



UE e Turismo

Tourism Transition Pathway

TTP - Geral

Momentos chave

- Estratégia Industrial 2020
- Mandato Reunião Extraordinária de Ministros de Turismo UE (1 março 2021) → **PPUE2021**
- Atualização Estratégia Industrial 2021 (maio)
- Fórum Alto Nível Turismo Sustentável (14 de maio 2021) → **PPUE2021**
- Aprovação das Conclusões Conselho Turismo (27 maio 2021) → **PPUE2021**

TTP - Geral

Estratégias Industriais (v1 e v2)

Resposta da COM ao *non paper* franco-alemão “campeões industriais” (2018).

- Defesa da competitividade da economia europeia.
- Conceito de indústria alargado a áreas económicas estratégicas, sobretudo as que geram + PIB, +Emprego, +CVG.
- Defesa da autonomia estratégica da UE.
- A Indústria UE deverá apostar na maximização da excelente oferta de inovação na Europa, reconduzindo-a nas transições verde e digital.
- Identificação de 14 ecossistemas industriais.

TTP - Geral

PPUE - Entregáveis

Reunião Extraordinária de Ministros Turismo UE

- ▶ Certificado Digital COVID
- ▶ Mensagem para flexibilizar e facilitar mobilidade
- ▶ Estratégia de médio/longo prazo Turismo.

Fórum Alto Nível Turismo Sustentável (14 de maio 2021)

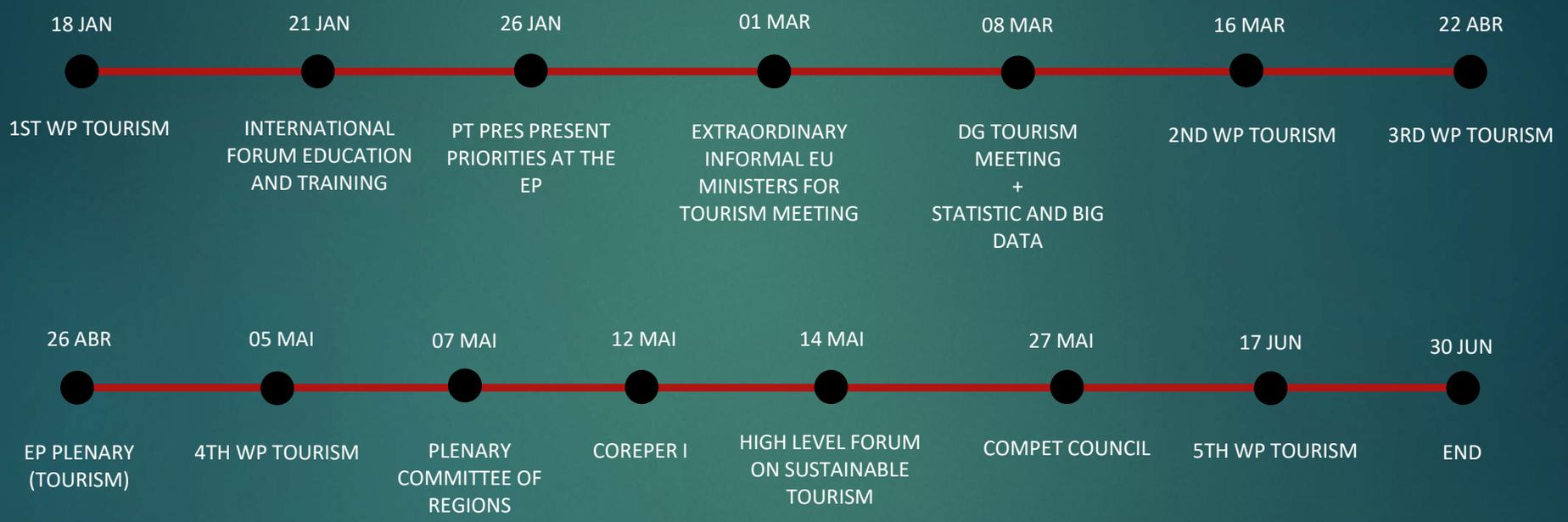
- ▶ Estratégia assente em 3 eixos: *Skills, Digital e Verde*.

