

6º WEBINAR
TURISMO
INDUSTRIAL
EM PORTUGAL

27 MAIO 2021

Estruturação do Produto
Turismo Industrial em Portugal

1º Levantamento de Recursos
apresentação de dados



BALANÇO

NOV.2020 / JUN. 2021

- **Ciclo de webinars**
6 webinars – 1447 participantes em Teams/Zoom; 11 mil visualizações Facebook

- **Ações de capacitação**
2 ações regionais
1 ação temática: Proteção do Conhecimento Industrial

- **Âmbito nacional**
5 Entidades Regionais de Turismo; Direções Regionais Açores e Madeira

- **Guia de Boas Práticas**
nova versão maio 2021 (conceitos / boas práticas / critérios de conformidade / faq's)

- **1º Levantamento de Recursos**

1º LEVANTAMENTO DE RECURSOS

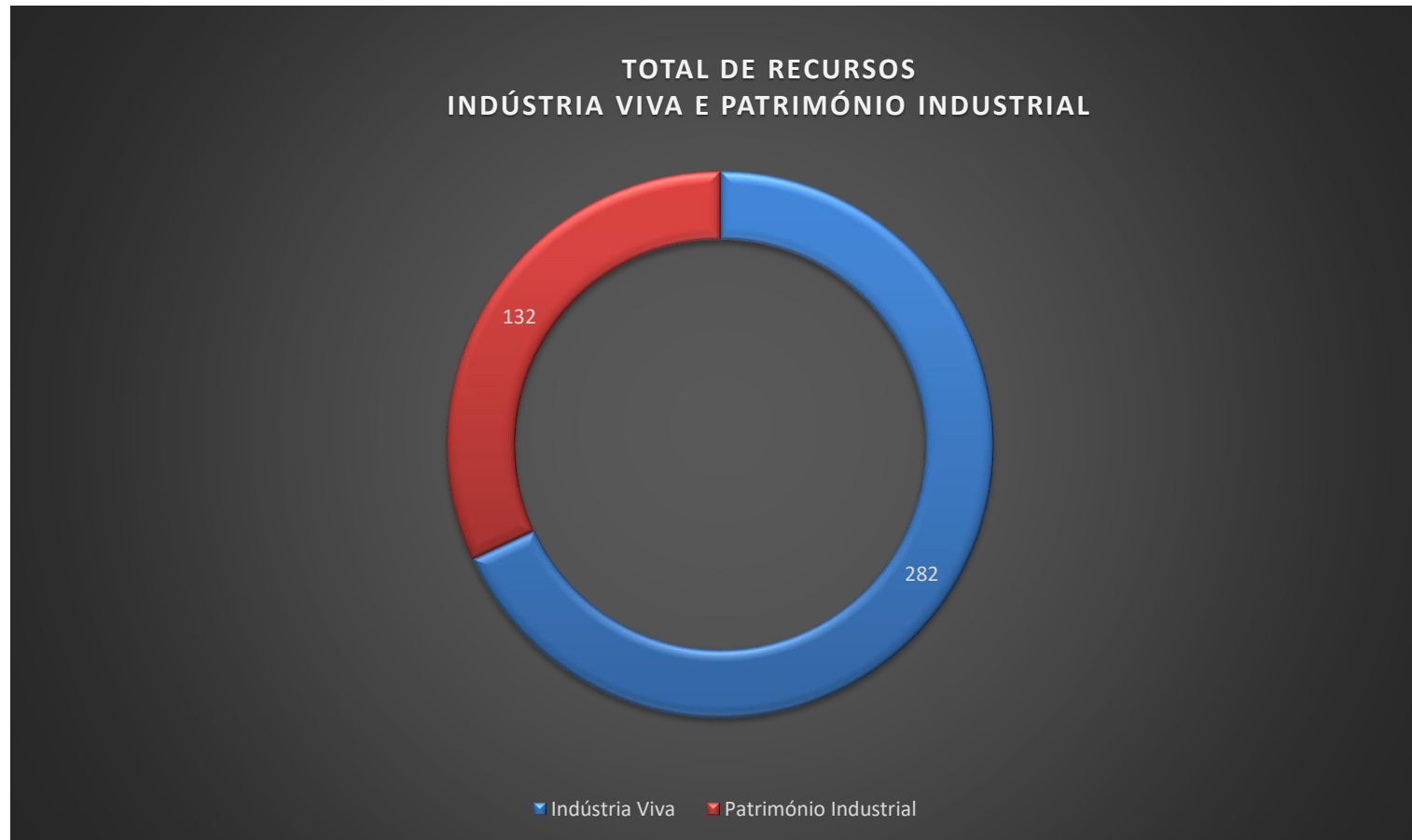
1º SEMESTRE 2021

- Trabalho coordenado pelas Entidades Regionais de Turismo
- Metodologia
 - ✓ Informação recolhida através de fichas de caracterização dos recursos
 - ✓ Envio a empresas (indústria viva), entidades gestoras de património industrial, municípios
 - ✓ Universo de entidades identificado por cada ERT
- Informação já recolhida – Porto e Norte / Centro / Alentejo / Algarve / Açores
- Tratamento da informação

