

Empresas Turismo 360





Empresas
Turismo

360

TURISMO DE
PORTUGAL



Colocar as empresas no centro do processo de transformação do setor



Gerar uma linguagem comum sobre sustentabilidade no Turismo

MISSÃO

O Programa incentiva as empresas do turismo a reportar o seu desempenho em matéria de sustentabilidade e apoia-as tecnicamente na integração dos fatores **ESG** - *Environmental, Social and Governance* na estratégia de negócio, na gestão e na cultura organizacional.





PARCEIROS



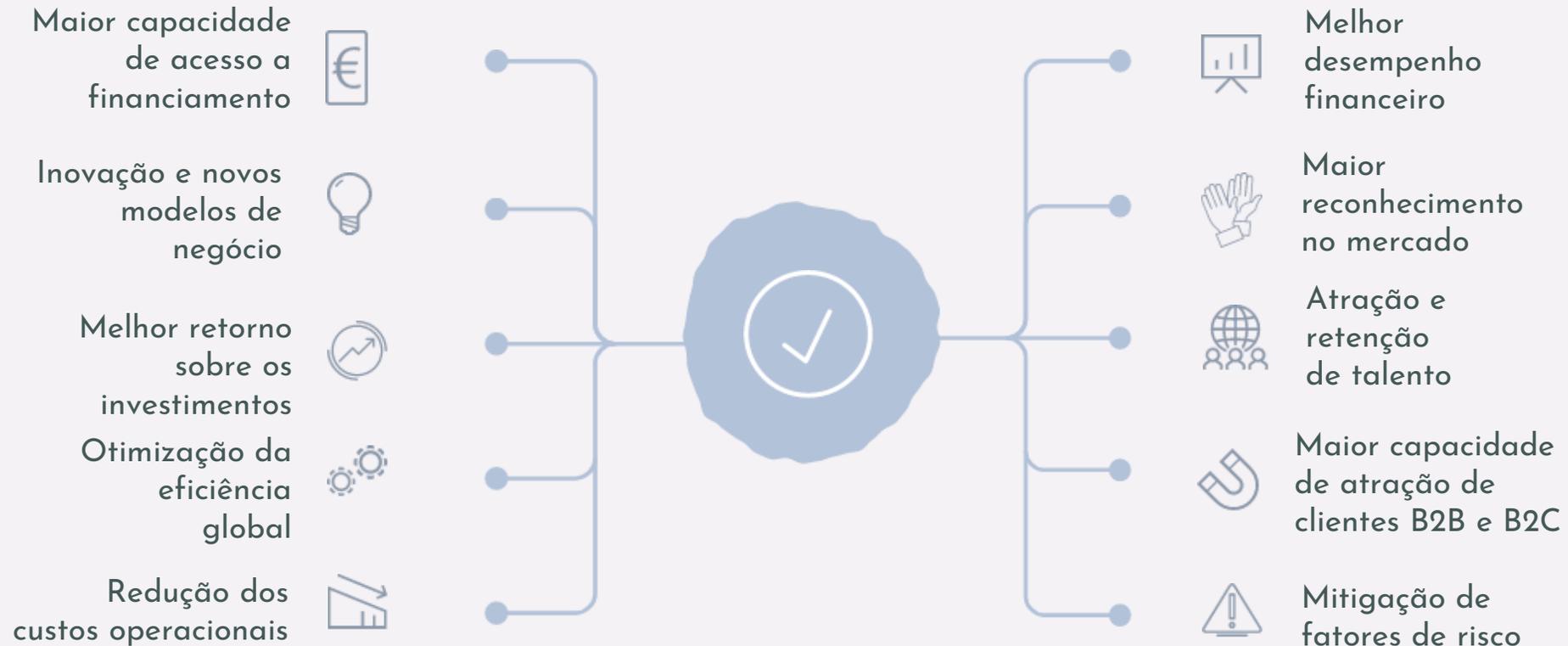
Associação Portuguesa de Ética Empresarial





