

PORTUGUESE TRAILS

TURISMO DE
PORTUGAL





OBJETIVOS

- Posicionar internacionalmente Portugal como destino de *cycling e walking* - segmentos do turismo de natureza com potencial de crescimento sustentável e de diversificação de mercados de procura
- Incrementar os fluxos de turistas de *cycling & walking* para todas as regiões
- Incrementar as dormidas e receitas nos territórios com sazonalidade e de interior



MODELO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Algarve – região piloto
- 7 Regiões turísticas abrangidas
- Concertação atuação pública e empresas
- Comunicação internacional *Portuguese Trails*

ÁREAS DE ATUAÇÃO

TERRITÓRIO

- Preservação dos traçados
- Estruturação do produto

INTERNACIONALIZAR

- Promoção externa
- Apoio à comercialização



MODELO DE PARCERIA INSTITUCIONAL

Turismo de Portugal

Coordenação nacional
Apoio à estruturação de
produto (com ERTs)
Promoção internacional
Portuguese Trails

Entidades Regionais de Turismo

Monitorização dos traçados
(articulação com CIMs)
Estruturação do produto

COMPROMISSO

Municípios – CIMs

Preservação e valorização
dos traçados

ARPTs

Promoção externa das
regiões e apoio à venda



TRAÇADOS

- Definição dos **traçados âncora** por Região
- Resolução de constrangimentos e melhorias
- Modelos de gestão
- Monitorização dos traçados
- Sinalética para Rotas Cicláveis (nacional)



ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTO

- Identificação das empresas bike&walk friendly
- Workshops, Networking, Benchmarking
- Formação à medida (EHT)
- Monitorização utilizadores (caso Rota Vicentina)
- Mobilidade/acesso aos percursos (caso ria Aveiro)
- Sensibilização populações locais
- Segurança dos utilizadores (nacional)

PROMOÇÃO COMERCIALIZAÇÃO

- Base Dados operadores especializados
- Presença em Feiras: TOURNATUR, VAKANTIBEURS, FIETS
- Planos de Promoção/Comercialização das ARPTs
- Eventos internacionais
- Plataforma dedicada *Portuguese Trails* (nacional)
- Vídeo *Portuguese Trails* (nacional)
- Campanha Digital Turismo Portugal (nacional)

PORTUGUESE TRAILS

TURISMO DE
PORTUGAL

