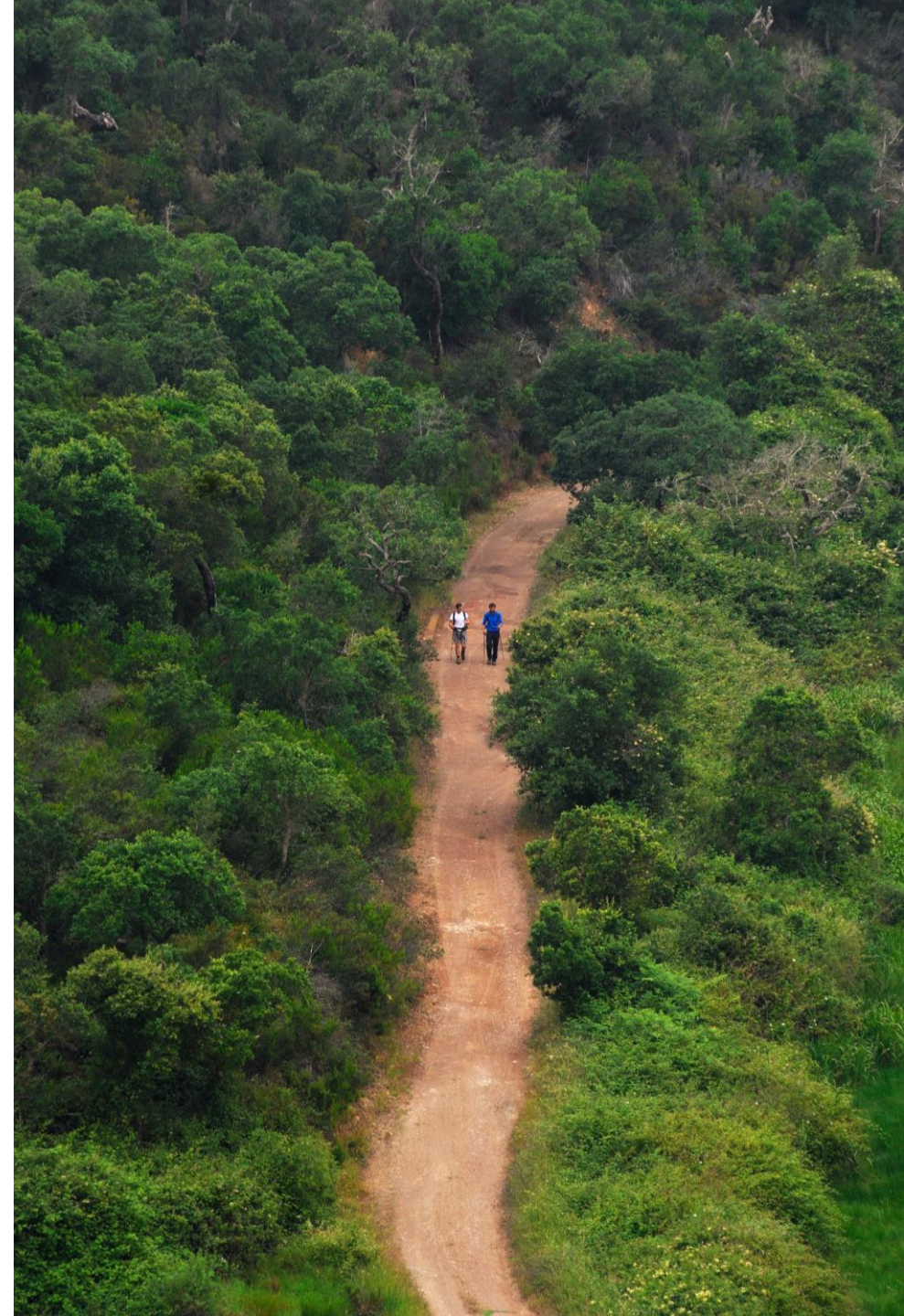


PORTUGUESE⁺
TRAILS

2º Webinar

Desenvolvimento e comunicação de uma oferta turística sustentável

23 novembro 2022



PORTUGAL DESTINO DE CYCLING & WALKING

Eixos de atuação:

- Território
 - Estruturação de Produto
 - Promoção e Venda
-
- ✓ Trabalho em desenvolvimento com parceiros públicos e empresas, desde 2017
 - ✓ Reconhecimento internacional crescente