GESTÃO ESG

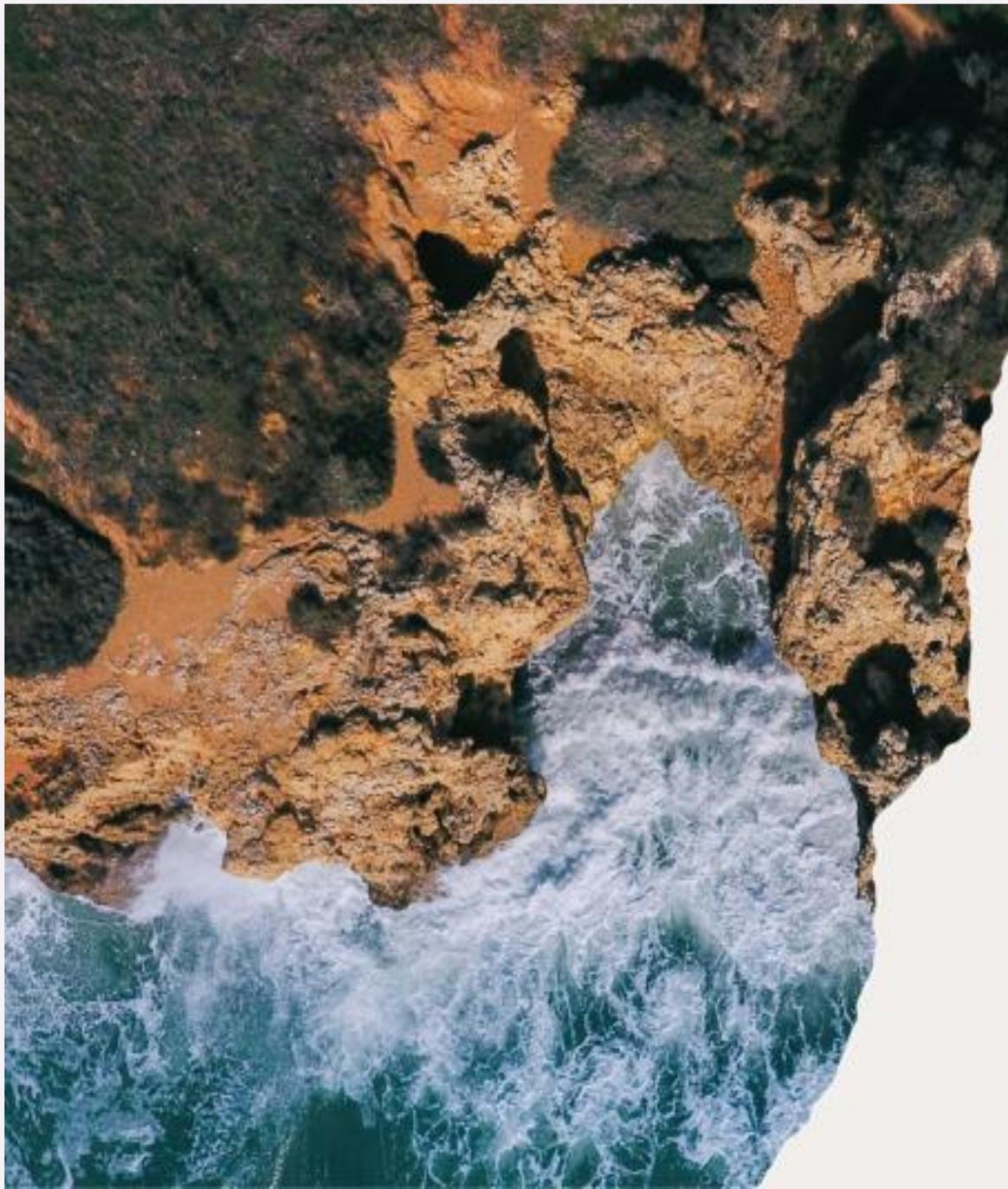
Está no centro do debate empresarial e é hoje um imperativo estratégico por comportar resultados consistentes ao nível do desempenho económico e do retorno financeiro das empresas, reunindo um conjunto de vantagens competitivas que advêm da visão atual dos investidores e do mercado:



MODELO OPERACIONAL

Pensado e estruturado com o objetivo de transformar a forma como as empresas definem as suas estratégias e orientam e reportam o seu desempenho, o Programa desafia-as a iniciar uma jornada **ESG** que assegure a criação de valor sustentável para todos os seus *stakeholders*, numa visão 360°.





DESAFIO

Integrar na estratégia corporativa os fatores **ESG** que refletem os temas materiais da atividade



- Apurar, medir e analisar os dados
- Comunicar as práticas que são implementadas



Portefólio

Empresas
Turismo
360
TURISMO DE
PORTUGAL



Reconhecimento
de boas práticas

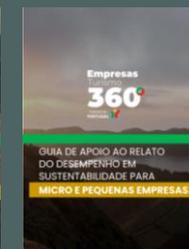
3

Ferramenta de *analytics* e
reporting do desempenho
em sustentabilidade



2

Guia de Apoio ao Relato do
Desempenho em Sustentabilidade



1

Capacitação em Gestão ESG - Alcançar a
sustentabilidade ambiental, social e de governação





MATRIZ DE MATERIALIDADE

DIMENSÃO	TEMAS MATERIAIS	EMPRESAS																							
		ALOJAMENTO			PARQUES DE CAMPISMO E AUTOCARAVANISMO			RESTAURAÇÃO			ANIMAÇÃO TURÍSTICA COM INFRAESTRUTURA (PARQ. TEM/GOLFE) E TERMAS			AGÊNCIAS DE VIAGEM			RENT-A-CAR			ORGANIZAÇÃO DE FEIRAS, CONGRESSOS E OUTROS EVENTOS			ANIMAÇÃO TURÍSTICA SEM INFRAESTRUTURA		
		Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas
AMBIENTE	Consumo de água																								
	Gestão de energia																								
	Emissões de GEE																								
	Pressão sobre a biodiversidade																								
	Riscos climáticos por geolocalização																								
	Gestão de resíduos																								
	Economia circular																								
SOCIAL	Modelo de contratação																								
	Igualdade salarial																								
	Diversidade da força de trabalho																								
	Qualificação dos trabalhadores																								
	Saúde e Segurança no Trabalho																								
	Conciliação entre a vida prof., pessoal e familiar																								
	Parcerias locais																								
	Compras locais																								
	Produtos locais																								
GOVERNAÇÃO	Conformidade legal																								
	Ética																								
	Transparência																								
	Diversidade no órgão de administração																								
	Diligência devida na cadeia de abastecimento																								
	Gestão de risco																								

Não aplicável



TEMAS MATERIAIS DESEMPENHO ESG



Cerca de
100 indicadores
de reporte

Ambiente

- Consumo de água
- Gestão de Energia
- Emissões de GEE
- Pressão sobre a biodiversidade
- Riscos climáticos por geolocalização
- Gestão de Resíduos
- Economia Circular

Social

- Modelo de Contratação
- Igualdade salarial
- Diversidade da força de trabalho
- Qualificação dos trabalhadores
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar
- Parcerias locais
- Compras locais
- Produtos Locais

Governança

- Conformidade legal
- Ética
- Transparência
- Diversidade no órgão de administração
- Diligência devida da cadeia de abastecimento
- Gestão de risco

* A extensão dos indicadores a reportar está relacionada com dois fatores:

- Tipologia do operador
- Dimensão da organização

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Micro e Pequenas Empresas	Médias Empresas	Grandes Empresas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mensagem da Gestão 2. Perfil da Empresa 3. Estratégia de Sustentabilidade <ol style="list-style-type: none"> 1. Partes Interessadas 2. Compromissos / Metas de curto e médio prazo 3. Tópicos Materiais 4. Desempenho Económico 5. Desempenho ESG* <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiental 2. Social 3. Governação 6. Declaração de Responsabilidade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mensagem da Gestão 2. Perfil da Empresa 3. Estratégia de Sustentabilidade <ol style="list-style-type: none"> 1. Partes Interessadas 2. Metas de curto, médio e longo prazo 3. Tópicos Materiais 4. Desempenho Económico 5. Desempenho ESG* <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiental 2. Social 3. Governação 6. Declaração de Responsabilidade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mensagem da Gestão 2. Perfil da Empresa 3. Estratégia de Sustentabilidade <ol style="list-style-type: none"> 1. Partes Interessadas 2. Metas de curto, médio e longo prazo 3. Tópicos Materiais 4. Contributo para a Agenda 2030 e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 5. Desempenho Económico 6. Desempenho ESG* <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiental 2. Social 3. Governação 7. Declaração de Responsabilidade

*A extensão dos indicadores a reportar está relacionada com dois fatores:

- Tipologia do operador
- Dimensão da organização





BENEFÍCIOS

Participação em ações de capacitação gratuitas, práticas e direcionadas, para:

- conhecimento dos temas emergentes da sustentabilidade e da gestão ESG
- compreensão da visão e das exigências do setor financeiro ao nível do acesso ao financiamento
- apreensão dos requisitos subjacentes à legislação que está a ser definida na Europa e em Portugal em matéria de reporte de informação não financeira
- conhecimento dos desafios de mercado que advêm dos compromissos decorrentes das alterações climáticas e das questões sociais emergentes
- domínio de estratégias de otimização da eficiência por via da diminuição do impacte ambiental e do reforço do impacte social

Acesso a indicadores setoriais de desempenho ESG

Apreensão de técnicas de recolha, gestão e reporte de informação ESG

Acesso a uma ferramenta tecnológica inovadora para recolha, gestão e reporte de dados ESG

Obtenção de um modelo de relatório ESG adaptado ao setor do turismo e preparado de acordo com os standards globais de sustentabilidade

Acesso a fontes de financiamento diversificadas

Obtenção de um rating ESG

Reconhecimento público de boas práticas nos Prémios Empresas Turismo 360°

Divulgação institucional pelo Turismo de Portugal, I.P.

Acesso a uma equipa especializada de apoio em matéria ESG

Participação em workshops e webinars para debate de experiências e desafios



TESTEMUNHOS

"In today's business world, transient high performance is commonplace; it is sustained performance by resilient companies that stands apart."

Harvard Business Review



"Apesar do *Montimerso Skyscape Countryhouse* ter já nascido com uma preocupação de sustentabilidade e ética em todas as vertentes, a verdade é que esta iniciativa vai permitir-nos perceber o nosso grau de maturidade e para onde podemos e devemos evoluir. Este é o caminhar... e o envolvimento de todos os *players* com o patrocínio do Turismo de Portugal vai garantir a afirmação de Portugal como destino sustentável."



"O Programa Empresas Turismo 360º tem sido para o Grupo Douro Azul / Mystic Invest, uma excelente oportunidade para mapearmos internamente a prioridade dos temas ESG na Organização, no sentido de sensibilizar para a necessidade de assumirmos um compromisso com o Futuro e com todos os nossos *stakeholders*."



"A dimensão ESG corresponde a uma nova abordagem da atividade das empresas através da qual é relevada a sua cultura, os seus valores e o seu modo de funcionamento. O Programa Turismo 360º tem o mérito de dar a conhecer ao sector do Turismo essa nova visão da atividade das empresas, de uma forma sistematizada e global."



Empresas Turismo 360°

TURISMO DE
PORTUGAL 

Empresas socialmente justas,
ambientalmente responsáveis,
financeiramente sustentáveis.

<https://empresaturismo360.turismodeportugal.pt/>

TURISMO DE
PORTUGAL