Aprovação das Conclusões Conselho Turismo (27 maio 2021)

- ▶ Agenda UE Turismo 2030/2050
- ▶ Desenho de financiamento ajustado a medidas de política + Guia para o Financiamento UE
- ▶ Na regulamentação UE o Turismo ser tomado em conta.
- ▶ EU Tourism Dashboard.



PORTUGUESE PRESIDENCY OF THE EU COUNCIL: TIMETABLE



TTP - Geral

TTP – Consulta nacional

20 de julho 2021 – Divulgação TP consulta publica

25 de agosto 2021 – nota com reflexão interna + convite para sessão de debate.

2 e 13 de setembro duas sessões de esclarecimento/debate com os stakeholders: inputs dos stakeholders.

8 de fevereiro 2022 – apresentação TTP nos Dias da Indústria UE (com participação TP).

16 de fevereiro 2022 – primeiro feedback do documento a stakeholders PT.

Inside TTP

TTP - Geral

Modelo do TTP

- Documento que integra o Turismo na Política Industrial.
- Tem dupla abordagem: mesma formatação que os restantes 13 ecossistemas (Blueprint) + especificidades de cada ecossistema
- Pretende criar compromissos setoriais sobre transições verdes e digitais + resiliência.
- Elenca caminho para diferentes níveis de compromisso: Europeu, nacional, regional e local + público, privado, comunidade, cidadão.
- Não se trata de um exercício e/ou documento vinculativo.
- Instrumentos financeiros meramente indicativos.

TTP - Geral

Modelo do TTP – “tradução”

- Turismo não sendo competência UE está a caminho de maximizar o potencial que os Tratados oferecem.
- Valorização de um ecossistema que vale 1/10 da economia e peso na coesão social Europeia → foco nas pessoas.
- Ações e metas indicativas, mas relacionadas com iniciativas legislativas da UE (Fit55, Digital, Mercado Único Bens e Serviços UE, Consumidores).
- 27 tópicos, com 70 medidas concretas.
- Codesenho → Coimplementação.
- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política”.

TTP - Geral

TTP - vantagens

- Poder participar no processo de implementação (empenho, compromisso e calendarização a decidir por cada um).
- Antecipar a implementação de medidas críticas que integrem as transições verde e digital, assim como, reforço da resiliência.
- Ganhar um fator competitivo adicional no quadro concorrencial extra-UE e perante o redesenho do perfil do consumidor.
- Antecipar a incorporação de novas ferramentas no modelo de negócio que possam reforçar a resistência a futuras crises.

TTP - Geral

TTP - vantagens

- “O financiamento das ações devem ser adequadas às medidas de política” → *One stop shop for Tourism enterprises.*
- Acesso a informação privilegiada e *networking.*
- Principais medidas e metas foram já identificadas nas estratégias PT.
- Processo de dianteira PT cria lastro institucional na UE e reforça a mensagem do destino

TTP - Geral

Exemplos de processo de implementação TTP

Verde

- ❖ Criação de uma rede colaborativa que promova a consultoria sustentável a PME.
- ❖ Certificação internacional qualitativa reforçada.

Digital

- ❖ Promover acesso em tempo real a *big data* de fontes ainda truncadas.
- ❖ Aumento da literacia digital no ecossistema.
- ❖ Disseminação de ferramentas digitais (IA, blockchain, mineração de dados).

Resiliência

- ❖ Resiliência saúde financeira das empresas.
- ❖ Resiliência em matéria de skills (ex: ancoragem de talentos).

TTP – Próximos passos

TTP – próximos passos

Curto prazo

- Ampla disseminação do TTP
- Identificação dos tópicos e ações com maior interesse
- Participação na plataforma da COM de implementação do TTP (sobretudo dirigido a PME), com capilaridade em task-forces. Temáticas.
- Desenvolvimento de redes *intra-UE* de objetivos comuns.
- Melhor granulação dos programas financeiros de apoio UE.