1. Identificação de Recursos com oferta/potencial

414 Recursos

68% Indústria viva; 32% Património industrial



2. Caracterização dos Recursos – atributos complementares

23 integrados na Rota Europeia do Património Industrial

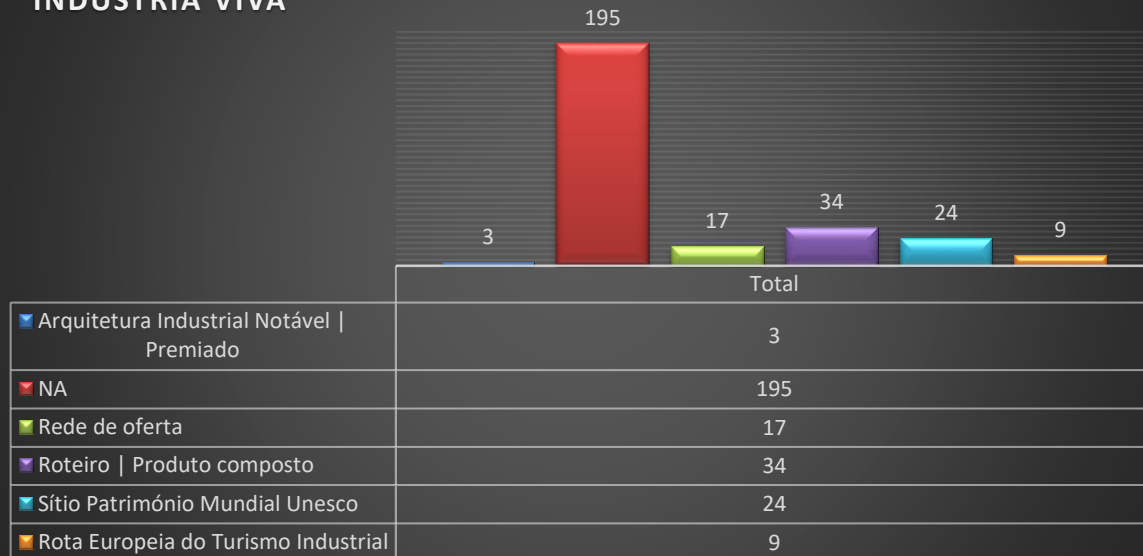
28 integrados em sítios Património UNESCO

