



Responsabilidade Social no Turismo

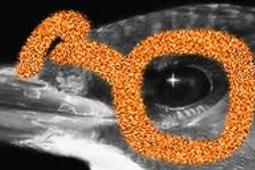
11 de Setembro 2024

TURISMO DE
PORTUGAL



Quem somos

Make
it happen
NOW



sustainability
intelligence
in action
make it happen



Antes de começar

- ✓ Desenvolvimento sustentável
- ✓ Responsabilidade social
- ✓ ESG



A Europa é o principal destino turístico do mundo, com + 40% de quota de mercado ; a indústria do turismo é um elemento vital da economia da EU, representa 10 % do seu PIB e quase 12 % da população ativa total.





O setor e a sustentabilidade

Um papel vital na economia



Um papel vital na economia global

O setor contribui para **10% do PIB mundial**. **85% das empresas de toda a cadeia são PME.**

O turismo tornou-se a terceira maior indústria de exportação do mundo

Mais de um terço deste contributo vem dos serviços indiretos, ou seja, os setores a montante como a produção de alimentos, agricultura, transporte, etc.



Crescimento económico inclusivo e sustentável



Inclusão social

Gera **1 em cada 10 postos de trabalho** (emprega 330 milhões de pessoas).

Na próxima década + 100 milhões de novos postos de trabalho.

Tem quase o dobro do número de mulheres do que noutros setores.

O setor estimula o **desenvolvimento das comunidades.**



Proteção ambiental

O setor está empenhado em reduzir as suas emissões mundiais de CO2.

Promove a conservação do património, da vida selvagem e do ambiente.

Pode ser um veículo de proteção e recuperação da biodiversidade.



Valores culturais

Promove a diversidade cultural.

Sensibiliza para o valor do património.

Promove a preservação do património histórico, artístico e cultural.

Conservação da herança cultural.



Elo

Quebra barreiras e constrói pontes entre visitantes e anfitriões.

Uma ferramenta para uma diplomacia suave.

Facilitação dos laços de comunicação e entendimento entre os povos e sociedades que produzem problemas raciais ou de xenofobia.



Rápido crescimento coloca em risco os destinos



Impactos Visíveis

Overtourism | Muitos locais debateram-se com o excesso de turismo, a sobrelotação das infraestruturas e dos serviços e a consequente insatisfação das comunidades. O *overtourism* causa danos à natureza e ameaça a cultura e o património.



Image Credit: Creative Commons

Perda de identidade local | transformação das cidades /comunidades e outras problemáticas como insegurança.

Impactos invisíveis

Aceleração das alterações climáticas

Estima-se que o turismo seja responsável por cerca de 8% das emissões globais de gases de efeito estufa:

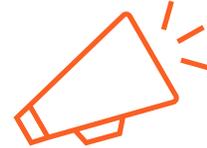
- 75% destas emissões são geradas pelos transportes, dos quais 35% são da responsabilidade do transporte aéreo
- 21% destas emissões são provenientes do uso de energia no alojamento
- 4% é proveniente das outras atividades.



A procura de um turismo sustentável

O que dizem os europeus...

(inquérito Eurobarómetro n.º 499 de outubro de 2021)



- A competitividade do setor do turismo da UE dependerá, em grande medida, da sua capacidade de satisfazer a necessidade e a procura dos clientes por um turismo mais sustentável e inclusivo

Alteração de hábitos

82 % dos europeus estão dispostos a alterar os seus hábitos de viagem em prol de práticas mais sustentáveis, incluindo o consumo de produtos de origem local, viagens fora de época ou para destinos menos visitados e a escolha de opções de transporte com base no seu impacto ecológico.

Os interesses

Os seus principais interesses na seleção dos destinos são a **natureza** (41 %) e a **cultura** (42 %), e um terço estaria disposto a pagar mais para apoiar a natureza local e as comunidades locais.

Saúde e acessibilidade

39% dos cidadãos da UE consideram que é bastante difícil encontrar informações sobre a acessibilidade dos serviços turísticos, sendo esta percentagem mais elevada entre os idosos.