TTP – próximos passos

Curto prazo

- Participação na plataforma da COM: *Together for EU Tourism*.
- Um ou mais tópicos do universo de 27.
- Aberto até final de maio 2022 (início pós-Verão2022)
- <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Together4EUTourism>

Please mark below to which transition pathway topics your organisation pledges to commit.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Topic 1: Fair measures for Short-Term Rentals (STR) | <input type="checkbox"/> Topic 15: R&I for digital tools and services in tourism |
| <input type="checkbox"/> Topic 2: Regulatory support for improved multimodal travelling | <input type="checkbox"/> Topic 16: Support for digitalisation of tourism SMEs and destinations |
| <input type="checkbox"/> Topic 3: Improving statistics and indicators for tourism | <input type="checkbox"/> Topic 17: Seamless cross-border travelling |
| <input type="checkbox"/> Topic 4: Comprehensive tourism strategies development or update | <input type="checkbox"/> Topic 18: Coordinated management and updated information on travelling |
| <input type="checkbox"/> Topic 5: Collaborative local destination governance | <input type="checkbox"/> Topic 19: Awareness raising on skills needs for twin transition in tourism |
| <input type="checkbox"/> Topic 6: Sustainable mobility | <input type="checkbox"/> Topic 20: Awareness raising on changes in tourism demand and the opportunities of twin transition for tourism |
| <input type="checkbox"/> Topic 7: Circularity of hospitality industry | <input type="checkbox"/> Topic 21: Educational organisations to engage in developing and renewing tourism education |
| <input type="checkbox"/> Topic 8: Green transition of tourism companies and SMEs | <input type="checkbox"/> Topic 22: Pact for skills in tourism |
| <input type="checkbox"/> Topic 9: Data-driven tourism services | <input type="checkbox"/> Topic 23: One-stop-shop for learning opportunities for tourism SMEs |
| <input type="checkbox"/> Topic 10: Improve the availability of information on tourism offer online | <input type="checkbox"/> Topic 24: Fairness and equality in tourism jobs |
| <input type="checkbox"/> Topic 11: Easily accessible best practices, peer learning and networking for SMEs | <input type="checkbox"/> Topic 25: Enhancing accessible tourism services |
| <input type="checkbox"/> Topic 12: R&I and pilots on circular and climate friendly tourism | <input type="checkbox"/> Topic 26: Tourism services for visitors and residents alike |
| <input type="checkbox"/> Topic 13: Appropriation of PEF and OEF methodology and development of support tools for tourism ecosystem | <input type="checkbox"/> Topic 27: Support visibility of funding opportunities for tourism actors |
| <input type="checkbox"/> Topic 14: Technical implementation for tourism data space | |