43 integrados em Roteiros

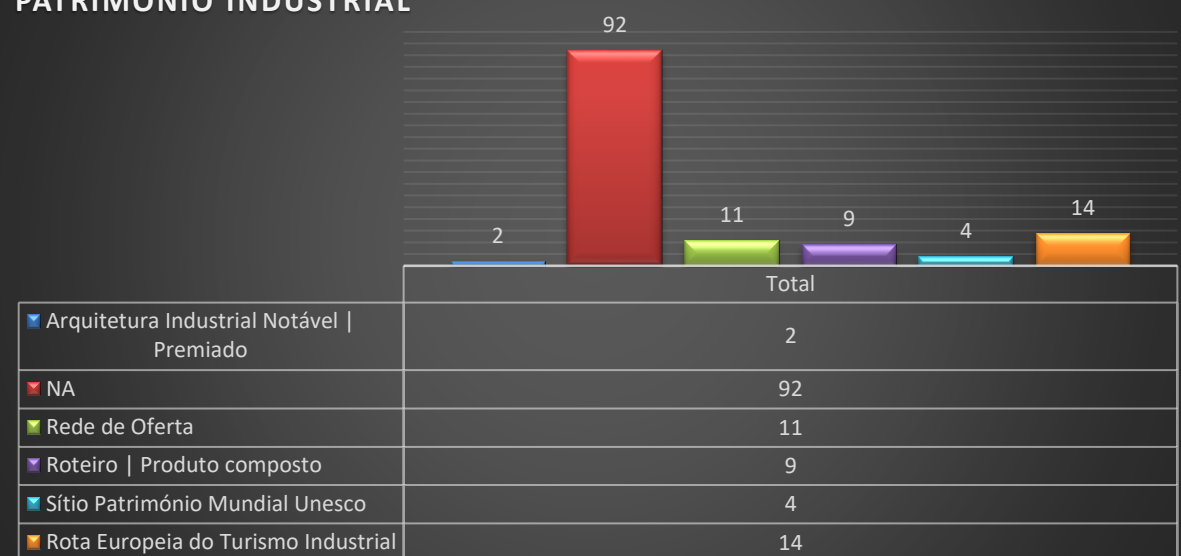
28 integrados em Redes de Oferta

5 Arquitetura Industrial Notável I Premiada

TOTAL DE RECURSOS INDÚSTRIA VIVA



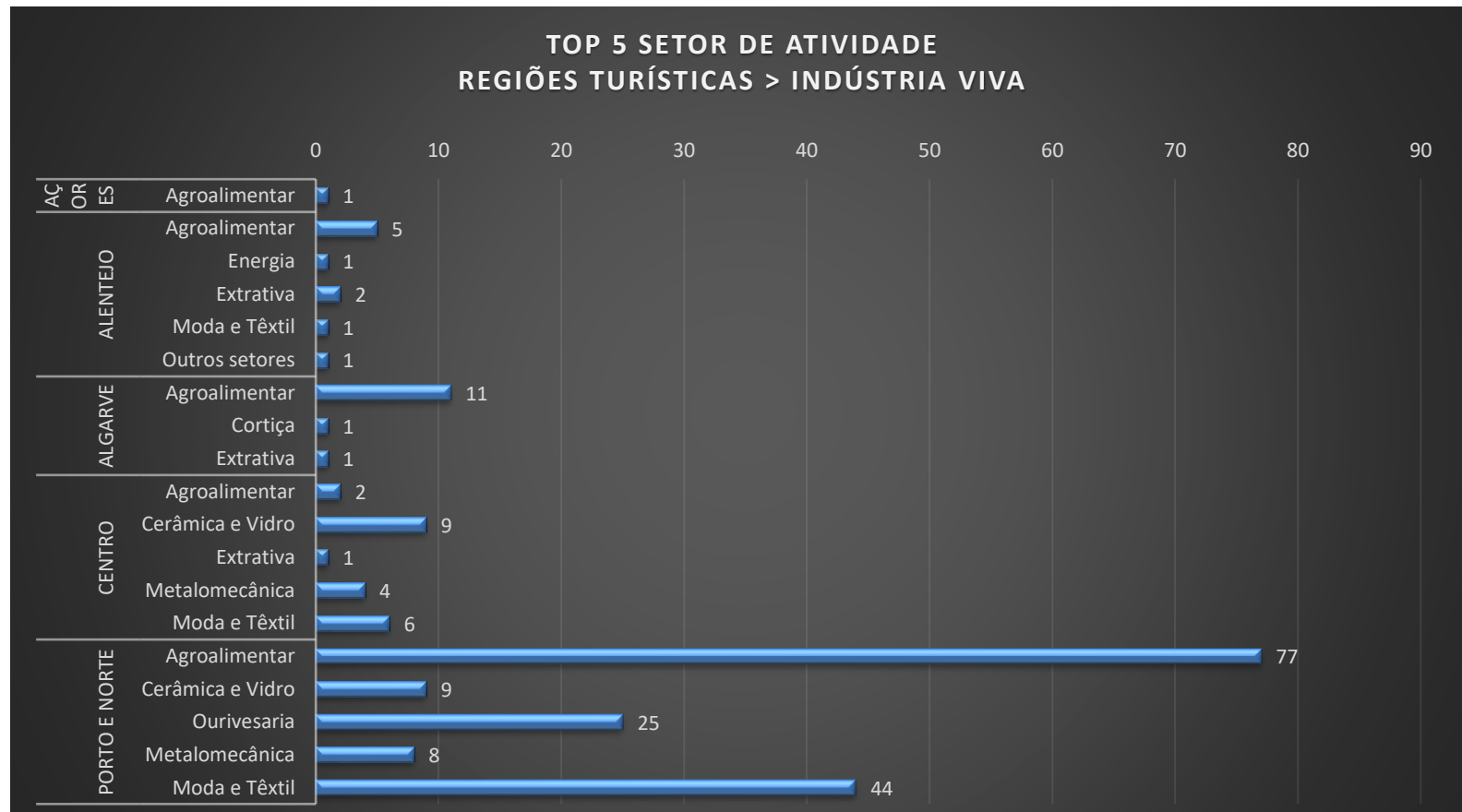
TOTAL DE RECURSOS PATRIMÓNIO INDUSTRIAL



3. Caracterização de Recursos – setor de atividade / indústria viva

TOP 5 – setor de atividade, por Região Turística

