

Ciclo de Webinars & Encontros [sobre] TURISMO RESPONSÁVEL:

“Viagens com Propósito”



PROACTIVETUR

TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM

João Ministro
Director Geral

- I. Sobre a Proactivetur**
- II. O Nosso Compromisso**
- III. Turismo Responsável**

I. SOBRE A PROACTIVETUR

- Agência de Viagens, Empresa de Animação Turística e Consultora a operar no Sul de Portugal desde 2011;



I. SOBRE A PROACTIVETUR

- Operador de *incoming* nas áreas do turismo de natureza, especialmente Walking e Birdwatching;
- Animação em Turismo de Natureza, experiências culturais e criativas;
- Consultora em projectos de estruturação e promoção turística, bem como em iniciativas de desenvolvimento local, especialmente focadas no interior algarvio e seus recursos endógenos;







Região de Turismo do Algarve, 2014



Região de Turismo do Algarve, 2017



CCDR Algarve, 2022

I. SOBRE A PROACTIVETUR

- Operamos especialmente no Baixo Alentejo e Algarve, com particular enfoque nos territórios de Baixa Densidade;
- Trabalhamos com cerca de 150 parceiros locais, incluindo alojamentos, restaurantes, transferes, guias locais, pastores, agricultores, artesãos, entre outros)
- Integramos redes de desenvolvimento territorial (Rota Vicentina e Via Algarviana/Almargem) com quem mantemos activa colaboração;
- Colaboramos com mais de 30 operadores nacionais internacionais;



PROACTIVETUR

TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM



Urlaub, der bewegt.



TOURS
== *for you* ==

— A NEVER ENDING PORTUGAL TO DISCOVER —



Singulartrips

LUXURY TRAVEL AGENCY & DMC



I. SOBRE A PROACTIVETUR

- Pacotes de caminhadas de vários dias (self-guided e guided) (Rota Vicentina, Via Algarviana ou Rota Guadiana)
- Pacotes de observação de aves de vários dias (guided)
- Exclusive Guided Daily tours / Half Day tours (walking, birdwatching, workshops, experiências culturais)
- Tailor made experiences / tours



RESPONSIBLE TOURISM IN ALGARVE

CATALOG 2024





**CATÁLOGO DE OFICINAS
DE TURISMO CRIATIVO**

PROJECTO
TASA



PROACTIVETUR
TURISMO RESPONSABLE • RESPONSIBLE TOURISM

I. SOBRE A PROACTIVETUR

Walking and Birdwatching

- Sobretudo de origem europeia (Al, HI, Be, Sw)
- Segmento Médio-Alto, com estudos superiores e sensíveis a questões ambientais e culturais;
- +55 anos de idade;
- Viajantes experientes, atentos à informação prestada e exigentes nos serviços;

Walking e Experiências Culturais e Criativas

- Sobretudo de origem americana (USA, Canada)
- Segmento Alto a Muito Alto, com estudos superiores, sensíveis a questões ambientais e culturais;
- +55 anos de idade, incluindo pequenos grupos familiares
- Viajantes experientes, exigentes em alojamentos de alta qualidade / segmento luxo;



A TRAIN RIDE AROUND EUROPE'S MOST ACTIVE VOLCANO

Imagine scaling an active volcano - by train! In Sicily, a historic narrow gauge railway runs all around Mount Etna, connecting the villages on its slopes up to an altitude of 3,000 meters.

We are reimagining luxury in travel as authentic connection, immersive storytelling, rare access, and a spirit of curiosity through curated, exclusive, and hard-to-arrange experiences. **Why us?**

Fernwayer



MILANO MODA

By Anna Corbelli

A curated itinerary of Milan's fashion - past, present, future.

EUR 170



TASTE OF DUBROVNIK'S HISTORY

By Dubrovnik's Experiences

An unforgettable 3-hour walk through culinary tradition, sights, tastes and curiosities.

EUR 300



ESCAPE TO A ROMAN VINEYARD

By San Marco Winery

Discover organic winemaking & flavors with a private visit to a family-run slow-fermented winery.

