

7ª Reunião Rede de Parceiros Ecopistas

02 outubro- Miranda do Douro

2024

PORTUGAL DESTINO DE CYCLING & WALKING

Eixos de atuação:

- Território
 - Estruturação de Produto
 - Promoção e Venda
-
- ✓ Trabalho em desenvolvimento com parceiros públicos e empresas
 - ✓ Reconhecimento internacional crescente



Objetivos Estratégicos



- Incrementar fluxos de turistas para todas as regiões do país, incluindo destinos de interior
- Proporcionar experiências durante todo o ano, atenuando a sazonalidade
- Comunicar Portugal enquanto destino de turismo sustentável que promove e valoriza o espaço natural, dando resposta aos desafios da estratégia turismo 2027

Plano de Ação – modo de atuação

Trabalho em Rede/Parceria



FOCO - EMPRESAS

Dados Relevantes

- 39 Rotas de Cycling/Walking
- 327 Empresas (184 Alojamento/117 Animação/ Agências de Viagens)
- Cerca de 20.000 Km de percursos
- 215 programas (113 Cycling - 102 Walking)
- 151 programas **100% Responsible**
- 34 lojas e oficinas parceiras

Território

- Definição de traçados âncora (Supramunicipais – Enquadramento na envolvente-Oferta Turística)
- Acompanhamento do modelo de gestão
- Manutenção e Monitorização Cerca de 20.000 Km de percursos
- Segurança – Desenvolvimento de códigos de conduta para gestores de rotas e utilizadores elaborados em parceria com a AGIF

Produto

- Requisitos de serviço / Boas Práticas
- Capacitação dos parceiros
- Valorização dos fatores de diferenciação
- Conteúdos interpretativos / *storytelling*
- Criação de experiências com/pelas empresas turísticas
- Criação de experiências com as comunidades – **Envolvimento das Comunidades**
- Organização da oferta em rede
- Dimensões da sustentabilidade

Promoção

- Feiras temáticas (fiets en wandelbeurs, Vakantiebeurs, Adventure Travel Show ;Holiday world, FREE, Explore, Tournatur, CMT, Salon Destination Nature)

- Fam-trips

- Press-trips

(TP e ARPTs – execução plano 2024)

