

Dear Past,
thank you for
all the lessons.

Dear Future,
I am ready!!!

VIAGENS COM PROPÓSITO





**JÁ NÃO TEMOS
“SÓ” O TURISTA
HABITUAL...**

**TEMOS O PERFIL
VIAJANTE CUJAS
ESCOLHAS
VARIAM
CONSOANTE O
MOMENTO!**



3 REVOLUÇÕES DO TURISMO E DAS VIAGENS:

- PROPÓSITO
- SUSTENTABILIDADE
- DIGITAL | VIRTUAL

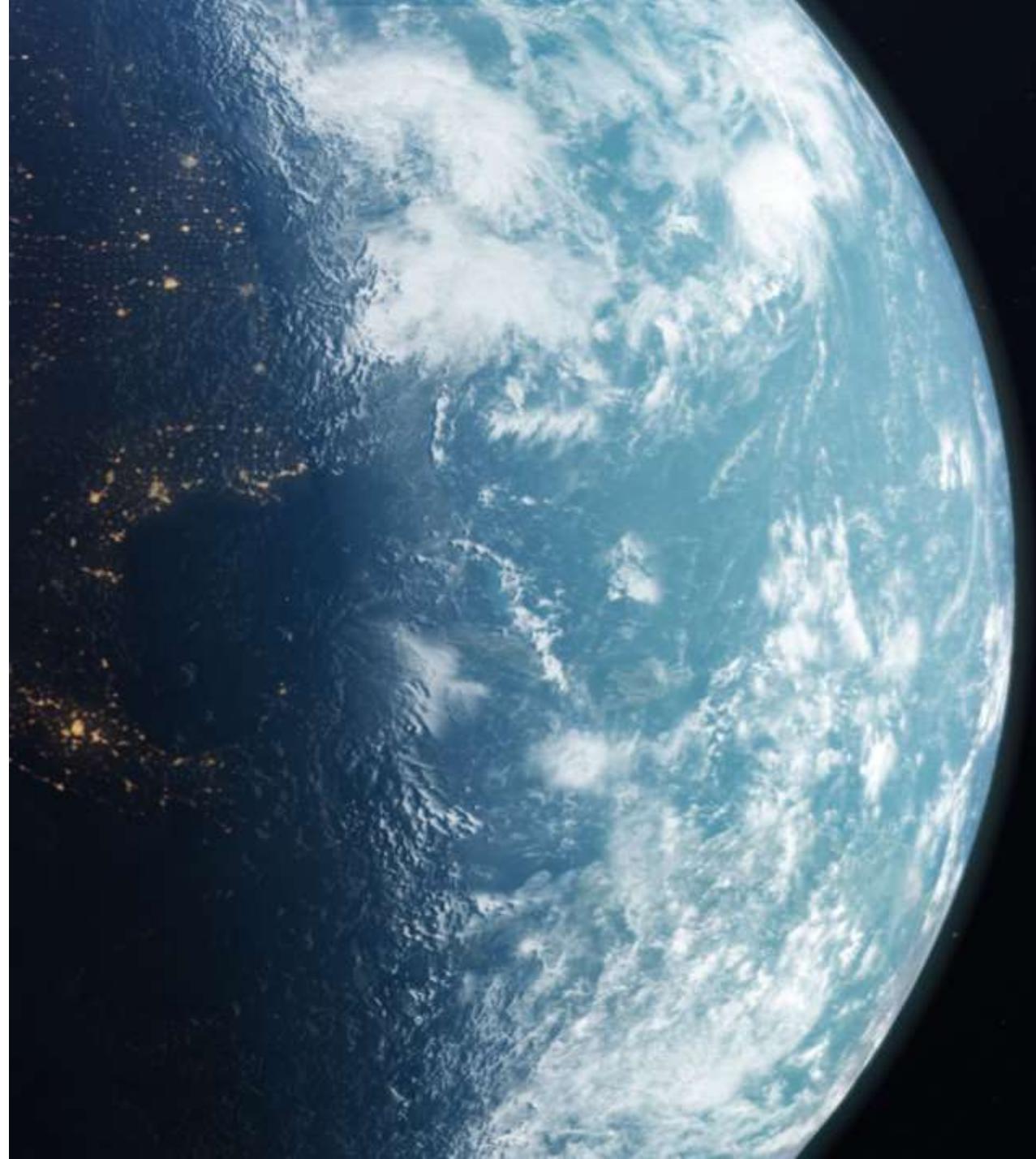


POPULATION AGING: CELEBRATION & CHALLENGES

(data source: UNFPA)