UE em traços gerais

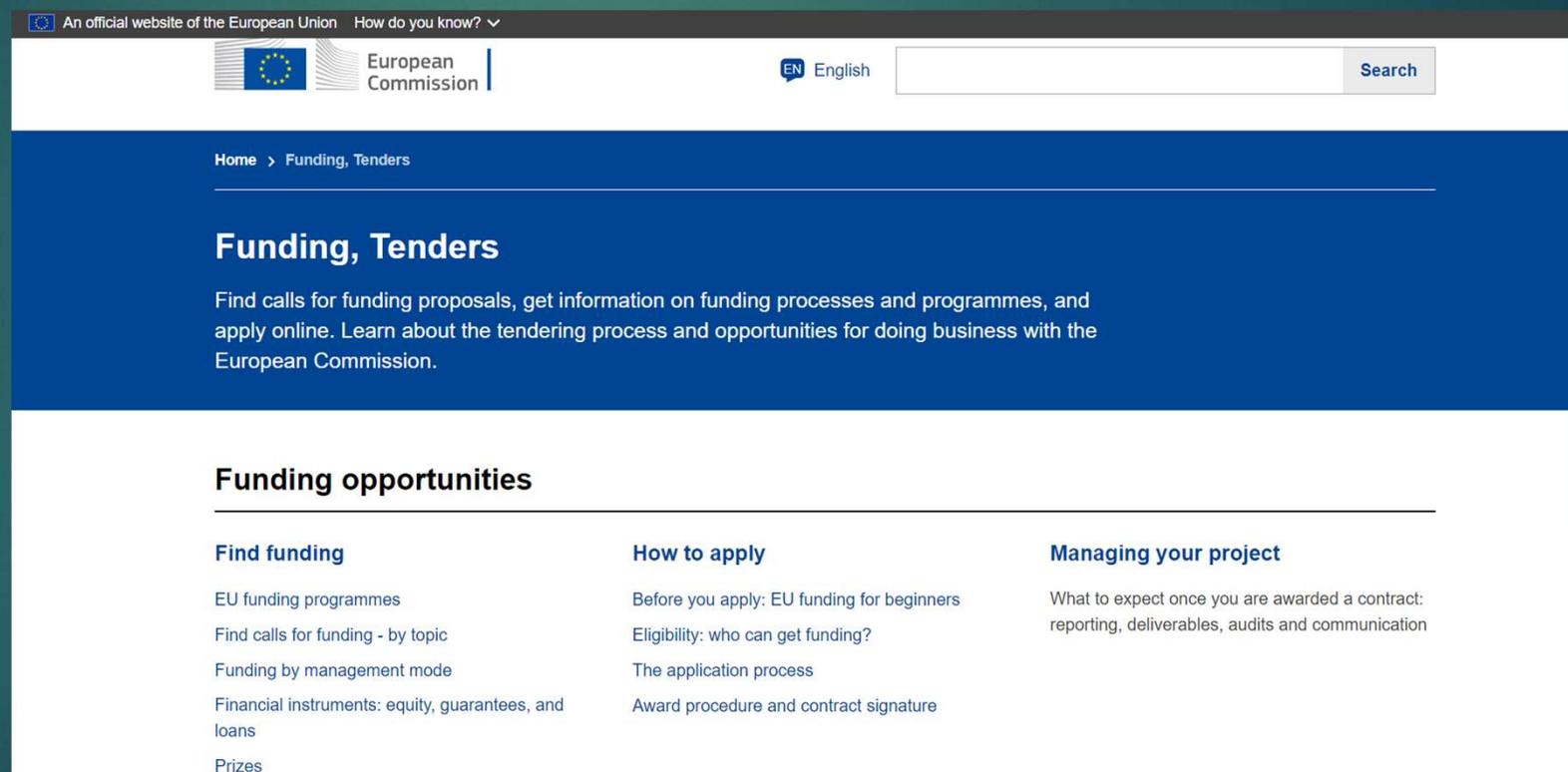
Valores financiamento globais 2021-2027

	<i>QFP</i>	<i>NextGenerationEU</i>	<i>TOTAL</i>
1. Mercado único, inovação e digitalização	132,8 mil milhões de EUR	10,6 mil milhões de EUR	143,4 mil milhões de EUR
2. Coesão, resiliência e valores	377,8 mil milhões de EUR	721,9 mil milhões de EUR	1 099,7 mil milhões de EUR
3. Recursos naturais e ambiente	356,4 mil milhões de EUR	17,5 mil milhões de EUR	373,9 mil milhões de EUR
4. Migração e gestão das fronteiras	22,7 mil milhões de EUR	-	22,7 mil milhões de EUR
5. Segurança e defesa	13,2 mil milhões de EUR	-	13,2 mil milhões de EUR
6. Países vizinhos e resto do mundo	98,4 mil milhões de EUR	-	98,4 mil milhões de EUR
7. Administração pública europeia	73,1 mil milhões de EUR	-	73,1 mil milhões de EUR
TOTAL QFP	1 074,3 mil milhões de EUR	750 mil milhões de EUR	1 824,3 mil milhões de EUR

Abordagem PT/Redes aos Fundos Europeus

Financiamento UE

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders_en



An official website of the European Union How do you know? ▾

 European Commission | EN English

Home > Funding, Tenders

Funding, Tenders

Find calls for funding proposals, get information on funding processes and programmes, and apply online. Learn about the tendering process and opportunities for doing business with the European Commission.

Funding opportunities

<p>Find funding</p> <ul style="list-style-type: none"> EU funding programmes Find calls for funding - by topic Funding by management mode Financial instruments: equity, guarantees, and loans Prizes 	<p>How to apply</p> <ul style="list-style-type: none"> Before you apply: EU funding for beginners Eligibility: who can get funding? The application process Award procedure and contract signature 	<p>Managing your project</p> <ul style="list-style-type: none"> What to expect once you are awarded a contract: reporting, deliverables, audits and communication
---	---	---

TTP – próximos passos

Médio/longo prazo

- A COM carece de criar financiamento exclusivo para Turismo.
- A Agenda UE Turismo 2030/2050 deverá desenvolver planos de ação bienais e novos desafios.
- Dupla transição muito centrada nos objetivos estratégicos UE (poss. vinculativos a prazo).
- Resiliência será o eixo com maior divergência do resto da UE (skills, resiliência financeira,...).



Obrigado

Questões e informações:

luis.campos@turismodeportugal.pt

Bruxelas, 16 fevereiro 2022