- Suportes de comunicação/Plataforma agregadora

www.portuguesetrails.com

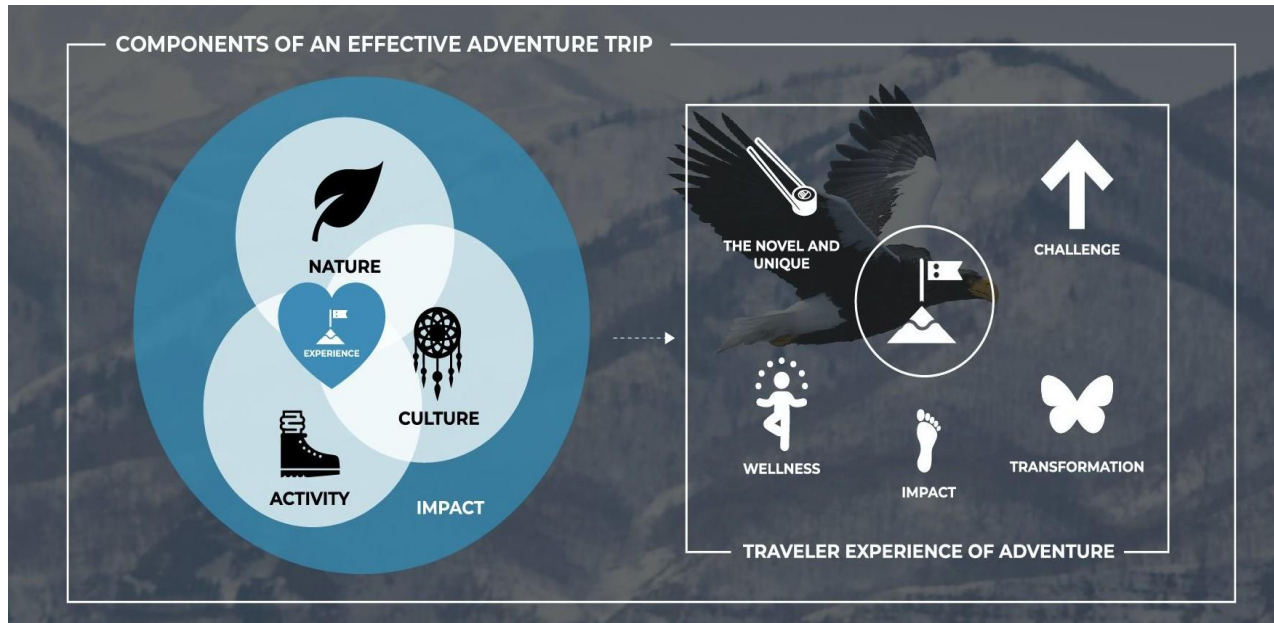
5 idiomas - Mobile full responsive



Turismo Natureza

Turismo Transformacional e Experiencial

Tendências



- **Wellness** é uma tendência abrangente, que impactará este nicho, beneficiando as empresas de turismo de natureza de clientes que procuram **experiências transformacionais**.
- Outro tipo de viagem que tem crescido em popularidade são as viagens **self-guided**.
- Visitar **destinos menos conhecidos** e apoiar comunidades locais através das experiências e viagens, com metade dos consumidores a afirmar que após a pandemia terão maiores probabilidades de fazer uma viagem rumo à **natureza**.
- **Staycation** está a tornar-se uma tendência face às crescentes oportunidades de trabalho remoto.

Elementos Chave das Viagens de Turismo de Natureza

A ideia de turismo de natureza tem de combinar uma mescla de atividade física, imersão cultural e exploração na natureza.

INTERAÇÃO COM O MEIO
AMBIENTE

ATIVIDADE FÍSICA

IMERSÃO CULTURAL

Cooperação

Porquê Investir no Turismo de Natureza

- Maior investimento local do que outros setores
- Crescimento económico exponencial
- O turismo de natureza está intimamente ligado à preservação do capital cultural e natural
- É um setor que apoia o desenvolvimento económico, social e ambiental do destino.

Mercado Crescente!



65%

Das verbas transacionadas no turismo de aventura ficam no destino.



\$477

Por dia, em média, por viagem (USD) para itinerários de turismo de natureza/ 8.7 dias de duração média



45%

Usam uma empresa quando reservam

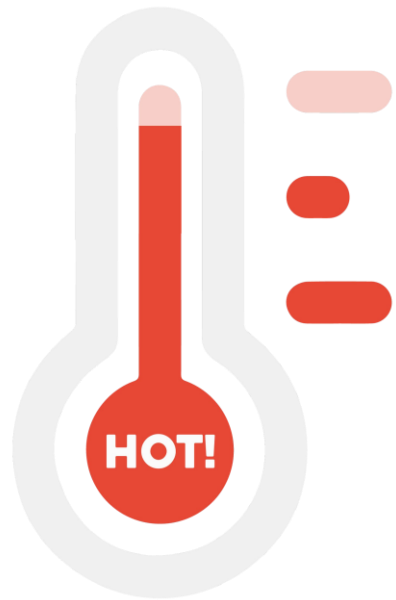
uma viagem

Tendências de Atividades por Região

Sustainability by Nature

Sede	1	2	3	4	5
América do Norte	Ciclismo (E-bikes)	Safaris/Vida Selvagem	Hiking/Trekking/Walking	Ciclismo (Estrada)	Kayaking/sea/whitewater
América Central / Caraíbas	Culinária	Fotografia (Vida Selvagem/ Natureza)	Safaris/Vida Selvagem	Cultura	Atividades de Wellness
América do Sul	Hiking/Trekking /Walking	Culinária	Ciclismo (E-bikes)	Safaris/Vida Selvagem	Atividades de Wellness
África	Arqueologia	Treino de Sobrevivência	Rafting	Cultura	Hiking/Trekking / Walking
Europa	Ciclismo (E-bikes)	Culinary	Hiking/Trekking /Walking	Cycling (Mountain/ Non-Paved Surface)	Snowshoeing
Ásia	Cultura	Hiking/Trekking /Walking	Ciclismo (E-bikes)	Rafting	Pesca