- **2030: estimate 4,9B people living in cities**
 - Great increase of people searching for slow down opportunities and bigger purpose in life
- **2050: estimate world population 9,7B (7,7B today).**
 - Bigger and new market of travelers
- **Aging is the triumph of development**
 - 1950: world population with 60+ = 205M
 - 2012 = 810M
 - 2017 = 13% of world's population, and increasing +3% every year
 - Before 2030: expected more than 1B
 - By 2050: 2B!
 - In **2050**, for the 1st time, the world's population will count more seniors than -15y

THIS MEANS MANY MANY MANY PEOPLE WILL HAVE THE POSSIBILITY TO TRAVEL AND ENJOY LEISURE EXPERIENCES, AND WILL DEMAND BEING VALUED AS AGELESS RATHER THAN OLD



“OVER TOURISM”

- ✓ Aparecimento de uma nova classe média
- ✓ Hiper-conectividade
- ✓ Mudanças:
 - ✓ Sociais, culturais, climáticas, tecnológicas – digital | virtual
- ✓ “Over-tourism”
 - ✓ As cidades terão de combater o impacto social e ambiental dos visitantes.
- ✓ Os viajantes serão encorajados a dar às comunidades locais algo mais em troca: “Travel the World and Make a Difference”
- ✓ As empresas procurarão adaptar-se com soluções lucrativas que resolvem também problemas sociais e ecológicos



JN - Lisboa 29 nov 2019

Ambitur

Estudo da Booking.com revela que turistas estão desiludidos e desgastados com sustentabilidade

24/05/2024 em Advisor, Home, Inquéritos/Estatísticas Tempo de leitura: 2 minutos

<https://www.ambitur.pt/estudo-da-booking-com-revela-que-turistas-estao-desiludidos-e-desgastados-com-sustentabilidade/>

INSIGHTS

Hospitality trend alert: quiet luxury and the hotel models that stand out

Mandy Murry Posted on 14 Jun at 11:22 am

eHotelier



“IFYKYK” is the unspoken acronym for quiet luxury. It has sprawled beyond HBO’s ‘Succession’ fashion and is now very much the center of travel. Where can one go to stay and experience the ultimate hospitality and great R&R without being looked up and down by others prying to see if their Louis Vuitton is this season?

<https://insights.ehotelier.com/insights/2024/06/14/hospitality-trend-alert-quiet-luxury-and-the-hotel-models-that-stand-out/>

“Ifykyk” is an acronym for “if you know, you know.” It’s a present-day slang term used by Gen Z-ers to convey that understanding or knowledge about a particular topic is shared among a specific group. This phrase often implies a level of exclusivity or inside information, suggesting that those who are familiar with the context will understand the statement’s significance.

PUBLITURIS



<https://www.publituris.pt/2024/06/14/plataforma-social-e-de-viagens-para-50-chega-a-portugal>

DESTINOS

Plataforma social e de viagens para 50+ chega a Portugal

Chama-se Freebird Club, um clube social de viagens e de intercâmbio cultural dedicada a pessoas com mais de 50 anos, e já aterrou no mercado português.

14.06.2024 *Publituris*

Purpose revolution



Living on the Road – The New Nomads

OBJECTIVO VS PROPÓSITO

- Não se perguntam “onde” ou “para onde”?

➤ Perguntam “porquê”?

- Percepção de que o valor do dinheiro NÃO está apenas ligado à posse material
- O propósito surge como factor fundamental das decisões do futuro viajante

Propósito + Proactividade + Nomad =
Promads / Newnomads

⇒ **TURISMO CONSCIENTE**

Viagens com propósito

- São aquelas em que o viajante busca não apenas lazer ou descanso...
- Objetivo maior: **obter impacto positivo tanto para si quanto para as comunidades visitadas e/ou meio ambiente**
- Viagem com planejamento intencional: combinar a viagem com atividades de significativo e responsáveis
 - Da experiência à memória e mais além... transformação!



Características das Viagens com Propósito

- **Intencionalidade**

Cada viagem tem objetivo claro: social, ambiental, educativo e/ou bem-estar

- **Impacto positivo**

Busca-se criar um efeito benéfico e duradouro, seja ajudando comunidades locais, preservando o meio ambiente, promovendo a cultura ou melhorando a saúde e bem-estar do próprio viajante

- **Conexão**

O viajante envolve-se ativamente com a cultura local, comunidades e ambientes naturais, promovendo um intercâmbio mais profundo e significativo para todas as partes



Como Diferem das Viagens Tradicionais

- **Viagens Tradicionais - TURISTA**

Viagens planejadas em torno de destinos populares e atividades recreativas

- **Viagens com Propósito - VIAJANTE**

- Critério de escolha do destino: locais que ofereçam oportunidades significativas
- Organizações e parceiros: identificação de ONGs, empresas e plataformas que organizam e promovem viagens com propósito
- Preparação pessoal: para maximizar o impacto e a experiência (aprender idiomas, pesquisa sobre culturas locais, etc)