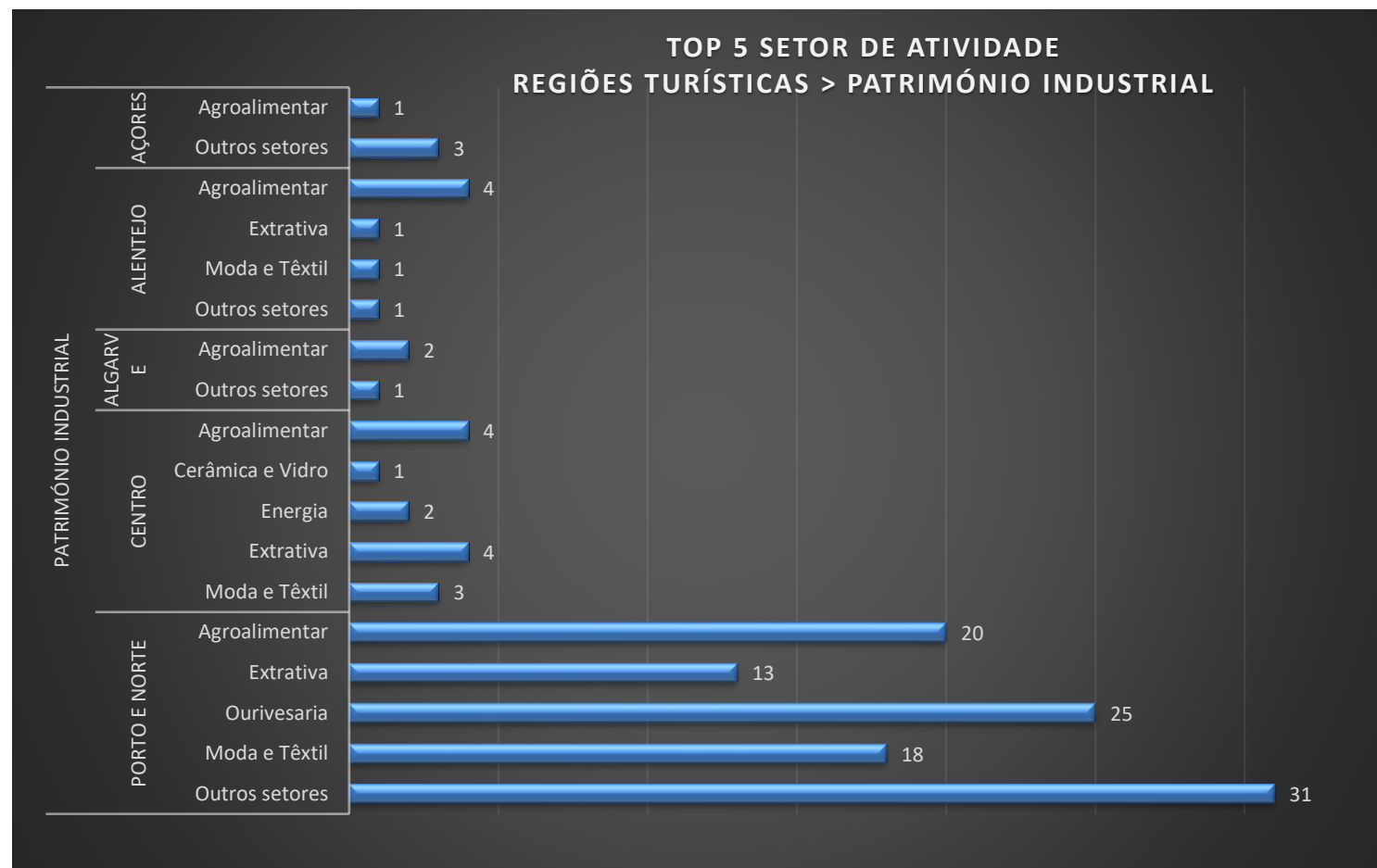
Setores mais transversais: Agroalimentar, Moda e Têxtil, Extrativa



4. Caracterização de Recursos – setor atividade / património industrial

TOP 5 – setor de atividade, por Região Turística

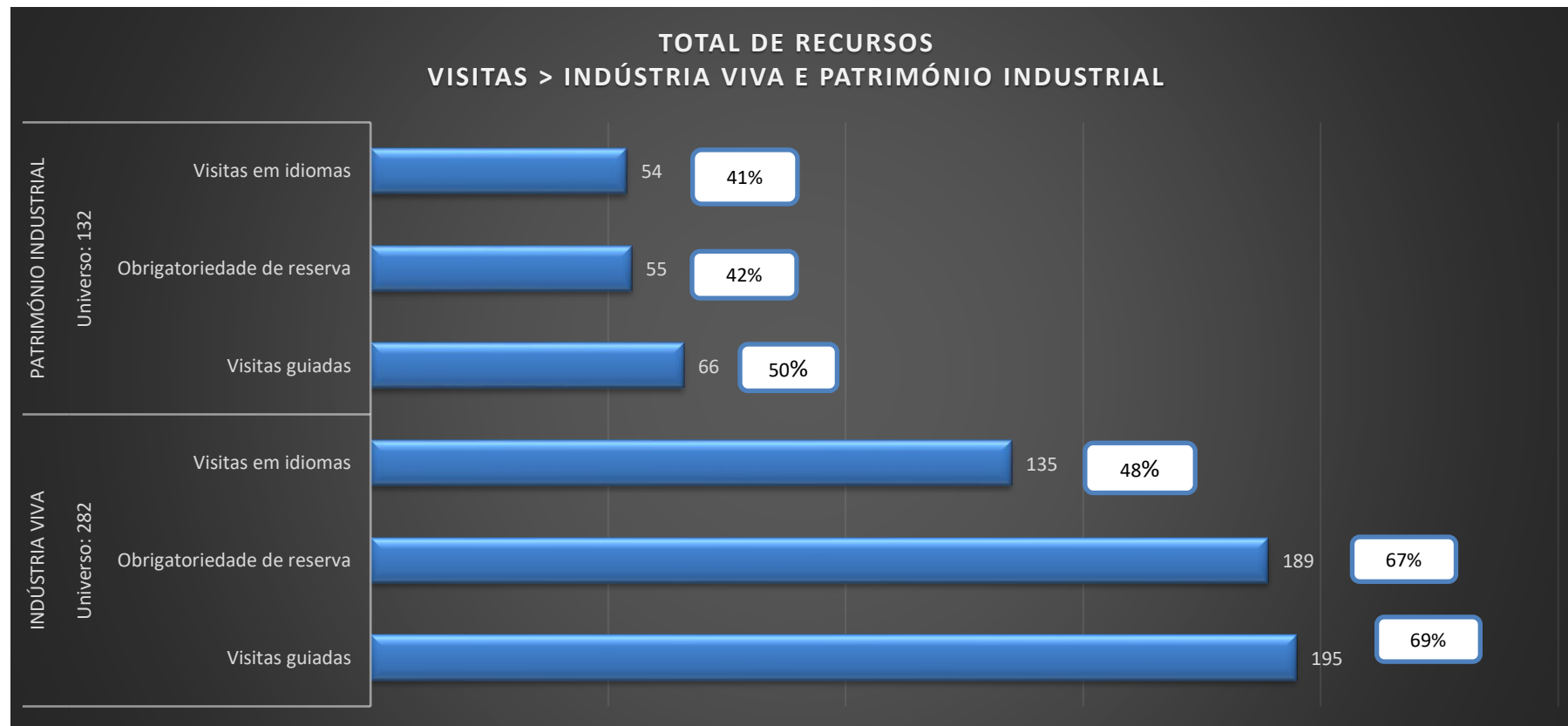
Setores mais transversais: Agroalimentar, Moda e Têxtil, Extrativa