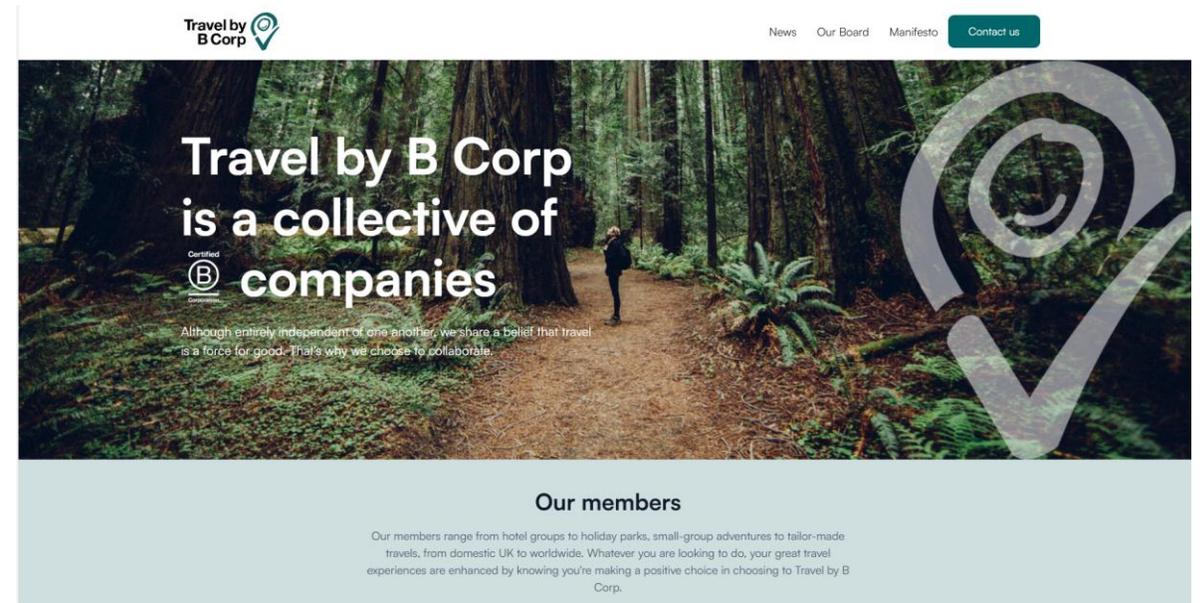


Como começar?
Alguns casos

A procura de um turismo sustentável

Como começar

Conhecer impactos, maximizar, mitigar, cooperar



Impacto social?



Formação dos colaboradores



Pagamento aos fornecedores



Acessibilidade



Compras sustentáveis, circuitos curtos



Valorização do património, das comunidades, do tecido da economia social e solidária



Sensibilização da cadeia de valor e das comunidades



Um ponto de partida

Score ESG

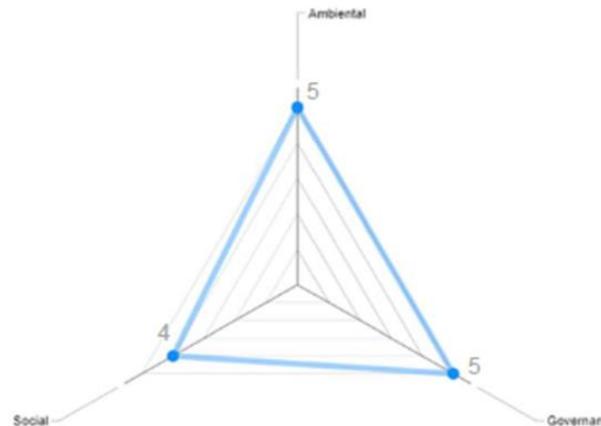
O *Score ESG* mede o nível de sustentabilidade, a partir da ponderação atribuída a um conjunto significativo de variáveis que refletem o desempenho da empresa nas 3 componentes ESG (Ambiental, Social e de Governo das Sociedades).

