



Agência para a Energia

TURISMO DE
PORTUGAL



Conclusões Finais do 2º ciclo de Webinares "Mobilidade Sustentável no Turismo"



Agência para a Energia

TURISMO DE
PORTUGAL



1. O setor do turismo está a dar passos firmes na transição para uma mobilidade mais limpa, eficiente e alinhada com os objetivos nacionais.
2. O estudo da ADENE, com o apoio do Turismo de Portugal, mostra evolução positiva: mais veículos elétricos, mais pontos de carregamento, mais bicicletas e soluções de mobilidade suave.
3. A MOBI.E mostrou como a eletrificação vai continuar a ganhar escala, com novas oportunidades e benefícios para as empresas que se posicionem cedo neste caminho.
4. As boas práticas apresentadas demonstram que já existem exemplos inspiradores em todas as regiões, e que é possível avançar de forma faseada e realista. Cada passo conta na transição energética do turismo.
5. As boas práticas revelam a importância do desenvolvimento de parcerias entre empresas, com impacto relevante na dinâmica do tecido empresarial.
6. A colaboração entre Turismo de Portugal, ADENE, MOBI.E e as Regiões de Turismo é essencial para apoiar as empresas na transição energética e na adoção de soluções mais sustentáveis.
7. É importante manter o envolvimento das equipas dos empreendimentos, com formação e sensibilização contínuas.
8. A mobilidade sustentável deve ser integrada na estratégia global de sustentabilidade de cada empresa do setor - não é um projeto isolado, mas parte da experiência oferecida ao visitante.
9. Investir em mobilidade sustentável nas diversas vertentes, é investir na competitividade do destino.
10. A mobilidade sustentável é uma oportunidade de eficiência e competitividade, com poupanças reais e valorização da imagem das empresas.
11. Portugal tem como ambição posicionar-se como um dos destinos turísticos mais sustentáveis, seguros e competitivos do mundo. A mobilidade é um elemento central neste percurso e constitui, para o Turismo de Portugal, uma prioridade estratégica.