Motivações para Prática de Turismo na Natureza



1. Novas Experiências



2. Procurar o *Off the Beaten Track*



3. Viajar como um local



4. Encontros Culturais



5. Desenvolvimento pessoal e Wellness



6. Cultura



7. Adventure Travel como simbolo de *status*



8. "Mimos" e Luxo



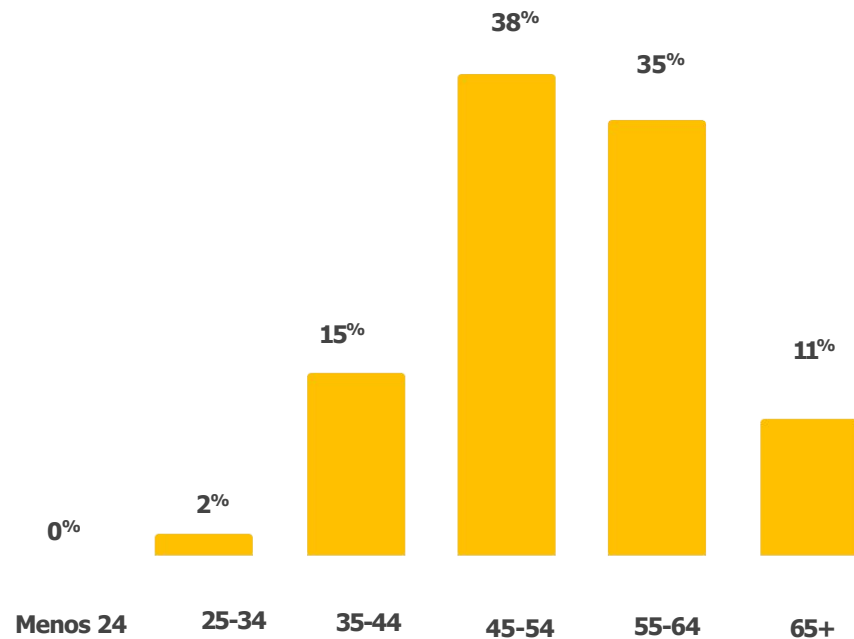
9. *Digital Detox* (Desconectar)



10. *Bleisure/Workcation*

O Perfil do Cliente de Turismo de Natureza (2023)

Idade Média:



Em média:

73%

Reserva em quarto duplo

28%

Reserva em single

2021 - Viagens Mais Populares

\$2,900

Preço médio da viagem (USD)
(sem tarifa de avião)

8

Número médio de noites

70%

dos \$2,900 que a viagem custa em
média, são gastos em empresas
locais

=

\$2,030

Por viagem, gastos em
empresas locais (USD)

\$238

Gasto médio, por cliente, em
lojas locais de artesanato e
recordações

Programas

Objetivos

100% RESPONSIBLE

- Diferenciar os programas de Cycling e Walking, através da **adoção de práticas de sustentabilidade** ambiental e social, e de segurança sanitária
- Incrementar a **oferta sustentável e segura** por parte das empresas que integram a plataforma *portuguesetrails.com*
- Posicionar Portugal enquanto destino sustentável e seguro, através de **atividades na natureza**, em resposta aos desafios da Estratégia Turismo 2027 e na retoma pós COVID19.



Programas **100% RESPONSIBLE**

3 Pilares



Gerir para a
sustentabilidade



Reduzir o impacto
ambiental



Maximizar os
benefícios para as
comunidades locais



Programas **100% RESPONSIBLE**

Práticas assumidas (no mínimo 7 dos 11 itens)

1. **Selo Clean&Safe**
2. Sem plásticos de uso único
3. Uso de materiais recicláveis
4. Uso de produtos locais
5. Utilização de veículos com baixas emissões de CO₂
6. Inclusão de iniciativa de responsabilidade social
7. Inclusão de iniciativa de compensação das emissões de carbono
8. Disponibilização de informação sobre acessibilidade para pessoas com necessidades específicas
9. Disponibilização de informação sobre património e parceiros locais
10. Disponibilização de informação sobre comportamentos sustentáveis e de autossegurança a adotar pelo turista
11. Disponibilização de informação sobre práticas sustentáveis da empresa e dos parceiros

DECLARAÇÃO EUROPEIA SOBRE CICLISMO

A Declaração Europeia sobre Ciclismo foi assinada em 3 de abril de 2024, durante uma reunião informal do conselho de Ministros dos Transportes da Europa.

Esta declaração é uma iniciativa política de nível da EU, reconhecendo o ciclismo como uma prioridade estratégica e seu potencial para gerar enormes benefícios, contribuindo para uma Europa mais sustentável, saudável e habitável.



OBRIGADO

joao.portugal@turismodeportugal.pt