PREDICTABLE vs UNPREDICTABLE

Como Diferem das Viagens Tradicionais

Motivação

- Viagens Tradicionais:

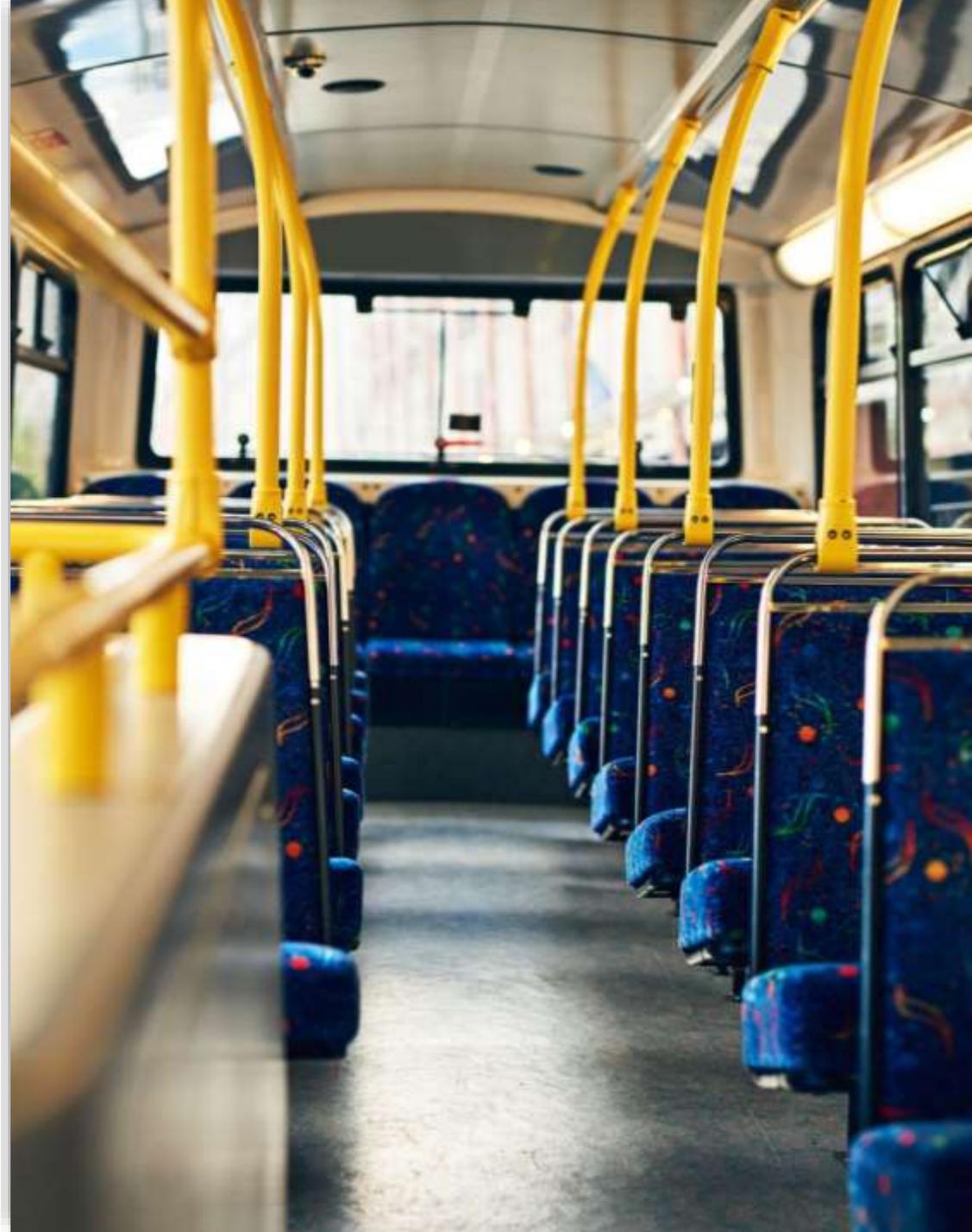
Motivação principal é lazer, relaxamento e turismo convencional

- Foco em atividades como visitas a pontos turísticos, compras e descanso

- Viagens com Propósito:

Motivadas por um desejo de aprendizagem, contribuição e crescimento pessoal

- Foco em atividades como voluntariado, educação, conservação ambiental e bem-estar



Como Diferem das Viagens Tradicionais

Experiência

- Viagens Tradicionais:

Foco na experiência do turista, com ênfase em conforto e diversão

- Viagens com Propósito:

Foco em experiências enriquecedoras que promovem crescimento pessoal e impacto positivo, exigindo maior envolvimento e participação ativa



INCLUSIVE-GROWTH
Rethinking Economy & Business

[Inclusive Growth](#) [Business Scope](#) [Hellenic Market](#)