EUR 200

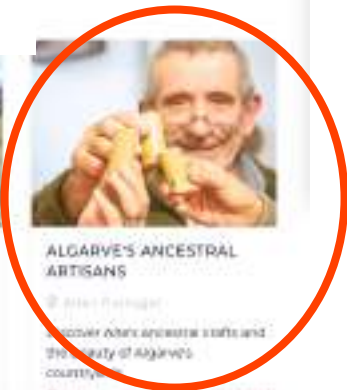


ALGARVE'S ANCESTRAL ARTISANS

By Artesan Portugal

Discover what's ancestral crafts and the beauty of Algarve's countryside.

EUR 100





My Experiences



TOURS

== *for you* ==

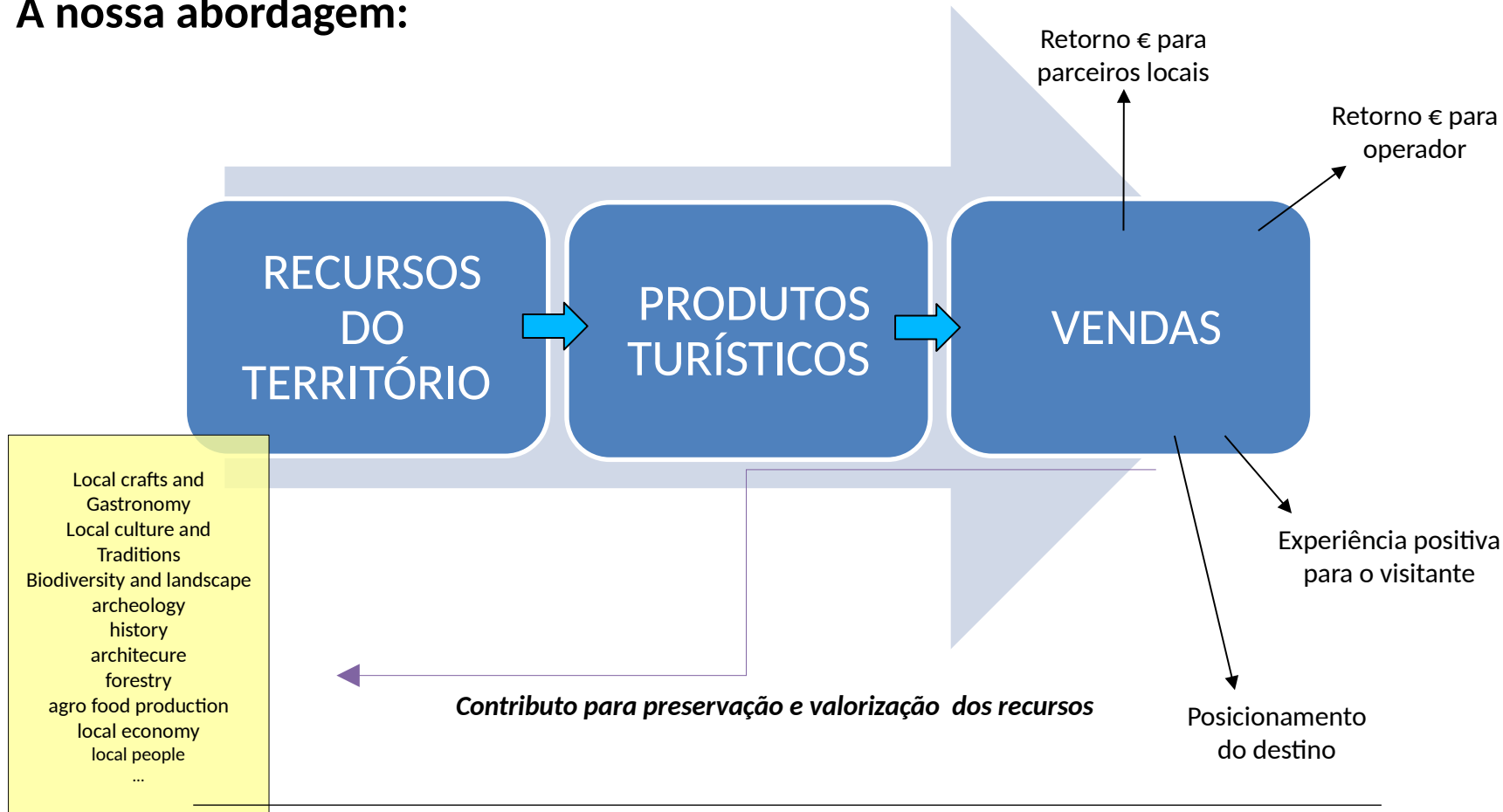
— A NEVER ENDING PORTUGAL TO DISCOVER —



II. O NOSSO COMPROMISSO

- **PROJECTO TASA**
- **COOPERATIVA QRER**
- **FESTIVAL DE CAMINHADAS DE AMEIXIAL
(WFA)**

A nossa abordagem:





www.projectotasa.com

**A missão é fazer do
artesanato uma
profissão com futuro,
através da incorporação
de inovação nas artes
tradicionais**





- Valorização das artes ancestrais, criação de riqueza e valor no território;
- Rede com cerca de 50 artesãos
- Envolvimento de designers na concepção de produtos inovadores com valia comercial
- Integração na oferta turística da empresa

















Projecto “Aldeias do Lince” – sensibilização para a conservação do Lince-Ibérico através da arte e do envolvimento das comunidades



Um ponto de *encontro* no interior do Algarve





HOME ABOUTS PROGRAMS CONTACT

Handsome Festival



Festival de Caminhadas de Ameixial

wfameixial.qrer.pt



Festival de Caminhadas de Ameixial

wfameixial.qrer.pt

- Evento sem fins lucrativo que se realiza em Ameixial (Loulé), desde 2013;
- Promover os valores do território, apoiar economia local e dinamizar o turismo de natureza nesta região;
- Desde 2013 já atraiu mais de 4.500 pessoas a esta aldeia, promoveu mais de 500 actividades, gerou mais de 85.000€ directos na economia local e espalhou o nome deste local por vários países;

Algarve Walking Season







Natureza para todos os gostos

A Alentejo do Interior é área privilegiada para quem gosta de atividades ao ar livre. Com a proximidade do mar e a variedade de trilhos, o Algarve Interior oferece experiências únicas. Descubra os segredos da natureza com o projeto de recuperação do Parque Natural do Sudoeste Alentejano e da Costa Vicentina (PSAV). A experiência para Deslocamentos dos Terrestres de Baixa Intensidade.

Todo esse trabalho é realizado pelo **Projeto de Recuperação do Parque Natural do Sudoeste Alentejano e da Costa Vicentina (PSAV)**.



que inclui os serviços de manutenção, limpeza e conservação das trilhas, bem como a criação de novos percursos e a melhoria das condições de acesso.

Assim, desde os mais tradicionais caminhos de terra batida até às trilhas mais modernas e técnicas, o PSAV oferece uma variedade de opções para todos os gostos. Além disso, o projeto também inclui a criação de novos pontos de interesse turístico, como miradouros e áreas de recreio.

Além disso, o projeto também inclui a criação de novos pontos de interesse turístico, como miradouros e áreas de recreio.

Assim, desde os mais tradicionais caminhos de terra batida até às trilhas mais modernas e técnicas, o PSAV oferece uma variedade de opções para todos os gostos. Além disso, o projeto também inclui a criação de novos pontos de interesse turístico, como miradouros e áreas de recreio.

II Walking festival Ameixial Aqui reencontramos uma família

AMÉIXIAL, ALGARVE (17 de Maio) - O Walking Festival Ameixial, que se realizou no dia 12 de Maio, reuniu mais de 1000 participantes de diversas partes do país e do estrangeiro. O evento, organizado pela Associação de Amadores de Caminhadas de Ameixial, decorreu no Parque Municipal de Ameixial, com o tema "Aqui reencontramos uma família". O festival contou com a participação de vários clubes de caminhadas e a realização de várias atividades, incluindo uma caminhada de 10 km e uma corrida de 5 km. O evento foi muito bem recebido pelos participantes, que apreciaram a paisagem e a hospitalidade dos organizadores.

Este evento é uma excelente oportunidade para quem gosta de atividades ao ar livre e para quem quer conhecer mais sobre a natureza do Algarve. Além disso, o festival também é uma ótima oportunidade para quem quer conhecer mais sobre a história e a cultura do Algarve. O evento foi muito bem recebido pelos participantes, que apreciaram a paisagem e a hospitalidade dos organizadores.



