Grupo Dinamizador Rede Portuguesa de turismo industrial

BUSINESS NEWS

#10 JUNHO 2026



Destaques

1.º Semestre 2026

Inquérito TI em Portugal | 2025

O Turismo Industrial continua a afirmar-se como um segmento em crescimento, **ultrapassando os 2,4 milhões de visitantes (2 437 438)** em 2025, o que evidencia o seu contributo para a diversificação da oferta turística nacional.

O Turismo de Portugal realizou o 2.º inquérito de caracterização da Rede Portuguesa de Turismo Industrial, permitindo aprofundar o conhecimento sobre a evolução da oferta e da procura neste segmento.

Conheça os resultados em

TravelBI by Turismo de Portugal - Turismo Industrial em Portugal | 2025

Turismo Industrial - Inquérito 2025.pdf



Este resultado reflete o trabalho consistente dos Parceiros que integram a RPTI e evidencia o crescente interesse do público por experiências autênticas, ligadas ao saber-fazer, à inovação, à indústria viva e à memória industrial.

O mais recente inquérito aos parceiros da RPTI permitiu analisar aspetos-chave para o desenvolvimento sustentável da rede, nomeadamente:

- Perfil e volume de visitantes
- Mercados emissores e sazonalidade
- Tipologias de visita
- Oferta de atividades e serviços
- Estratégias de comunicação digital
- Medidas de acessibilidade e sustentabilidade
- Necessidades de formação e capacitação
- Impactos do turismo industrial
- Benefícios da adesão à RPTI

Agradecemos a todas as entidades que participaram neste inquérito e contribuíram para a produção de conhecimento essencial à evolução e consolidação do setor.

Mais Destaques



Balanço da Iniciativa
AGENDA NACIONAL À DESCOBERTA DO TURISMO INDUSTRIAL 2026

A Agenda 2026 revelou-se uma iniciativa mobilizadora e descentralizada, envolvendo **2.366 participantes** ao longo de 15 dias de programação em todo o país. Apesar das condições meteorológicas adversas, a maioria das atividades realizou-se, demonstrando o compromisso e a resiliência dos parceiros. Predominaram participantes individuais e pequenos grupos, famílias e grupos escolares, sobretudo nacionais, com presença internacional destacada de Espanha, Reino Unido e Brasil.

Passatempo "Olhares de Quem nos Visita" 2026

Chegou o momento de revelar as fotografias vencedoras da 1.ª edição do Passatempo **"Olhares de Quem nos Visita"**, iniciativa integrada na **Semana do Turismo Industrial 2026**.

A iniciativa desafiou visitantes de todo o país a captar, através da fotografia, diferentes perspetivas do património, das paisagens, da arquitetura e das vivências que tornam o Turismo Industrial uma experiência única.

Conheça os trabalhos distinguidos em cada uma das categorias:

Arquitetura Industrial

Marco Seris
Oliva, São João da Madeira

Quotidiano Industrial

Pedro Gouveia
A Terra do Fogo e da Areia
Poeiras Glass, Marinha Grande

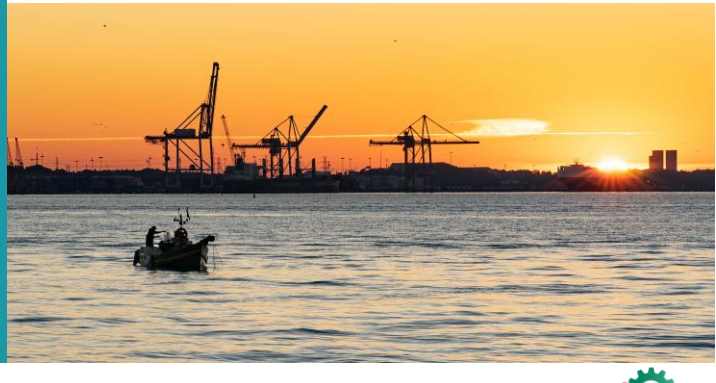
Paisagem Industrial

Sara Vasconcelos
Doca, Indústria e Memória
Setúbal

Parabenizamos os vencedores e agradecemos a todos os participantes que partilharam o seu olhar sobre os espaços, as pessoas e as paisagens que fazem parte da riqueza do turismo industrial em Portugal.







turismo industrial

Novos parceiros

Na BTL – Better Tourism Lisbon Travel Market 2026, o Turismo do Porto e Norte enriqueceu a sua oferta de Turismo Industrial com a adesão de dois novos parceiros:

_ a Câmara Municipal de Paredes, com o Museu do Mobiliário, guardião de um saber que atravessa gerações;

_ e a empresa de mobiliário Viriato, onde cada peça de mobiliário carrega identidade, território e pertença.