5. Caracterização de Recursos – visitas de turismo industrial

Indústria Viva I Património Industrial:

Visitas em idiomas / obrigatoriedade reserva / visitas guiadas

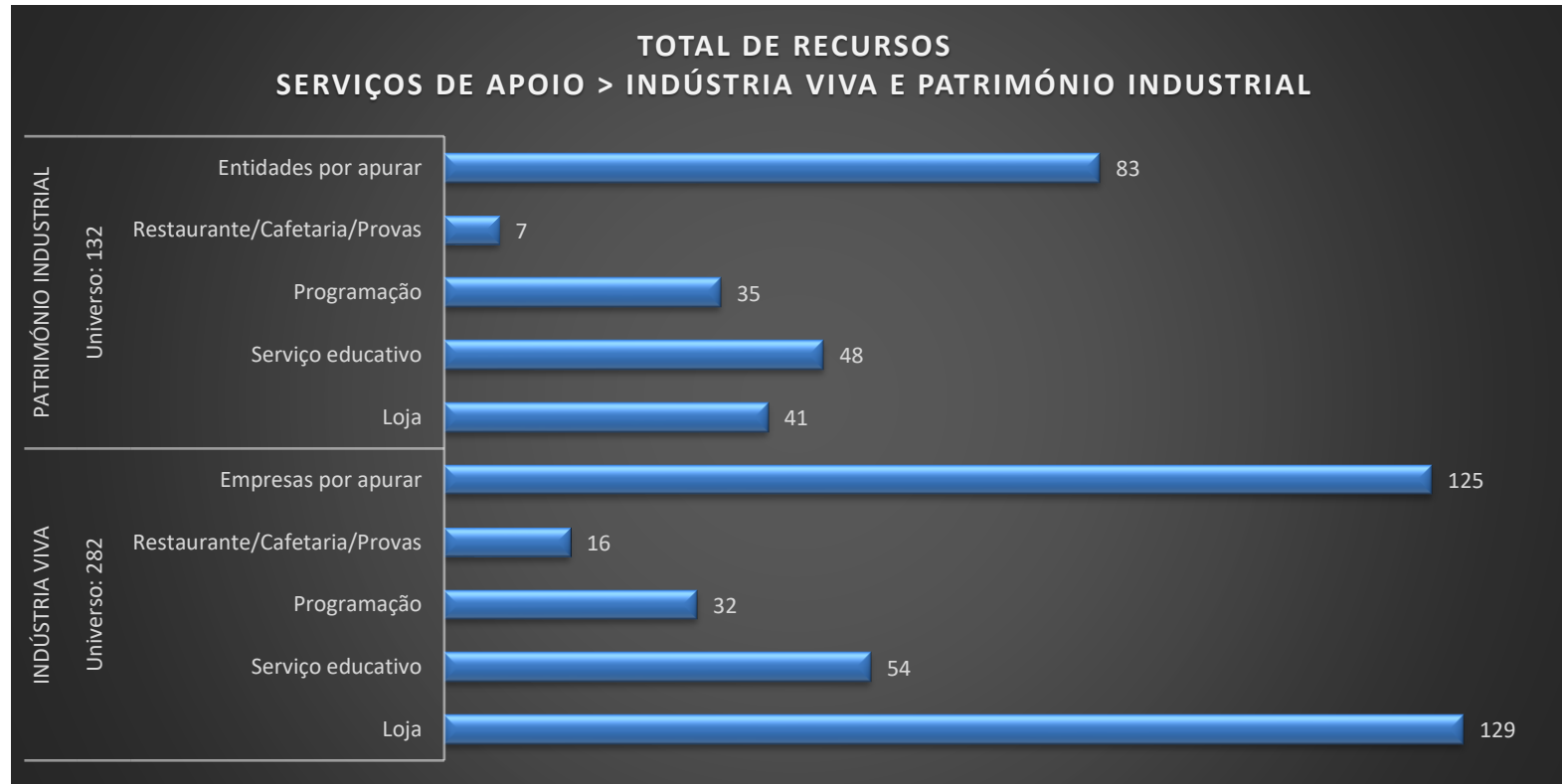


6. Caracterização de Recursos – serviços de apoio à visita

Indústria viva | Património industrial:

Restauração ou Provas / Programação / Serviço Educativo / Loja

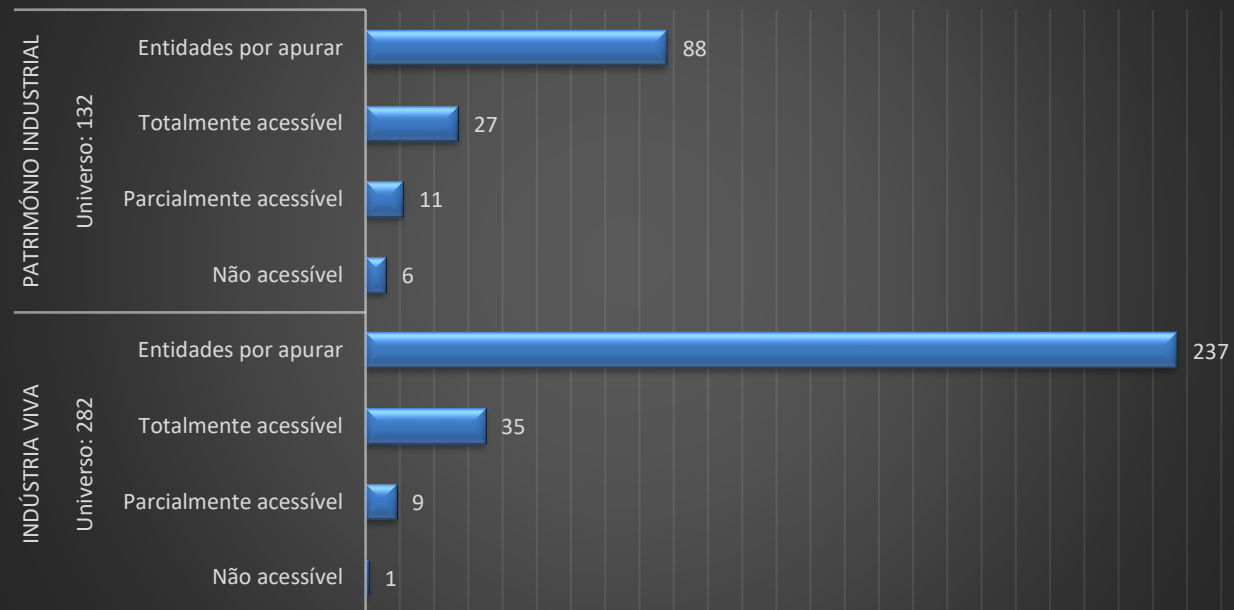
(ainda dados por apurar)



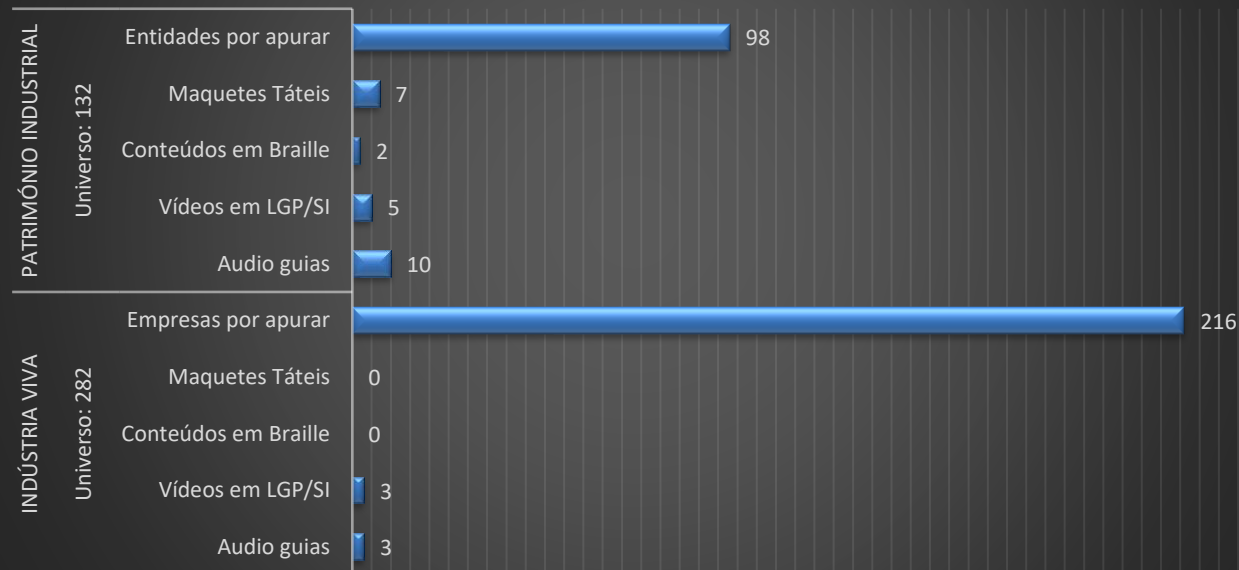
7. Caracterização de Recursos – acessibilidade física e comunicacional