[Viewpoints](#) [Actions](#) [Reach Us](#)



Japan's AGRICULTURAL AND ACTIVITY BASED TOURISM ATTRACTS Global YOUNGSTERS

Como Diferem das Viagens Tradicionais

Impacto

- Viagens Tradicionais:

O impacto nas comunidades locais e no meio ambiente pode ser limitado ou negativo, dependendo do nível de responsabilidade e sustentabilidade do turismo praticado

- Viagens com Propósito:

O impacto é deliberadamente positivo, com benefícios para as comunidades locais, conservação ambiental e promoção de práticas de turismo sustentável





Not just sightseeing: Tourists can now pay to pick up rubbish on a bus tour. SIMON SCHLUTER

Importância das Viagens com Propósito

- **Benefícios pessoais**

Desenvolvimento pessoal, aumento da empatia e crescimento cultural

- **Impacto social**

Apoio a comunidades locais, preservação cultural e promoção de práticas de turismo sustentável





Exemplos de Viagens com Propósito

- **Voluntariado:** Participar em projetos de construção de escolas, programas de saúde ou desenvolvimento comunitário em regiões necessitadas
- **Ecoturismo:** Viagens focadas em conservação ambiental e sustentabilidade - visitar reservas naturais, participar em programas de conservação da fauna e flora
- **Turismo Educacional:** Viagens que envolvem aprendizagem ou ensino, como cursos de idiomas, workshops culturais ou programas de intercâmbio
- **Turismo de Bem-estar:** Viagens focadas na saúde física, mental e espiritual, como retiros de yoga e meditação



Íamos para a internet para fugir do mundo real.

Hoje vamos ao mundo real para fugir da internet.



Crescimento do Setor

Sustentabilidade:

Crescente Importância de Práticas Sustentáveis e Responsáveis no Turismo

- **Redução da Pegada de Carbono:** pressão crescente para que as empresas de turismo adotem práticas mais sustentáveis, como compensação de carbono e uso de energias renováveis
- **Certificações Verdes:** certificação Green Key e EarthCheck incentivam hotéis e destinos a adotarem práticas sustentáveis, oferecendo aos viajantes opções mais ecológicas



Crescimento do Setor

Sustentabilidade:

Crescente Importância de Práticas Sustentáveis e Responsáveis no Turismo

- **Envolvimento Comunitário:** a comunidade local é envolvida em decisões e nas operações, garantindo que os benefícios do turismo são distribuídos equitativamente
- **Conservação Ambiental:** muitos programas de turismo com propósito incluem atividades que promovem a conservação da biodiversidade, como o turismo de vida selvagem responsável e o ecoturismo em áreas protegidas



TURISMO CONSCIENTE

- Para destinos que promovem soluções de sustentabilidade de longo prazo
- Contra o rápido crescimento e o over tourism
- Procura por produtos e serviços prestados com sentido de comunidade

