

TURISMO DE
PORTUGAL

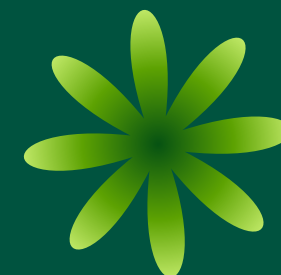


2.^a edição Encontros (sobre) turismo responsável: 3.º webinar
"Comunidades"

COMUNIDADES E TURISMO RESPONSÁVEL

INLAND PORTUGAL

SMALL GROUPS CURATED TRAVEL EXPERIENCES



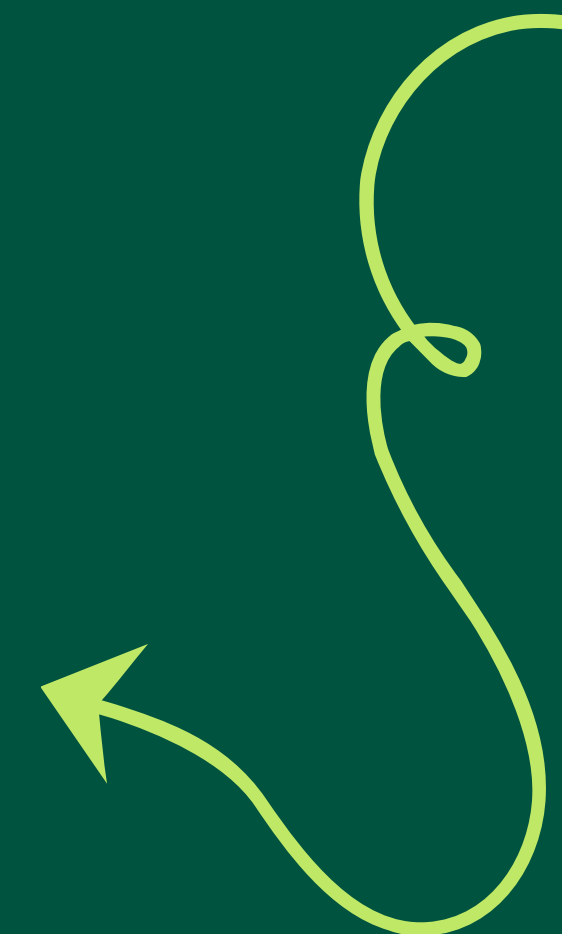
【Inland】Portugal



© Tiago Pereira

ALEXANDRA MELO
(+351) 930 508 670

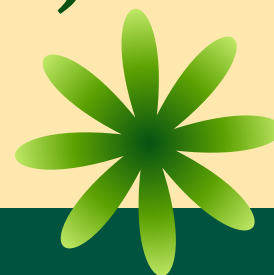
INLANDPORTUGAL.PT
INFO@INLANDPORTUGAL.PT



CONCEITO

VIAGENS COM CURADORIA

- Viagens de carro
- Interior do território nacional continental
- Pequenos Grupos
- Curadoria
- Flexibilidade
- Certificação Good Travel Seal da Green Destinations
- Turismo de base local
- Colaboração com empresas e projectos locais