Acessibilidade / suportes de comunicação para todos
(ainda dados por apurar)

TOTAL DE RECURSOS ACESSIBILIDADE > INDÚSTRIA VIVA E PATRIMÓNIO INDUSTRIAL



TOTAL DE RECURSOS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO PARA TODOS > INDÚSTRIA VIVA E PATRIMÓNIO INDUSTRIAL



CRITÉRIOS DE CONFORMIDADE

- Identificação de critérios para aferir o grau de maturidade necessário na disponibilização de uma oferta turística de Turismo Industrial - Indústria Viva ou Património Industrial:
 - ✓ Informação disponível
 - ✓ Acolhimento dos visitantes
 - ✓ Segurança e higiene
 - ✓ Notoriedade

- Confirmação da informação junto dos recursos sobre cumprimento dos critérios

INDÚSTRIA VIVA

CRITÉRIOS DE CONFORMIDADE

	SIM	NÃO	OBRIGATÓRIO	RECOMENDADO (capacitação)	OBSERVAÇÕES
DEFINIÇÃO DA ENTIDADE					
Empresa em atividade enquadrada num dos setores predefinidos no "Guia de Boas Práticas"			X		
Empresa em atividade			X		
A empresa apresenta, de forma organizada (visita), o seu saber fazer, assegura o contacto com o processo produtivo e/ou uma tecnologia			X		Visita às instalações; Visita ao núcleo museológico existente. O objetivo da visita não deve ser estritamente comercial.
INFORMAÇÃO					
O acesso à empresa está sinalizado e a empresa possui sinalética no local			X		
A empresa dispõe de lugares para estacionamento de autocarro				X	
Existência de um ponto de acolhimento/início da visita			X		
Informação sobre a oferta de TI, incluindo marcação e condições de visita nos meios de comunicação digital da empresa/instituição parceira			X		A informação a disponibilizar deve ser prestada em mais do que um idioma, conforme recomendação do "Guia de Boas Práticas"
O Site ou outros meios digitais de informação disponibilizam informação precisa sobre as condições para pessoas com necessidades específicas				X	Estando bem explícito, caso não possuam esses acessos decorrente da natureza/antiguidade da estrutura e outras condicionantes que não tornem exequível este requisito.
A empresa tem alocada uma ou várias pessoas para a resposta aos pedidos de visita e de informações			X		
Havendo marcação de visitas a empresa deve ter uma ferramenta de gestão de reservas			X		
ACOLHIMENTO DE VISITANTES					
Oferta de uma visita de qualidade: cultural, autêntica, original e humana, tal significa a existência de um guia (interno ou externo); ou de conteúdos interpretativos; ou contacto com os profissionais; ou experimentação			X		A visita acompanhada privilegia as raízes identitárias e/ou históricas do recurso e território num diálogo de proximidade com o Turismo Cultural (se aplicável)
Disponibilização da visita em mais do que um idioma				X	
Acessos para pessoas com necessidades específicas				X	
Os visitantes dispõem de um showroom ou loja no final do percurso de visita que lhes permita aquisição de produtos				X	
A opinião dos visitantes é tida em consideração numa perspetiva de melhoria e adaptação dos serviços prestados				X	Inquéritos de satisfação e Caixa de sugestões
SEGURANÇA E HIGIENE					
Seguros obrigatórios, incluindo os que cubram acidentes com visitantes externos à empresa e autorizações de visitas externas à empresa quando exigidas por lei			X		Seguros de responsabilidade civil e outros aplicados à área de laboração da empresa, devendo sempre abranger colaboradores e visitantes
Salvaguardar o percurso de visita em função dos riscos			X		Sinalizar o percurso e apresentar visualmente os conselhos de segurança associados
Em caso de obrigatoriedade de equipamento específico, esclarecimento sobre se o mesmo é facultado, a título de empréstimo, pela empresa ou da responsabilidade do visitante			X		
Acesso a sanitários aos visitantes			X		Na empresa ou na proximidade
NOTORIEDADE EMPRESARIAL					
Capacidade de acolher públicos internacionais				X	Contribuindo para a promoção da imagem do país através das suas atividades económicas diferenciadoras
Notoriedade da Marca				X	Por vezes símbolo de um território e/ou de Portugal