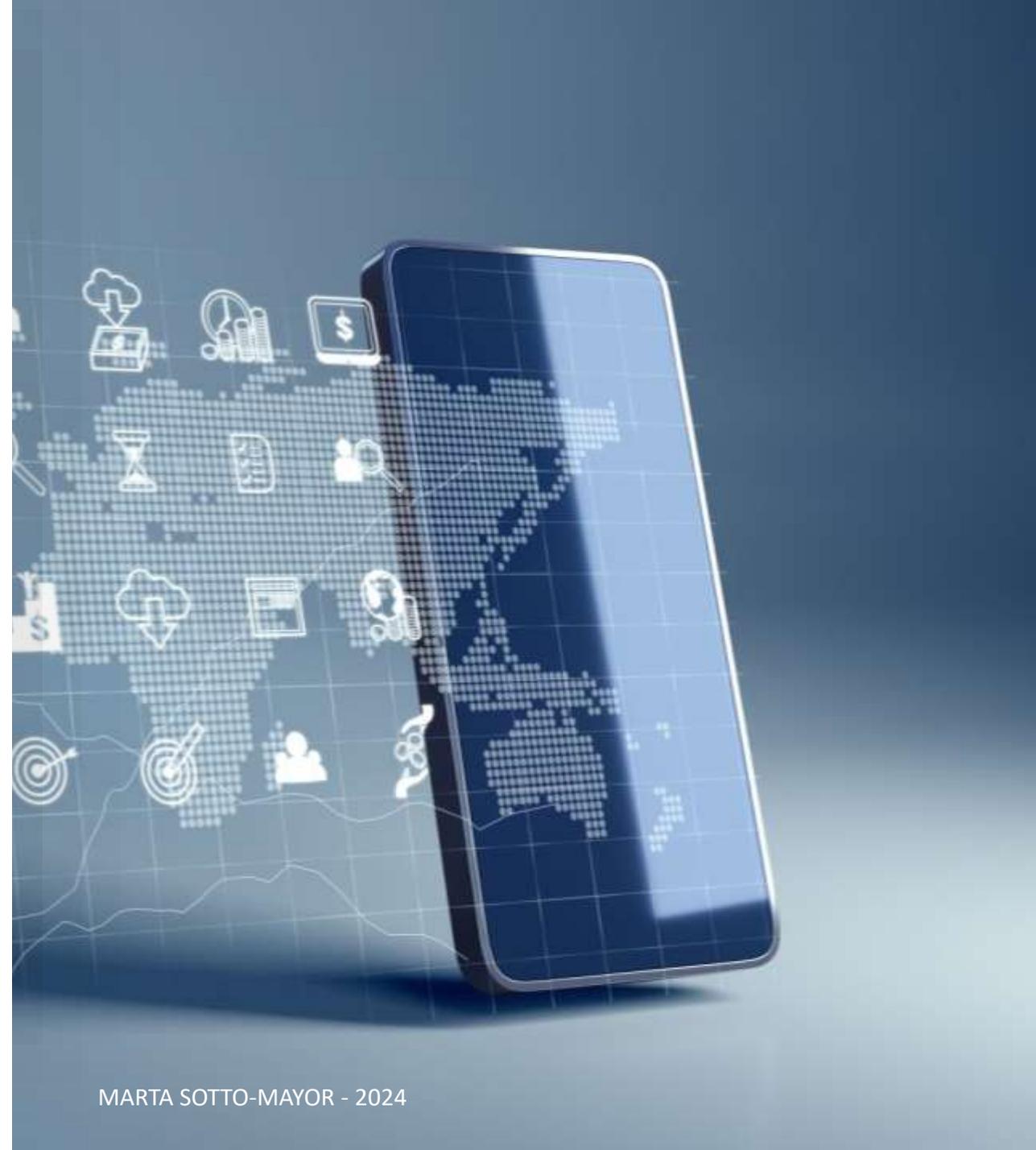
**“QUERO QUE A MINHA VIAGEM AJUDE
A MELHORAR O PLANETA”**



Crescimento do Setor

Inovações e Tecnologias: Facilitam o Planejamento e a Realização dessas Viagens

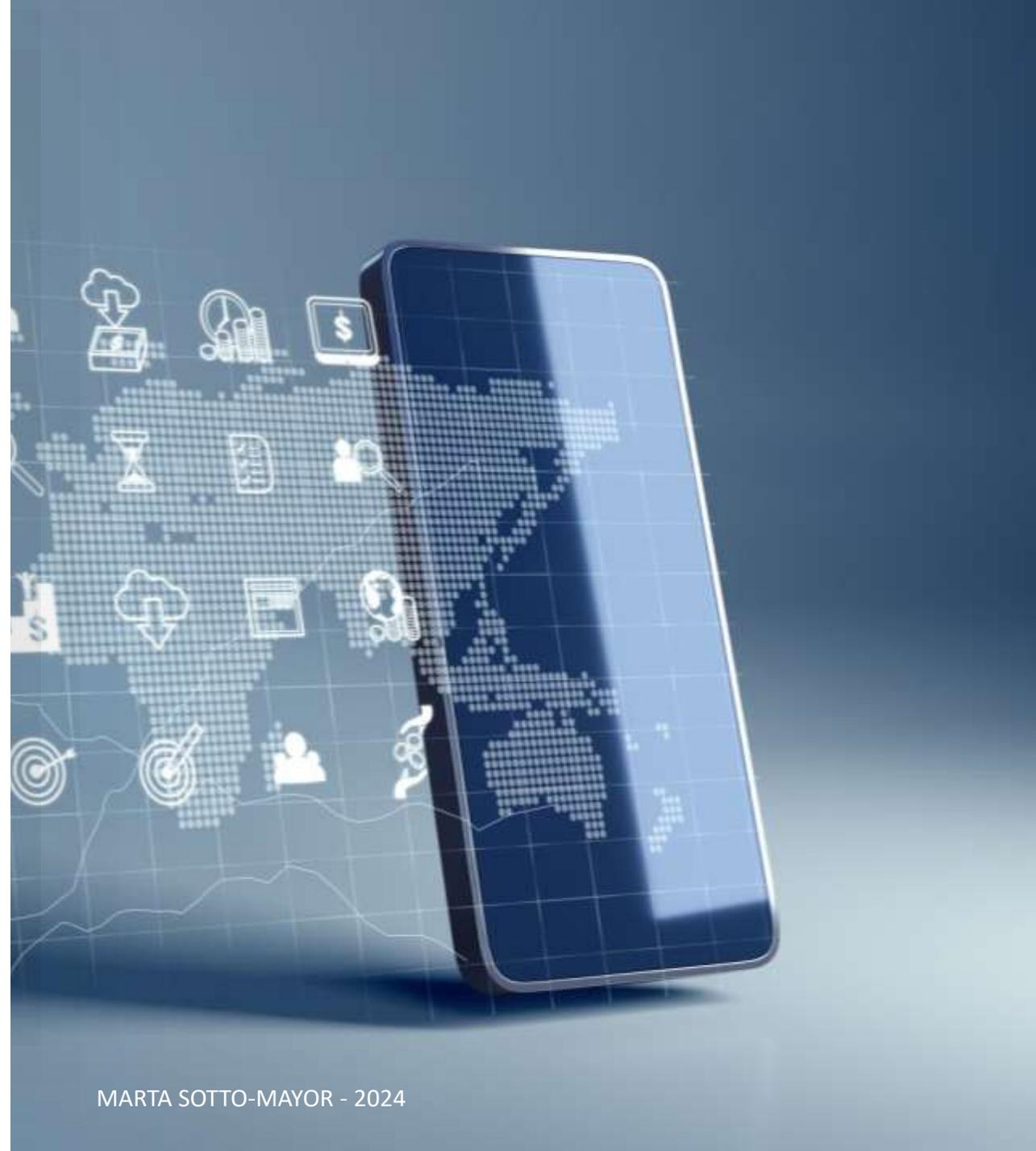
- **Plataformas Digitais:** apps e websites especializados ajudam os viajantes a encontrar oportunidades de voluntariado, ecoturismo e outras atividades de turismo com propósito. Exemplos incluem Workaway, WWOOF e plataformas de turismo sustentável.
- **Inteligência Artificial e Big Data:** usadas para personalizar a viagem, sugerindo destinos e atividades que correspondem aos interesses e valores do viajante.