O *Score ESG* reflete a posição de cada empresa num dado momento com base nos fatores que a caracterizam nesse momento, não sendo por isso um modelo estatístico preditivo.

INFORMA

	Mínimo	Reduzido	Médio	Médio-alto	Elevado
Score ESG	1	2	3	4	5

A classificação total de cada empresa em termos de sustentabilidade é feita em termos relativos face ao setor onde a mesma se integra e face às empresas de dimensão equiparável.



A classificação parcial de cada pilar de ESG é feita em termos relativos face ao setor onde a mesma se integra e face às empresas de dimensão equiparável.

SCORE ESG DA INFORMA D&B

A INFORMA D&B desenvolveu um universo de indicadores relevantes, atuais e sistematizados relacionados com a temática ESG sobre todo o universo de empresas ativas em Portugal.

O Score ESG inclui atualmente dados reais sobre mais de 200 mil empresas.



Herdade da Matinha
55 000 árvores plantadas, educação
ambiental dos turistas e da comunidade



M HERDADE
DA MATINHA



Alojamento: B&B Hotels



- B&B Hotels España é parte da B&B Hotels e conta com 46 hotéis em Espanha;
- Missão: tornar as viagens acessíveis a todos os viajantes;
- Localização estratégica de todos os hotéis (aeroportos, estações de comboio, praias, monumentos e centro das cidades);
- Salas para co-working e reuniões disponíveis;



B Corp
desde
2023

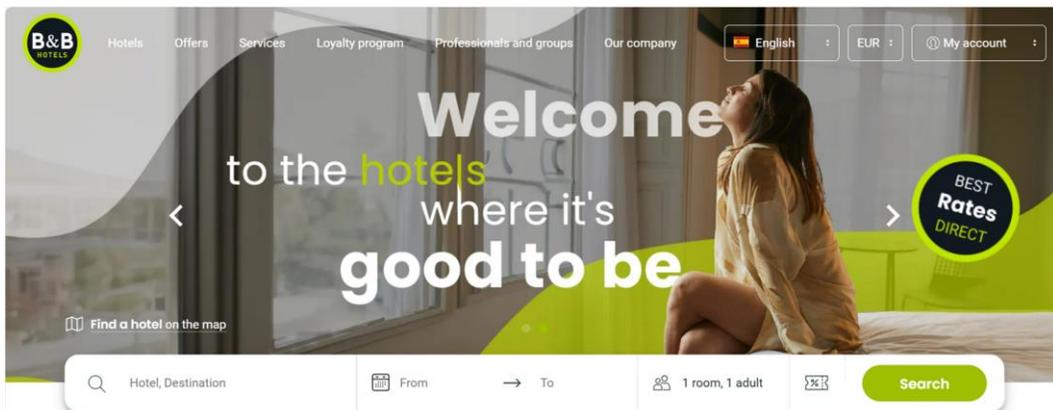
170
trabalhadore
s

46 hotéis

1 217 M€
faturação

Impacto positivo nas dimensões B Corp

- **Ambiental:** viajantes podem dispensar as limpezas de quarto nas estadias superiores a 1 noite para reduzir pegada hídrica; eliminação a 100% dos plásticos descartáveis nos quartos; carregadores para veículos elétricos em todos os parques de estacionamento;
- **Comunidades:** alimentos que não são consumidos durante o dia são disponibilizados a novos clientes através da aplicação da B Corp Too Good to Go; doação de aparelhos eletrónicos antigos à Oxfam International; fornecedores de pequeno-almoço 100% locais;
- **Colaboradores:** 80% satisfeitos com modelo de liderança; acesso a formação contínua com mais de 50 cursos em e-learning;



[Cheap hotels in Spain and Europe, book online | B&B HOTELS](#)