VIAJAR COM CONSCIÊNCIA



TURISMO DE BASE LOCAL – REDE ANIMAR

3 ANOS
animar
Associação Portuguesa para
o Desenvolvimento Local

ANIMAR Associação Portuguesa Para o Desenvolvimento
Local

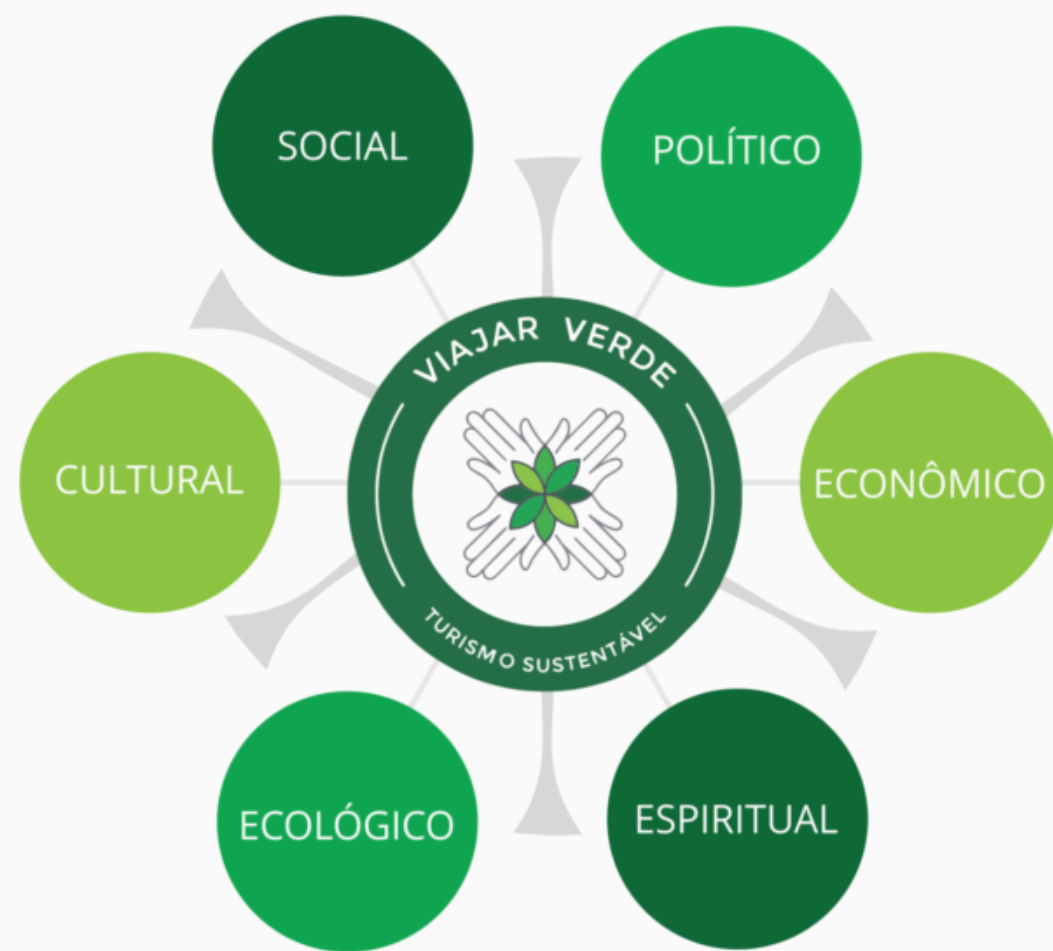


GUIAS LOCAIS



TURISMO REGENERATIVO

A sustentabilidade procura reduzir impactos negativos; a regeneração procura deixar o lugar melhor do que o encontrou.



TURISMO REGENERATIVO

Abordagem sistêmica:

Vê o local como um organismo vivo onde a visita deve nutrir relações harmoniosas entre pessoas e natureza.

Responsabilidade do viajante:

Os viajantes são incentivados a serem mais ativos e conscientes, escolhendo opções que gerem um impacto positivo e reparador.

Legado duradouro:

O objetivo é criar um legado positivo e duradouro, em vez de apenas usufruir do destino.



Revitaliza a Economia Local

- Remuneração direta a artesãos, cooperativas, associações e guias locais;
- Economia circular: alimentos, alojamento e serviços comprados localmente;
- Parcerias de longo prazo, em vez de relações pontuais.

Protecção do Ambiente

- Apoiar ou financiar projetos de reflorestação, conservação da água e biodiversidade;
- Criar experiências turísticas que incluam voluntariado ecológico;
- Reduzir a pegada de carbono enquanto se investe em regenerar o território (não apenas compensar).



Reforça a cultura e o sentido de identidade

- Envolve os habitantes como co-criadores de experiências;
- Valoriza tradições e modos de vida através de narração autêntica, arte e gastronomia;
- Promove o orgulho e a autoestima cultural das comunidades.

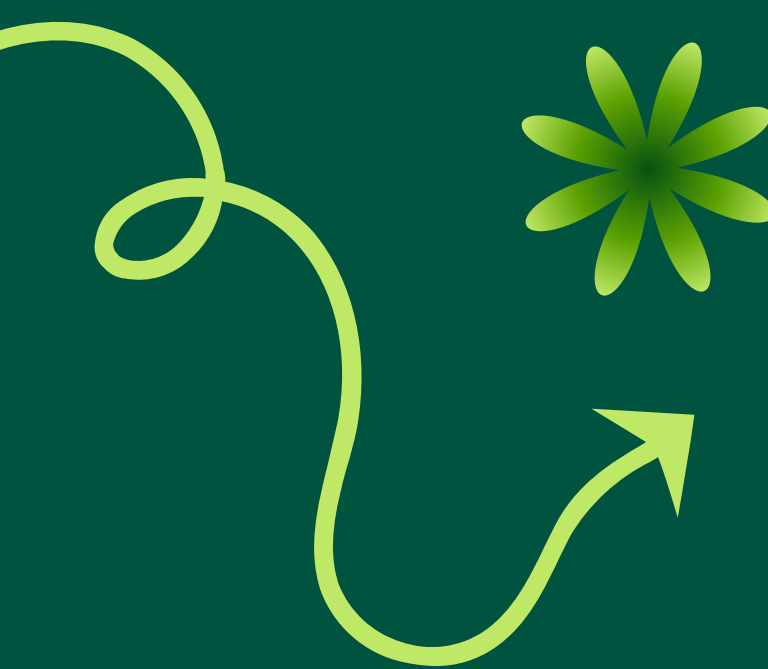
COMO???



DESAFIOS E ESPERANÇA

O turismo como ato de cuidado
Cuidar das pessoas, dos lugares e das histórias que nos ligam
a eles.





QUESTÃO CENTRAL

Mudar a lógica do valor

O ponto de partida é redefinir o que é “valor”.

No sistema económico vigente , o valor é medido pelo lucro financeiro imediato.
Na visão regenerativa, o valor é medido pela capacidade de gerar vida — ecológica,
cultural, comunitária.

“O objetivo não é sustentar o que existe, mas criar condições para que a vida
floresça.”

Isso significa medir sucesso não só em euros, mas em relações criadas, riqueza
partilhada, paisagens restauradas e orgulho local.





FIM

29 de Outubro de 2025 - Lousã
Alexandra Melo - Inland Portugal