Crescimento do Setor

Inovações e Tecnologias: Facilitam o Planejamento e a Realização dessas Viagens

- **Blockchain:** utilizado para garantir transparência em projetos de voluntariado e sustentabilidade, assegurando que os fundos e esforços sejam realmente destinados aos propósitos declarados
- **Realidade Virtual e Aumentada:** usadas para educação e preparação dos viajantes, proporcionando um entendimento prévio das culturas e ambientes a visitar



Crescimento do Setor

- **Dados:** relatório de 2021 da Organização Mundial do Turismo indicou que o turismo sustentável cresce 23% mais rápido do que o turismo tradicional
- **Motivadores do Crescimento:** aumento de interesse sobre questões sociais e ambientais, impulsionado por eventos globais como mudanças tecnológicas, climáticas e a pandemia covid, levando os viajantes a procurar experiências mais significativas e memoráveis (transformadoras!)
- **Demografia:** Millennials e Geração Z são os principais impulsionadores deste crescimento, valorizam combinação lazer com impacto positivo, e arrastam outras gerações – pais e avós.



VOLUNTEERING PROGRAM ALONG WITH FAMILY MEMBERS



EXEMPLOS

Ecoturismo e Sustentabilidade

- Parque Nacional da Peneda-Gerês: oferece oportunidades para o ecoturismo e atividades de conservação ambiental
- Rota Vicentina: rede de trilhos para caminhadas no sudoeste de Portugal que promove o ecoturismo e o desenvolvimento sustentável das comunidades locais
- Certificações Verdes: muitos hotéis e operadores turísticos em Portugal estão a adotar certificações ecológicas para promover práticas sustentáveis e atrair viajantes mais conscientes

Turismo Cultural e Comunitário

- Ruralidade e Autenticidade: os Açores, o Alentejo e o Douro oferecem oportunidades aos viajantes de se envolverem de perto com as comunidades locais, aprendendo com especialistas sobre tradições e participando em atividades como a colheita da uva ou observação de baleias





People Don't Buy Products, They Buy Better Versions of Themselves

Therefore, your brand needs to be about community, not catchy slogans



Your Guide to Purposeful Travel Adventures - Rebecca Adventure Travel



Transform Your Journey: How to Travel with a Purpose

EXEMPLOS

Programas de Voluntariado

- **Projetos Comunitários:** a rede das Aldeias Históricas de Portugal promove o turismo comunitário e sustentável em pequenas vilas históricas, incentivando a preservação do património e o desenvolvimento local

Turismo de Bem-estar

- **Retiros de Yoga e Meditação:** Portugal é conhecido por seus retiros de bem-estar, especialmente em regiões como o Algarve e a Costa Vicentina
- **Termas e Spas:** as Termas de Monchique oferecem tratamentos de bem-estar que combinam práticas tradicionais com um ambiente relaxante





Active Silence

Brands in the meditation space offer new means of achieving quiet



Why Intrepid Travel Curates Women-Only Trips With Purpose

by Carolyn Ray | Feb 7, 2023



[Print](#) [PDF](#) [Email](#)

[Toggle High Contrast](#)

[Toggle Font size](#)

Last updated on March 14th, 2024

Featured image: Mature women over 50 are a growth market for Intrepid. Photo provided by Intrepid

Women-only expeditions are designed to shift stereotypes and break barriers

EXEMPLOS

E AINDA...

