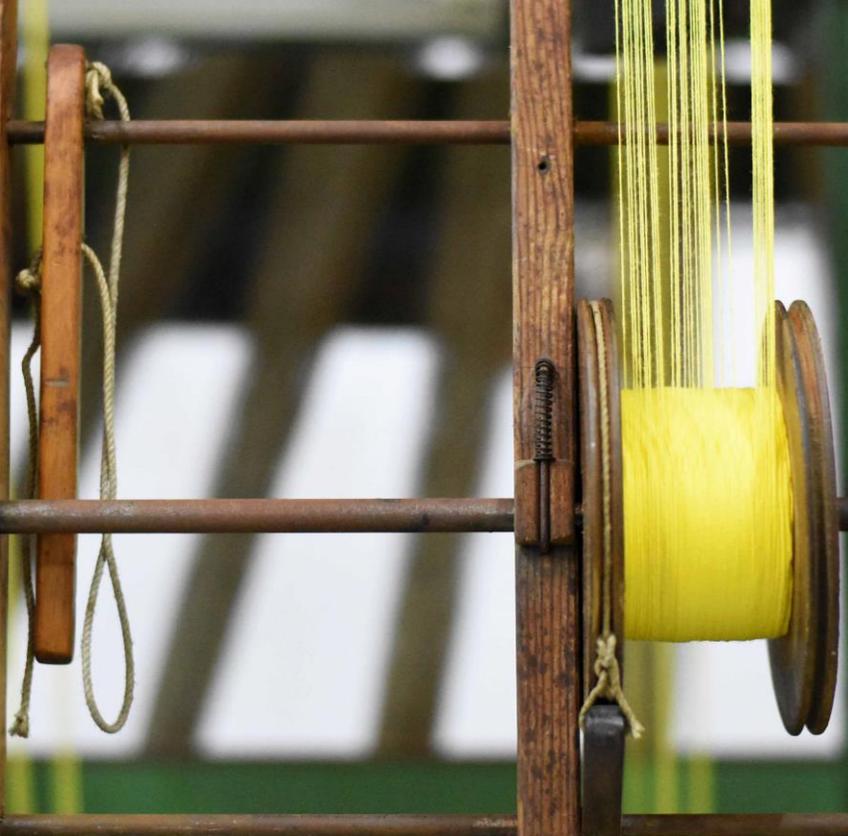


- Moda e Têxtil
- Cerâmica e Vidro
- Agroalimentar
- Energia
- Metalomecânica

- Ourivesaria
- Cortiça
- Extrativa
- Transportes, Serviços e Comunicações
- Outros/Vários

DESAFIOS: CRESCER | CONSOLIDAR | PROMOVER

- Adesão de mais Recursos com experiências de Turismo Industrial
- Mais serviços e programas disponibilizados por empresas turísticas
- Capacitação dos Parceiros da Rede
- Promoção no mercado nacional
- Promoção no mercado internacional





obrigado

Mais informações

[Turismo industrial \(turismodeportugal.pt\)](http://turismodeportugal.pt)