- Museu do Mobiliário de Paredes
- Viriato VVV – Soluções para Hotelaria SA



A mais recente novidade na Região de Lisboa é a integração da Fábrica da Pólvora de Barcarena na Rede Portuguesa de Turismo Industrial. Esta adesão, formalizada na BTL, visa potenciar a preservação da memória operária local e aumentar a visibilidade turística deste polo histórico.

Também a Fundação EDP assinou Declaração de Colaboração com a ERT, com vista à integração da MAAT Central. A antiga Central Tejo, erguida em 1908 para fornecer eletricidade a toda a região de Lisboa, apresenta agora o novo espaço expositivo "História da Energia".

- Fábrica da Pólvora de Barcarena
- MAAT – Central Maat Central



Também a Região do Algarve conta com dois novos parceiros:

_ o Município de Alcoutim através do Museu do Rio, núcleo do Museu Municipal de Alcoutim; e

_ o Eco Hotel Vila Galé Albacora que integra um núcleo museológico dedicado à pesca do atum, aberto ao público para visitas. Este hotel resulta da reabilitação do antigo Arraial Ferreira Neto, estrutura de apoio às armações de pesca, que como tal funcionou até ao início dos anos 70 do século passado.

Agradecemos a todos o compromisso com a valorização do património produtivo e com o desenvolvimento do Turismo Industrial.

- Museu do Rio – Alcoutim (Município de Alcoutim) Museu do Rio



- Vila Galé Albacora

Vistos de fora

A Rede Portuguesa de Turismo Industrial congratula-se pela integração na campanha europeia **"Tourism for Europe",** uma iniciativa da European Travel Commission que destaca projetos e boas práticas alinhados com um turismo mais sustentável, inovador e regenerativo.

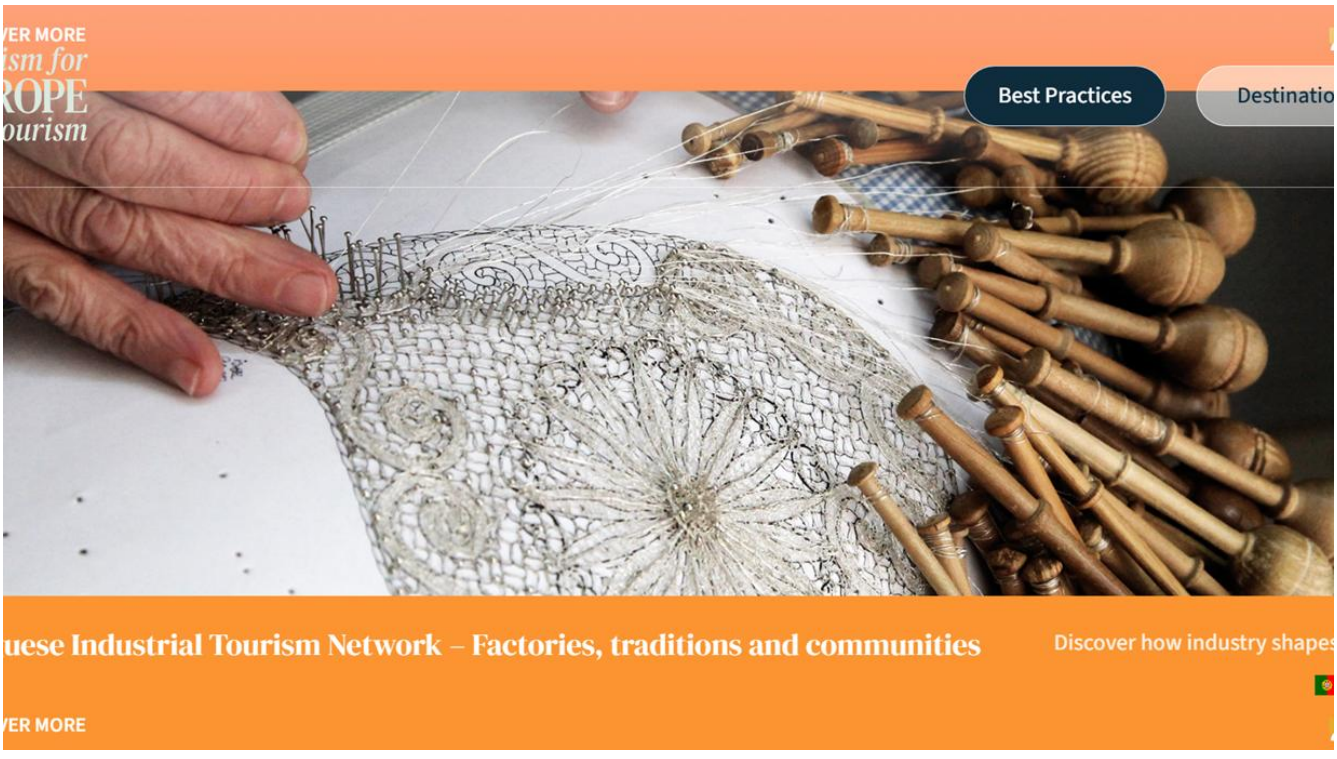
Este reconhecimento europeu reforça o papel do Turismo Industrial em Portugal enquanto produto turístico diferenciador, capaz de valorizar património, preservar memória, dinamizar comunidades e criar experiências autênticas em todo o território.