- Plano de Sustentabilidade 2020-2023 do Turismo de Portugal: promove práticas sustentáveis em todo o setor de turismo, incentivando a preservação ambiental e a responsabilidade social
- Prémio Nacional de Turismo Sustentável: incentivos e reconhecimentos são dados a iniciativas e empresas que se destacam em práticas sustentáveis e responsáveis



PORTUGAL

- Ser destino de referência para o turismo com propósito, oferecendo uma combinação de ecoturismo, turismo comunitário, bem-estar e sustentabilidade
- As iniciativas do Turismo de Portugal e a crescente procura por práticas de viagem responsáveis estão a impulsionar a transformação, beneficiando tanto os viajantes quanto as comunidades locais e o meio ambiente







ACTIVE ADVENTURE

CONTINUING GROWTH IN ACTIVE ADVENTURE TRAVEL THAT INTEGRATES 'SOFT' ADVENTURE WITH NATURE, CULTURE AND OUTDOOR ACTIVITY



SMART PHONES

MOBILE TECHNOLOGY REPLACING THE HOTEL CONCIERGES



FUTURE TRENDS IN TOURISM



BUSINESS & LEISURE

THE CREATION OF A BLEISURE CATEGORY – COMBINING BUSINESS TRIPS WITH EXTENDED STAYS



HEALTH & WELLNESS

INCREASED FOCUS PLACED ON HEALTH AND WELLNESS TOURISM



TASTE THE DESTINATION

GLOBAL GROWTH IN CULINARY TOURISM AND FOOD EXPERIENCES



GREEN TOURISM DESTINATION

INCREASED EMPHASIS ON DESTINATIONS WITH GREEN TOURISM CREDENTIALS



SECURITY

INCREASED EMPHASIS ON DESTINATIONS WITH GREEN TOURISM CREDENTIALS



ACTIVE SPORT TOURISM

SPORT TOURISM GROWING DUE TO INCREASE IN SPORTS PARTICIPATION EVENTS



NEW PLACES TO SLEEP

SPORT TOURISM GROWING DUE TO INCREASE IN SPORTS PARTICIPATION EVENTS



ASIA

THE OPPORTUNITY IN THE ASIAN MARKET
CHINA- 84 MILLION OUTBOUND TOURISTS IN 2014



DIGITAL

DIGITALISATION IS DRIVING TOURISTS TO NEW PLACES WITHIN DESTINATIONS



INDIVIDUALISATION

INDIVIDUALISATION OF HOLIDAYS AND MOVE AWAY FROM MASS TOURISM PATTERNS.



STATUS THROUGH TOURISM

INCREASED SOCIAL STATUS SOUGHT THROUGH CONSUMPTION OF AUTHENTIC EXPERIENCES RATHER THAN MATERIAL GOODS



GENERATIONS OF TRAVEL

AN INCREASE IN MULTI-GENERATIONAL TRAVELLING TOGETHER TO DESTINATIONS





Tendências e Futuro das Viagens com Propósito

- Crescimento do setor: estatísticas e previsões apontam forte aumento da procura por viagens com propósito
- Inovação e tecnologia: maior facilidade de planejar e realizar estas viagens
- Sustentabilidade: crescente importância de práticas sustentáveis e responsáveis no turismo

ESPECTRO DE INCERTEZA

De padrões formais a disrupção...