Alojamento: Zoku and Beyond BV



Z O K U



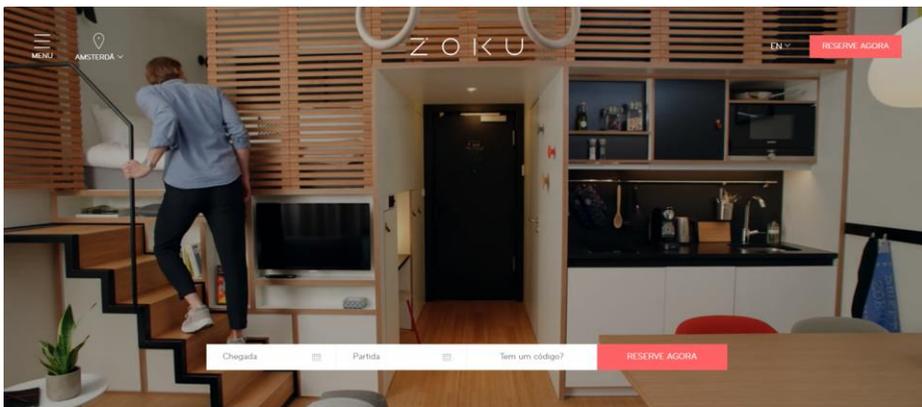
B Corp
desde
2018

+170
trabalhado
res

4 países

49 M€
faturação
anual

- Abordagem híbrida que transforma *lofts* personalizáveis em salas de reuniões durante o dia e quartos de hotel à noite;
- Espaços comuns reúnem a comunidade de *coworking*, unindo residentes, membros e moradores locais;
- Serviços: bar de cerveja artesanal, restaurante orgânico, sala de jogos, salas de reuniões, salão de massagens, vários eventos culturais;
- Primeira cadeia hoteleira B Corp nos Países Baixos;



BEM-VINDO AO ZOKU AMSTERDAM

Impacto positivo nas dimensões B Corp

- **Ambiental:** telhados com musgo que absorvem CO₂, captam água da chuva e arrefecem o edifício; 100% de energia renovável nos edifícios;
- **Cientes:** média de retenção de membros de *coworking* é de 15 meses; 40% dos residentes participaram em pelo menos um jantar comunitário;
- **Comunidades:** + de 30% dos produtos são adquiridos aos fornecedores locais; implementação do Código de Conduta do Fornecedor; programas de voluntariado com idosos e recolha de lixo nos canais de Amesterdão;
- **Colaboradores:** taxa de satisfação é de 8/10, com participação de 90%; introdução de políticas de bem-estar na empresa;
- **Governance:** transparência e responsabilização em todos os departamentos da empresa; partilha pública do desempenho ambiental e social

[Zoku: A New Kind of Business Hotel in Europe – Sleep, Work & Play](#)

Experiências: Symington Family Estates



B Corp
desde
2019

2 462
hectares

630
trabalhadores

130 ha
vinha
biológica

- Enoturismo: viagens de barco, visitas a adegas das marcas, provas de vinho e experiências enogastronómicas em restaurantes, incluindo com Estrela Michelin.



Impacto positivo nas dimensões B Corp

- **Ambiental:** preservação dos socacos do Douro e plantação de culturas de cobertura para manutenção da biodiversidade nas vinhas; seleção de variedades de uvas mais resistentes
- **Comunidades:** compra de uvas a + 1000 lavradores locais; média de 100 K€ anuais doados a associações de caridade e culturais locais; doação de 11 ambulâncias aos Bombeiros da região; 2 bolsas de estudo para estudantes da UTAD; mão-de-obra local;
- **Colaboradores:** almoço gratuito a todos os colaboradores a tempo inteiro, seguro de saúde e de vida, seguro de viagem, seguro de pensões, férias adicionais;
- **Governance:** código de ética para novos trabalhadores e fornecedores; Diretor não-Executivo exterior ao conselho diretivo e aos acionistas;

“Decidimos ser uma B Corp porque é a certificação de sustentabilidade mais abrangente do mundo.”

[Symington Family Estates](https://www.symington.com)



MAKE IT
HAPPEN
NOW



**sustainability
intelligence
in action**

nathalie@sairdacasca.com