OBJETIVOS 2023

- Consolidar a oferta de Cycling & Walking em todo o território e ao longo de todo o ano
- Consolidar a gestão das Rotas Âncora
- Incrementar Programas com práticas sustentáveis
- Incrementar a procura de mercados internacionais
- Reforçar o reconhecimento internacional de Portugal como destino de natureza para o Cycling & Walking



Programas **100% RESPONSIBLE**



Tipologia de programas disponíveis em *portuguesetrails.com*, em que as empresas assumem, junto dos seus clientes, um conjunto de práticas indutoras do desenvolvimento da sua atividade de forma sustentável.

A iniciativa foi lançada em **2020** e integra o **Plano Turismo +Sustentável 20-23**.

Programas

Objetivos

100% RESPONSIBLE

- Diferenciar os programas de Cycling e Walking, através da **adoção de práticas de sustentabilidade** ambiental e social, e de segurança sanitária
- Incrementar a **oferta sustentável e segura** por parte das empresas que integram a plataforma *portuguesetrails.com*
- Posicionar Portugal enquanto destino sustentável e seguro, através de **atividades na natureza**, em resposta aos desafios da Estratégia Turismo 2027 e na retoma pós COVID19.



Programas **100% RESPONSIBLE**

3 Pilares



Gerir para a
sustentabilidade



Reduzir o impacto
ambiental



Maximizar os
benefícios para as
comunidades locais

Programas **100% RESPONSIBLE**

Gerir para a sustentabilidade



1. **Adequar** os programas e atividades ao perfil e expectativas dos clientes
2. **Informar** o cliente sobre comportamentos de autossegurança a adotar em situação de perigo, emergência e segurança sanitária
3. **Informar** o cliente sobre os comportamentos sustentáveis a adotar
4. **Disponibilizar** atividades para pessoas com necessidades especiais e prestar informação fidedigna sobre a acessibilidade
5. **Desenvolver** iniciativas de responsabilidade social e partilhar essa informação
6. **Selecionar** parceiros prestadores de serviços que também adotem práticas sustentáveis
7. **Valorizar** os colaboradores através de remuneração justa e formação

Programas **100% RESPONSIBLE**

Reduzir o impacto ambiental



1. **Adotar** boas práticas no uso eficiente de água e energia e na gestão de resíduos
2. **Utilizar** veículos com baixas emissões de CO₂ (elétricos, híbridos,...)
3. **Eliminar** plásticos de uso único, problemáticos ou desnecessários
4. **Utilizar** produtos alimentares locais e da época
5. **Utilizar** materiais recicláveis, orgânicos e de produção local
6. **Medir e compensar** as emissões de carbono geradas nas atividades desenvolvidas
7. **Apoiar** iniciativas que contribuam para a conservação da biodiversidade

Programas **100% RESPONSIBLE**

Maximizar os benefícios para as comunidades locais



1. **Disponibilizar** informação ao cliente sobre o património natural e cultural e conduta para a sua preservação
2. **Partilhar** com o cliente as tradições locais e o respeito pelo património imaterial
3. **Privilegiar** a aquisição de produtos e serviços locais
4. **Informar** o cliente sobre os produtos locais disponíveis para venda e de qualidade reconhecida
5. **Estimular** oportunidades de emprego para a comunidade local
6. **Desenvolver** atividades em que a comunidade local possa participar
7. **Apoiar** iniciativas que contribuam para a preservação do património e tradições

Programas **100% RESPONSIBLE**

Práticas assumidas (no mínimo 7 dos 11 itens)

1. Selo Clean&Safe
2. Sem plásticos de uso único
3. Uso de materiais recicláveis
4. Uso de produtos locais
5. Utilização de veículos com baixas emissões de CO₂
6. Inclusão de iniciativa de responsabilidade social
7. Inclusão de iniciativa de compensação das emissões de carbono
8. Disponibilização de informação sobre acessibilidade para pessoas com necessidades específicas
9. Disponibilização de informação sobre património e parceiros locais
10. Disponibilização de informação sobre comportamentos sustentáveis e de autossegurança a adotar pelo turista
11. Disponibilização de informação sobre práticas sustentáveis da empresa e dos parceiros