megatrends

trends

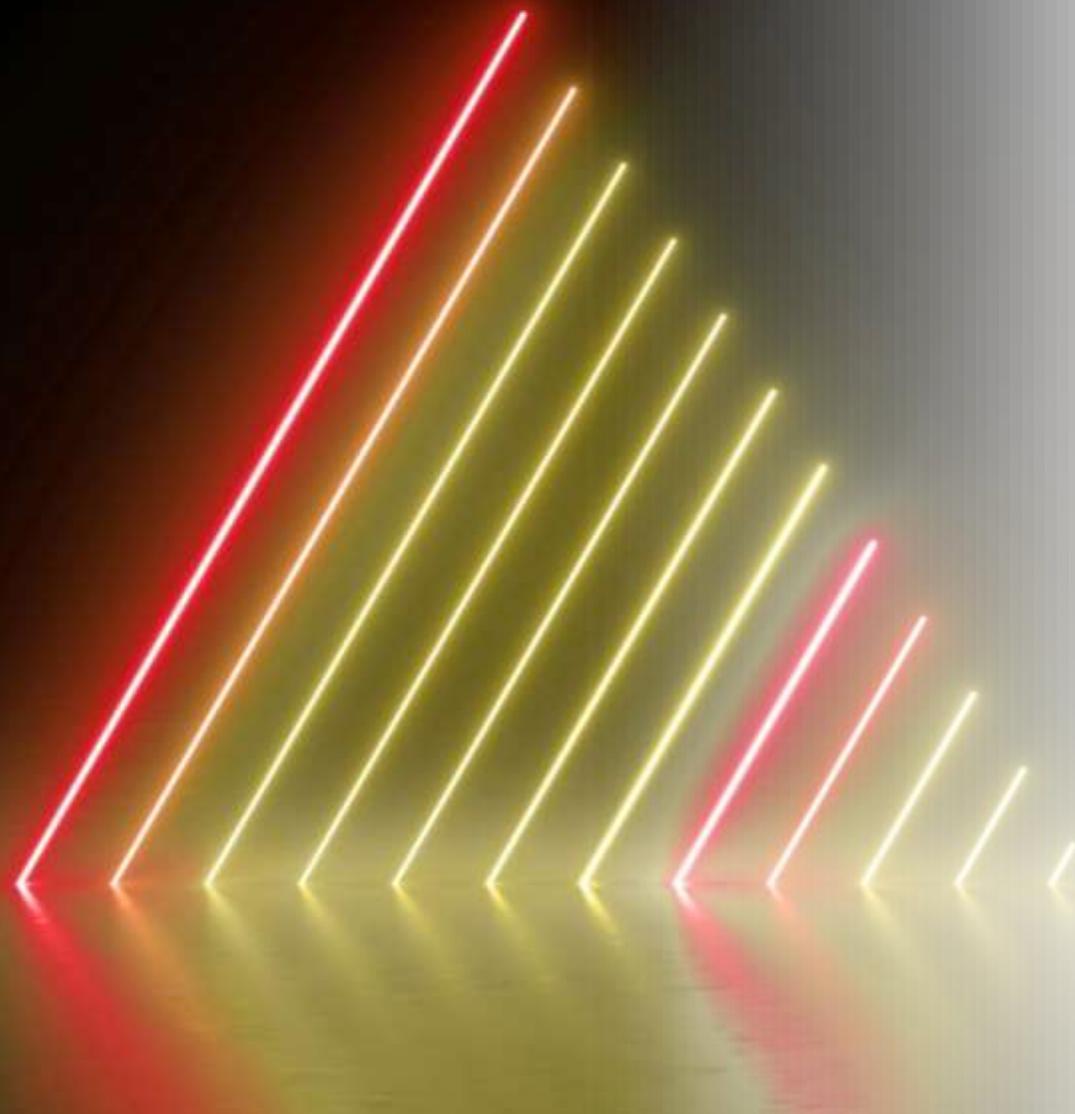
risks

ambiguities

weak
signals

wildcards





**FAIL FAST,
LEARN FASTER!**

CONCLUSÃO



- VIAGENS COM PROPÓSITO REPRESENTAM UMA EVOLUÇÃO DO CONCEITO TRADICIONAL DE TURISMO
 - O ATO DE VIAJAR TRANSCENDE A BUSCA POR PRAZER E DESCANSO
- INCORPORA UM COMPROMISSO COM O IMPACTO POSITIVO E O CRESCIMENTO PESSOAL
 - FORMA MAIS SIGNIFICATIVA E RESPONSÁVEL DE EXPLORAR O MUNDO, BENEFICIANDO TANTO OS VIAJANTES QUANTO AS COMUNIDADES E AMBIENTES QUE VISITAM

CONCLUSÃO



- O TURISMO COM PROPÓSITO ESTÁ SE A TORNAR UMA PARTE ESSENCIAL DA INDÚSTRIA DO TURISMO
 - É IMPULSIONADO POR UM DESEJO CRESCENTE DE VIAJANTES POR EXPERIÊNCIAS SIGNIFICATIVAS E GERADORAS DE IMPACTO POSITIVO NO MUNDO
- A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E UM FOCO CRESCENTE EM SUSTENTABILIDADE SÃO FUNDAMENTAIS PARA APOIAR E EXPANDIR
 - ESPERA-SE A GARANTIA DE QUE AS VIAGENS NÃO APENAS SATISFAZEM OS DESEJOS DOS VIAJANTES, MAS TAMBÉM CONTRIBUEM PARA UM FUTURO MELHOR

**Hospitality is simply
an opportunity to
show love and care.**



Marta Sotto-Mayor

Formadora Certificada e Consultora Especializada em
Hotelaria, Restauração e Turismo

 <https://www.linkedin.com/in/marta-sotto-mayor/>

martasottomayor9@gmail.com