PATRIMÓNIO INDUSTRIAL

CRITÉRIOS DE CONFORMIDADE

	SIM	NÃO	OBRIGATÓRIO	RECOMENDADO (CAPACITAÇÃO)	OBSERVAÇÕES
DEFINIÇÃO DA ENTIDADE / ELEMENTO PATRIMONIAL					
No quadro do Turismo Industrial, o elemento patrimonial visitável deve enquadrar-se no conceito de património industrial, podendo estar inserido num museu ou não. O património industrial inclui património material e património imaterial.			X		Por património industrial, entende-se frequentemente os vestígios interpretados deixados pela indústria: têxtil, vidreira, cerâmica, metalúrgica ou de fundição, química, papelaria, alimentar, extrativa - as minas, para além da obra pública, dos transportes, das infraestruturas comerciais e portuárias, das habitações operárias, etc. Cada universo industrial tem a sua especificidade. Os processos de produção, a maquinaria utilizada (máquinas-ferramentas e máquinas-operadoras) divergem de acordo com a respetiva área de laboração, havendo similitudes nas diversas forças motrizes empregues ao longo do tempo. De uma forma muito sintética, pode então dizer-se que o património industrial trata dos vestígios técnico-industriais, dos equipamentos técnicos, dos edifícios, dos produtos, do património imaterial, dos documentos de arquivo e da própria
O Património deve ter sido objeto de investigação e ser passível de interpretação e possibilitar a visita			X		A interpretação deve estar patente em elementos gráficos visíveis ou com recurso a guias que apoiem na leitura dos recursos patrimoniais. Deve contemplar, caso se aplique, a visita ao núcleo museológico/espço patrimonial existente.
INFORMAÇÃO					
O acesso ao recurso patrimonial está sinalizado			X		
O recurso patrimonial dispõe de lugares para estacionamento de autocarro				X	
Existência de um ponto de acolhimento/identificação do início da visita				X	
Informação sobre a oferta de TI, condições de visita nos meios de comunicação digital do recurso patrimonial/instituição parceira			X		A informação a disponibilizar deve ser prestada em mais do que um idioma, conforme recomendação do "Guia de Boas Práticas"
O Site ou outros meios digitais de comunicação disponibilizam informação precisa sobre as condições para pessoas com necessidades específicas				X	A informação deve estar bem explícita, caso não possuam esses acessos decorrente da natureza/antiguidade da estrutura e outras condicionantes que não tornem exequível este requisito
Havendo marcação de visitas deverá existir uma ferramenta de gestão de reservas			X		
ACOLHIMENTO DE VISITANTES					
Oferta de uma visita de qualidade: cultural, autêntica, original e humana, tal significa a existência de um guia (interno ou externo); ou de conteúdos interpretativos; ou experimentação			X		A visita acompanhada privilegia as raízes identitárias e/ou históricas do recurso patrimonial e/ou do território num diálogo de proximidade com o Turismo Cultural (se aplicável)
Disponibilização da visita em mais do que um idioma				X	
Acesso para pessoas com necessidades específicas				X	
Os visitantes dispõem de uma loja no final do percurso de visita que lhes permita aquisição de produtos ou merchandising				X	Se aplicável
A opinião dos visitantes é tida em consideração numa perspetiva de melhoria e adaptação dos serviços prestados				X	Inquéritos de satisfação e Caixa de sugestões
SEGURANÇA E HIGIENE					
Seguros obrigatórios, incluindo os que cubram acidentes com visitantes externos, quando em visita organizada			X		Seguros de responsabilidade civil e outros aplicáveis, consoante a especificidade da atividade
Salvaguardar o percurso de visita em função dos riscos			X		Sinalizar o percurso e apresentar visualmente os conselhos de segurança associados, quando aplicável
Em caso de obrigatoriedade de equipamento específico, esclarecimento sobre se o mesmo é facultado, a título de empréstimo, pela entidade ou é da responsabilidade do visitante			X		
Acesso a sanitários aos visitantes			X		No local de acolhimento ou na proximidade
NOTORIEDADE PATRIMONIAL					
Capacidade de acolher públicos internacionais				X	Contribuindo para a promoção da imagem do país através das suas ações de valorização do património
Singularidade do elemento patrimonial				X	Por vezes símbolo de um território e/ou de Portugal

1º

LEVANTAMENTO DE RECURSOS PRÓXIMOS PASSOS

2º SEMESTRE 2021

- Levantamento de informação nas restantes regiões – Região Lisboa e Madeira
- Verificação da conformidade da informação recolhida – visitas técnicas, contactos complementares com as empresas/entidades/municípios
- Aplicação dos “critérios de conformidade” aos recursos identificados
- Identificação do universo de recursos com oferta efetiva de turismo industrial, em condições de ser promovido
- Identificação do universo de recursos com potencial para desenvolver oferta de turismo industrial mas carece de melhoria das condições de visitaçã o e experiência turística

**6º WEBINAR
TURISMO
INDUSTRIAL
EM PORTUGAL**

27 MAIO 2021



Obrigado

Informação disponível em:

<http://business.turismodeportugal.pt/pt/Conhecer/estrategia-turismo/programas-iniciativas/Paginas/turismo-industrial.aspx>

teresa.ferreira@turismodeportugal.pt