21

Empresas com
Programas
100% Responsible

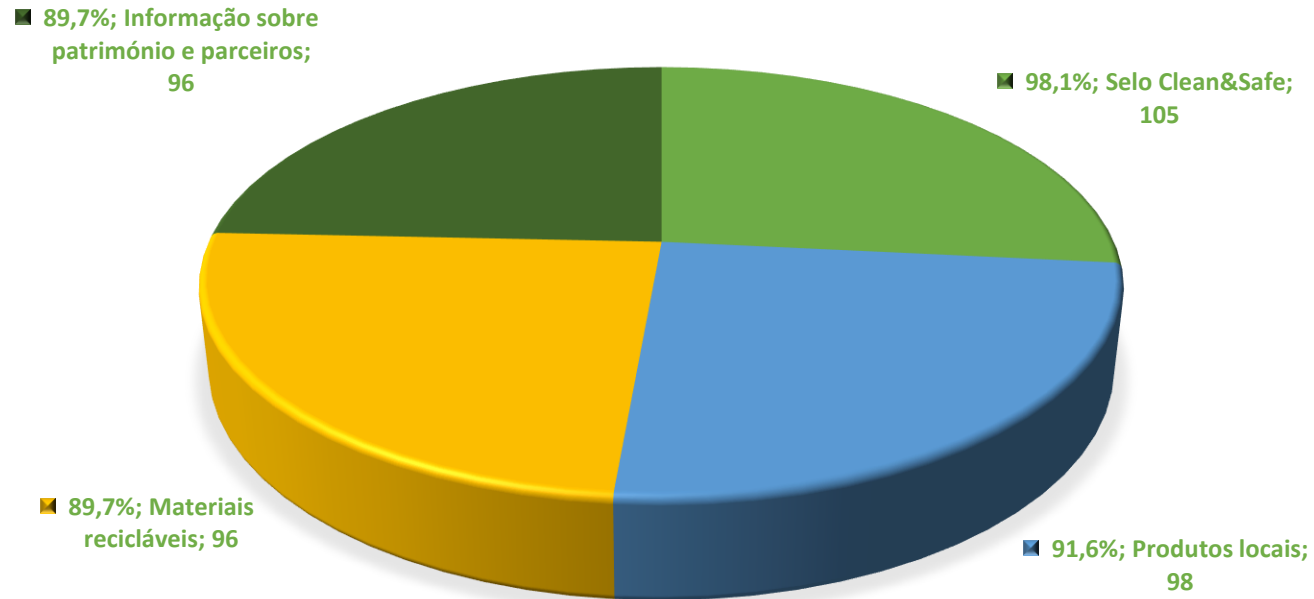
- Adventours
- Authentic Trails
- A2Z
- Bike SUL
- BTTour
- Explore Iberia
- Freeflow
- Fun Activities
- Futurismo
- GoOnBike
- Legendary Adventures
- Live Love Ride
- Megasport
- Portugal Green Walks
- Portugal Nature Trails
- Proactivetour
- Real Obadia Hotel
- Turaventur
- Viaje Portugal
- S. Lourenço Barrocal
- Terracotta -Journeys

107
**Programas
100% Responsible**

REGIÃO	ROTA	Nº PROGRAMAS
AÇORES	Biking Açores	3
	Trilhos Açores	4
MADEIRA	Levadas e Veredas	16
ALGARVE	EuroVelo 1 – Rota Costa Atlântica	13
	GR 50 Grande Rota Guadiana	4
	Percursos Ciclismo Estrada	3
	Via Algarviana	7
	Outros Percursos	6
ALENTEJO	Eurovelo 1- Rota da Costa Atlântica	9
	Transalentejo	3
LISBOA	Rede de Percursos AP	3
	EuroVelo 1 – Rota Costa Atlântica	1
CENTRO	Ecopista do Dão	2
	EuroVelo 1 – Rota Costa Atlântica	8
	GR 22 Aldeias Históricas	1
	Outros Percursos	2
PORTO E NORTE	Ecopista do Minho	5
	Ecovia Rio Lima	3
	EuroVelo 1 – Rota Costa Atlântica	2
	Ecopista Tâmega	1
	Gr 50 Peneda Gerês	9
	Outros percursos	18