III. TURISMO RESPONSÁVEL

“Making better places for people to live in and
better places for people to visit”

(Responsible Tourism Partnership)

*“The question today is not whether Responsible Tourism works!
It has been proven internationally that it works.*

*The question is: **how far the tourism industry can incorporate sustainability and responsibility into its activity to help protect the planet's natural and cultural values** - the very values on which the industry is so dependent.”*

(Virtuoso, 2023)

Que expectativas para o Turismo Responsável?

CRESCIMENTO
DISSEMINAÇÃO
MAIOR INCORPORAÇÃO PELO MERCADO
MAIOR INTEGRAÇÃO NAS ESTRATÉGIAS DE
DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DOS DESTINO E DOS
PRODUTOS



UNWTO head tells ministers: 'The climate emergency is a bigger threat than Covid'

The head of the United Nations World Tourism Organization has warned that the "climate emergency is a bigger threat than Covid". Zurab Pololikashvili, Secretary-General of UNWTO, ...

Travel Tomorrow



Meen "En busca de la receta secreta para un turismo de lujo" en ITH Innovation Summit

Objetivo: turista de alto valor para una gestión más sostenible del destino

"Más allá del gasto medio busquemos hábitos que aporten valor al destino", según Pérez-Sauquillo

PUBLITURIS

7 etapas de um roteiro para afastar o excesso de turismo dos destinos

O excesso de turismo é uma questão fundamental para a gestão sustentável dos destinos. Lidar com o problema começa com a medição de sete dimensões-chave, que, de acordo com a Mabitán e a Phocaswight, contribuem decisivamente para lançar a base de uma estratégia sustentável duradoura, baseada na inteligência de dados.

28.03.2024 Publituris

Share Facebook WhatsApp LinkedIn

Tags: Turismo, Sustentabilidade, Turismo, Inteligencia de Datos, Sostenibilidad, Turismo

É crucial combater o excesso de turismo, uma vez que 6% dos viajantes evitam destinos devido a este fenómeno no ano passado. Para tal, os destinos devem utilizar uma abordagem holística para equilibrar os recursos locais, o bem-estar dos residentes e a experiência dos visitantes.

COMMENT

Overtourism in the Canaries is our fault — we have no imagination

Residents in the Canary Islands are staging a protest against high numbers of visitors — but will this really put us off?

Cathy Adams Sunday April 14 2024, 12:01am The Sunday Times

I was 36 years old when I went to Tenerife for the first time. I'd spent three decades avoiding it, having gobbled up the stereotype that it was full of sunburnt Brits on package holidays



Cape Town Declaration on Responsible Tourism

The Cape Town Conference on Responsible Tourism in Destinations was also organized by the Responsible Tourism Partnership and Western Cape Tourism as a side event preceding the World Summit on Sustainable Development in Johannesburg in 2002, and attended by 200 delegates from 20 countries. It grew out of the South African work on responsible tourism guidelines and involved delegates first testing the South African Guidelines on sites in and around the city.

Responsible Tourism in Destinations
Shaping sustainable spaces into better places

Search

SEARCH

Latest News

Peak7



Questões-chave para um Turismo Responsável

- Fomentar programas diferenciadores, autênticos, enraizados nos recursos do território, apoiando as suas comunidades e os seus valores;
- Apostar numa distribuição espacial e temporal alargada da oferta;
- Apostar em redes de parceria eficientes e comprometidas;
- Capacidade de gerar retorno económico a toda a cadeia de valor e de parceria;
- Apostar numa comunicação responsável e honesta;



Questões-chave para um Turismo Responsável

- Capacidade de incorporar estes conceitos nas estratégias de desenvolvimento e gestão turística;
- Capacidade de demonstrar resultados de forma transparente, coerente, simples e acessível;
- Proteger-se do *Greenwashing* e do incorrecto aproveitamento do conceito;
- Importante papel dos DMC's na informação, sensibilização e captação dos clientes;
- Promoção e comercialização – canais próprios diferenciados;
- E, claro, o respeito pelas agendas ambientais em vigor;



PROACTIVETUR
TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM

WWW.PROACTIVETUR.PT

WWW.PROJECTOTASA.COM

Morada::

Rua de Portugal, 35 B

8100-554 Loulé, Portugal

contacto:

+351 289 416 198

joao.ministro@proactivetur.pt

+351 966 132 552