A RPTI foi destacada como exemplo de boas práticas na valorização dos territórios, das tradições, do património industrial e das comunidades locais, num momento em que o turismo europeu procura modelos mais responsáveis e com impacto positivo.

Parabéns a todos os parceiros que fazem parte deste caminho!



🔗 Saiba mais:
Turismo de Portugal – Tourism for Europe
Tourism for Europe – Portuguese Industrial Tourism Network



Capacitação



FORMAÇÃO EXECUTIVA EM TURISMO INDUSTRIAL — 3.ª EDIÇÃO

O Turismo de Portugal, em parceria com o Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial, promoveu a 3.ª edição da Formação Executiva em Turismo Industrial, realizada online entre 12 de janeiro e 9 de fevereiro, através da Academia Digital.

Dinamizada pela Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo, a formação esgotou rapidamente as 50 vagas, refletindo o elevado interesse dos Parceiros.

Com uma abordagem prática e especializada, a formação visou reforçar competências na valorização do Turismo Industrial, contribuindo para a qualificação da experiência do visitante.





GUIA DE TURISMO INDUSTRIAL DO ALENTEJO E RIBATEJO

Apresentado na BTL, no Stand do Alentejo, o novo Guia em papel, disponível em português, inglês e espanhol, reforça o trabalho estruturado de consolidação da oferta regional.

A iniciativa da Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo constitui uma ferramenta de promoção, qualificação e estruturação da oferta, valorizando a identidade produtiva do território.

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL TURISMO INDUSTRIAL FERROVIÁRIO

🗓️ 15 de abril 2026

📍 Museu Nacional Ferroviário — Entroncamento

A ferrovia enquanto património, mobilidade e potencial turístico esteve em debate num encontro internacional dedicado ao setor.

Saiba mais

Eventos e Representação



turismo industrial

ENCONTRO DE PARCEIROS PORTO E NORTE

No dia 16 de março, o Hotel Meliá São João da Madeira acolheu o Encontro de Parceiros da Rede Portuguesa de Turismo Industrial (RPTI) do Porto e Norte de Portugal, uma iniciativa promovida pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal em colaboração com o Município de São João da Madeira.
O encontro teve como principal destaque a apresentação e promoção da Agenda "À Descoberta do Turismo Industrial 2026", proporcionando um momento de partilha de experiências, *networking* e troca de boas práticas entre os parceiros da rede.
Ao longo da tarde, os participantes apresentaram as atividades integradas na agenda, dando a conhecer os aspetos mais diferenciadores das suas propostas.
O programa incluiu ainda o *workshop* "Experiências na Ponta dos Dedos", dinamizado em parceria com a Viarco e os parceiros do projeto Indústria à Mesa, bem como uma visita guiada ao Hotel Meliá São João da Madeira. A iniciativa reforçou a colaboração entre os diversos agentes do setor e contribuiu para a valorização e promoção do Turismo Industrial no Porto e Norte de Portugal.

Promoção



Efemérides



Planeie já as suas próximas atividades! Inspire-se nas efemérides dos próximos meses e promova iniciativas que envolvam, sensibilizem e celebrem temas relevantes do Turismo Industrial:

- **Dia Mundial do Chocolate 27JUN**
- **Dia do profissional Têxtil 04JUL**
- **Dia Nacional da Sustentabilidade 04AGO**
- **Dia Internacional da Cerveja 07AGO**
- **Dia Internacional do Café 25SET**

Reminder

O turismo industrial está a um clique de distância. Conheça os Parceiros da Rede!

- Rota Turismo Industrial | Açores
- Turismo Industrial | Algarve
- Turismo Industrial | Alentejo
- Turismo Industrial | VisitRibatejo
- Turismo Industrial | Centro de Portugal
- Turismo Industrial | Região de Lisboa
- Turismo Industrial | Porto e Norte

Mantenha-se a par de informações úteis e documentos de trabalho no Portal Business do Turismo de Portugal » **Turismo industrial (turismodeportugal.pt)**

2026 © RPTI em parceria com ERTs, municípios, empresas e associações. Coordenação do Turismo de Portugal | DDRT.