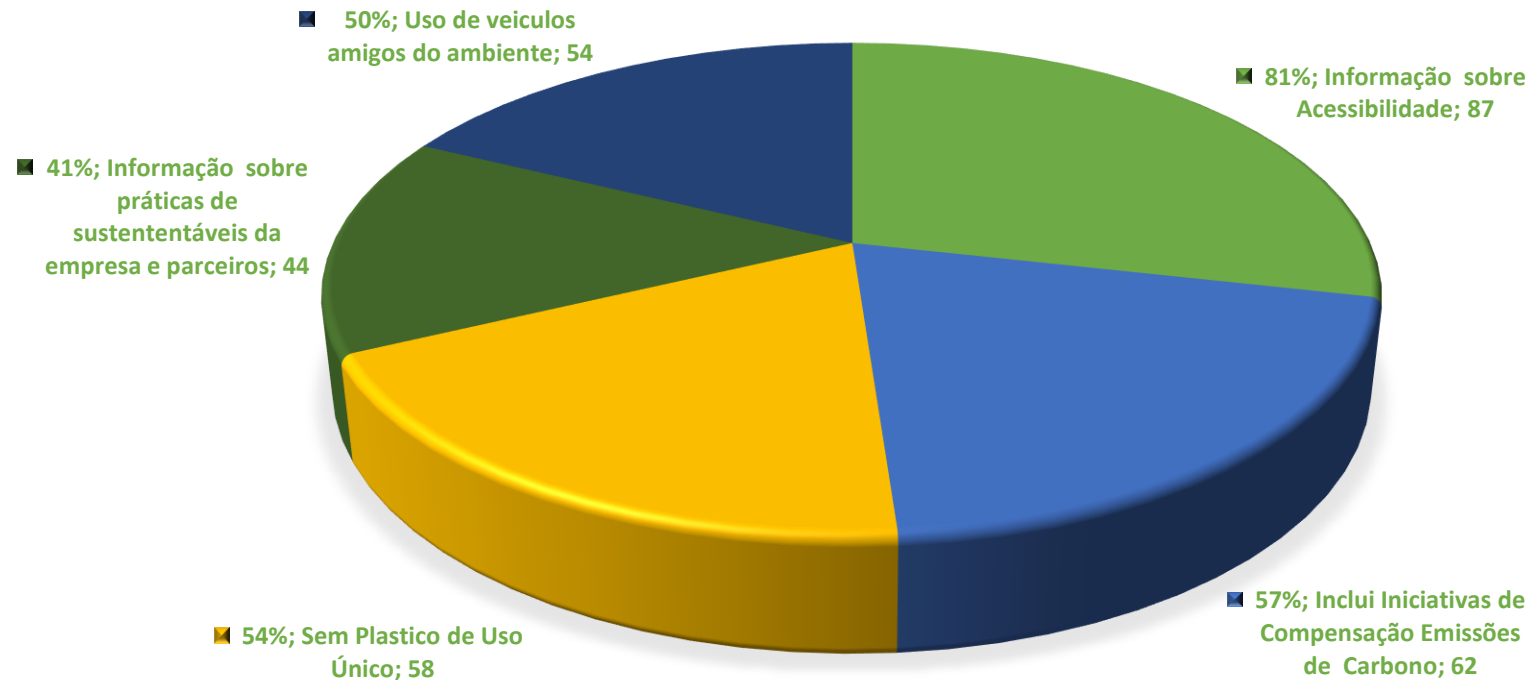
Programas **100% RESPONSIBLE**

Práticas mais frequentes nos Programas



Programas **100% RESPONSIBLE**

Práticas menos frequentes nos Programas





Programas **100% RESPONSIBLE** Iniciativas realizadas

- Divulgação em seminários técnicos no âmbito do Portuguese Trails e do Plano Turismo +Sustentável 20-23
- Disponibilização de Guias de Boas Práticas de Sustentabilidade
- Extensão da iniciativa às empresas parceiras dos Geoparques UNESCO
- Divulgação junto das Equipas Externas do Turismo de Portugal e ARPT's



Programas **100% RESPONSIBLE** Objetivos para 2023

- Crescer em número de empresas com programas 100% Responsible
- Capacitar as empresas nos 3 Pilares da Sustentabilidade
- Divulgar a oferta sustentável das empresas do *Portuguese Trails* nos mercados internacionais



OBRIGADO

joao.portugal@turismodeportugal.pt

