

TURISMO INDUSTRIAL EM PORTUGAL

GUIA DE BOAS PRÁTICAS

fevereiro 2021

OBJETIVOS DO GUIA

- Apoiar na implementação de **serviços de qualidade comuns** a todos os Serviços abrangidos pelo Turismo Industrial
- Fomentar a valorização das **atividades económicas nacionais** diferenciadoras e a **salvaguarda do património industrial** através das experiências de Turismo Industrial
- Contribuir para uma eficiente gestão de cada prestador de serviços de Turismo Industrial

CONCEITOS

- **Turismo Industrial**

São as experiências decorrentes de atividades desenvolvidas em locais de indústria viva ou património industrial que proporcionem aos visitantes **experiências relacionadas com os produtos e os processos de produção**, ou com o passado histórico e cultural das mesmas.

- **Indústria Viva**

Organização ativa que opera no setor da produção e que se relaciona com os processos produtivos.

- **Património Industrial**

Ativos tangíveis e intangíveis usados para a execução de atividades produtivas ou prestação de serviços, testemunhos da cultura industrial com valor histórico, arquitetónico, arqueológico, social, tecnológico ou científico.

Exemplos: sítios e complexos industriais, edifícios e maquinaria, moinhos, fábricas, minas, armazéns, centrais elétricas; memória industrial, condições de trabalho ou manifestações culturais, por exemplo, tradições operárias.

TIPOLOGIAS

- **Moda e Têxtil** – Algodão; Lã; Tapeçarias; Calçado, marroquinaria e curtumes; Chapelaria; Acessórios e outros componentes; Outros
- **Ourivesaria** – Ourivesaria; Joalheria; Relojoaria; Outros
- **Cerâmica e Vidro** - Cerâmica Utilitária e Decorativa; Cerâmica de Pavimentos e Revestimentos; Vidro Decorativo e Utilitário; Outros
- **Cortiça**
- **Agroalimentar** – Conservas; Produção de Azeite; Sal; Chocolate, Doces, Compotas e Gelados; Cerveja; Licores e Bebidas Espirituosas; Café e Chá; Pão; Queijos, Laticínios e Enchidos; Arroz; Pescas; Outros
- **Extrativa** – Minas; Pedreiras; Outros
- **Energia** – Hidráulica; Eletricidade; Renováveis; Outros
- **Transportes, Serviços e Comunicações** - Automóveis e Motociclos; Elétricos; Comboios; Funiculares e Elevadores; Embarcações; Aviação; Comunicações; Outros
- **Metalomecânica** - Moldes e plásticos; Injeção de alumínio; Injeção de plásticos; Automóvel; Maquinaria industrial; Outros
- **Outros Setores** – Construção; Artes Gráficas; Mobiliário e Colchoaria; Cosmética e Higiene; Outros





ATRIBUTOS COMPLEMENTARES

- integrar um Sítio património mundial da UNESCO
- integrar a Rota Europeia do Património Industrial
- integrar um Roteiro ou uma Rede de Oferta organizada
- configurar um local de Arquitetura Industrial
Notável/Premiada

ORGANIZAÇÃO DA OFERTA DE TURISMO INDUSTRIAL

- **diretamente junto do serviço de Turismo Industrial** – indústria viva ou património industrial
 - **através de uma empresa de Animação Turística ou Agência de Viagens e Turismo**
 - **através de uma rede de oferta estruturada** que centraliza a relação com o visitante e disponibiliza os serviços dos vários parceiros, de forma integrada
-



REQUISITOS DE SERVIÇO

Informação a disponibilizar

➤ **WEBSITE – informação atual, acessível e em idiomas**

- ✓ Identificação da Organização responsável
 - ✓ Características dos serviços disponibilizados
 - ✓ Grau de dificuldade e riscos
 - ✓ Requisitos de participação
 - ✓ Regras a cumprir
 - ✓ Equipamento
 - ✓ Seguros
 - ✓ Segurança
 - ✓ Serviços Incluídos
 - ✓ Cancelamentos
 - ✓ Reserva e pagamento
-



REQUISITOS DE SERVIÇO NA VISITA

- ✓ **Contextualizar o processo histórico/cultural** associado ao local industrial visitado
 - ✓ Permitir **observação direta** do processo industrial ou, quando impossível, com recursos a outros materiais
 - ✓ Associar uma componente de **experimentação**, se possível
 - ✓ Transmitir **procedimentos específicos de segurança** a adotar e regras de utilização de equipamentos, quando aplicável
 - ✓ Proporcionar degustações, ofertas, venda, para **promoção dos produtos**, se aplicável
-





REQUISITOS DE SERVIÇO NAS INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

- ✓ Sinalização do percurso de visitação (acessível sempre que possível)
- ✓ Sinalética adequada e legível
- ✓ Elementos interpretativos adequados:
 - Verbais e estáticos (ex: painéis de sinalização, exposição de peças, produtos ou maquinaria, maquetes táteis ...)
 - Dinâmicos (ex: audiovisuais, realidade virtual, realidade aumentada, guias áudio, guias vídeo LGP/SI)
 - Disponibilizados em pelo menos um idioma estrangeiro



REQUISITOS DE SERVIÇO NAS INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

Loja ou áreas expositivas

- Boa apresentação/visualização dos produtos expostos
- Colaborador disponível, dominar pelo menos um idioma estrangeiro, informar os visitantes sobre os produtos e acolher adequadamente os visitantes com necessidades específicas

Selo “Clean & Safe”

- Possibilidade de adesão ao selo “Clean & Safe” ou assegurar o cumprimento dos requisitos de higiene e limpeza aplicáveis para prevenção e controlo da Covid-19
-



✓ **SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL**

boas práticas ambientais implementadas
sensibilização dos visitantes

✓ **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

envolvimento com a comunidade

✓ **ACESSIBILIDADE UNIVERSAL**

eliminação de barreiras físicas e comunicacionais



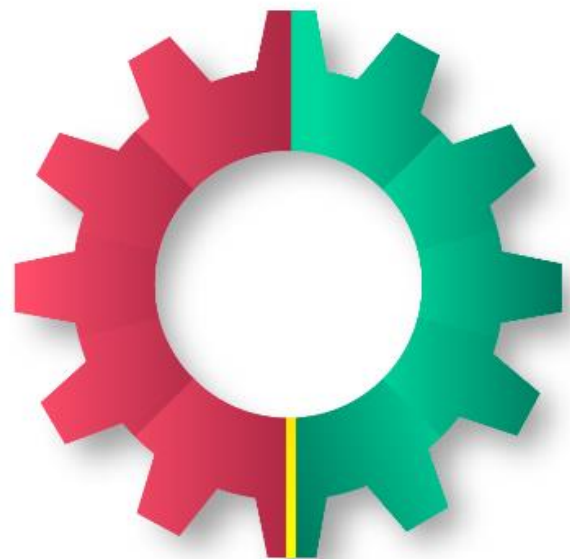
ANEXOS

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO

LINKS ÚTEIS

Disponível em

<https://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/estrategia-turismo/programas-iniciativas/Paginas/turismo-industrial.aspx>



rpti

GRUPO DINAMIZADOR
REDE PORTUGUESA
DE TURISMO INDUSTRIAL

TURISMO INDUSTRIAL EM PORTUGAL

GUIA DE BOAS PRÁTICAS

teresa.ferreira@turismodeportugal.pt
helena.trigatti@turismodeportuga.pt