visit Portugal



Cicloturismo em França

Mercado, potencial, clientela e oferta

Chiffres clés et état des lieux · données 2023 à 2025

visit Portugal

O mercado: dados-chave

9 M

Viagens de bicicleta por ano em França

2e

Destino global de turismo ciclista, atrás da Alemanha

4,6 Md€

Impacto económico direto em 2023

+46 %

Impacto em dez anos

22 M

dos franceses dizem que andam de bicicleta durante as férias

1re

Prática de passeios, circuitos turísticos em França, à rente das caminhadas

Sources : DGE (2023), info.gouv.fr. Autre estimation : 5,1 Md€ par an (Inddigo / Vertigo Lab).

visit Portugal

O mercado: uma prática importante

Fatores de procura

Slow Travel, sustentabilidade

A aspiração por mais turismo ecológico e a atração do turismo lento também contribuem para o sucesso do cicloturismo. Um movimento que cresceu ainda mais desde a crise Covid.

Bicicleta elétrica

A ascensão das bicicletas elétricas está a ajudar a democratizar o cicloturismo. Um inquérito realizado pela Ipsos Digital revela que 71% dos proprietários de bicicletas elétricas já praticam cicloturismo.

Vitrina da Volta à França

O **Tour de France** continua a ser, para o cicloturismo, uma montra incomparável. Seguido todos os anos por 3,5 mil milhões de espectadores em todo o mundo.

visit Portugal

O potencial: a ambição para 2030

Objetivo

Tornar-se o primeiro destino mundial para o turismo ciclístico até 2030.

Promoção

Campanha Atout France e France Vélo Tourisme: dez mercados europeus e uma dúzia de mercados long haul

Condições

Completar a rede de ciclovías e certificar 20.000 prestadores de serviços Accueil Vélo.



Sources : info.gouv.fr (juin 2025), Vélo & Territoires (stratégie nationale, octobre 2024).

visit Portugal

A oferta: a rede em França

Schéma national : 21 530 km realizados sobre 26 100 (82,5 %)



EuroVelo en France : 8 149 km realizados sobre 8 806 (92,5 %)



5 500 km

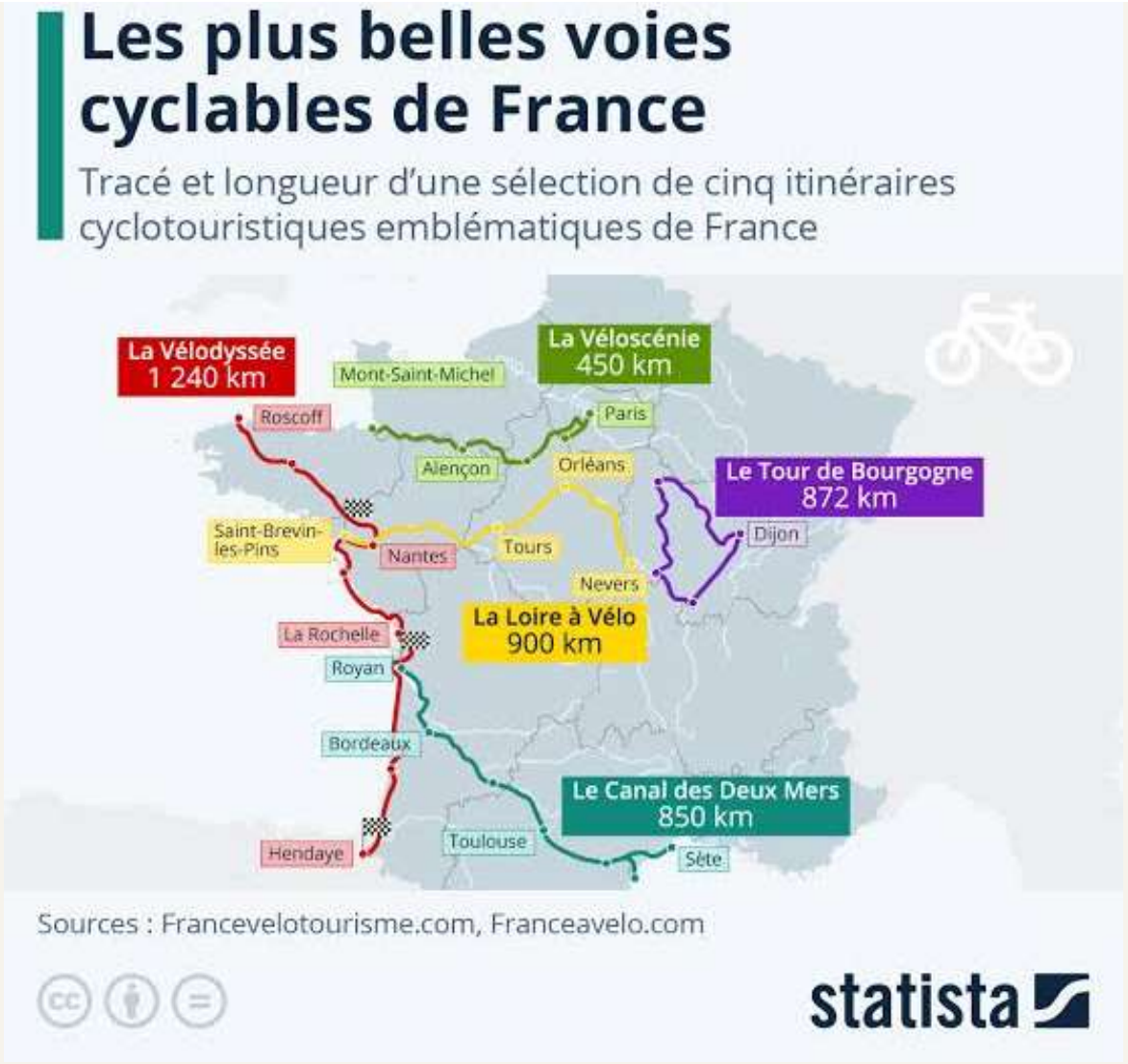
Rotas turísticas regionais

3 000

circuitos de estrada e BTT, ou seja, 135.000 km

Source : Direction générale des entreprises, « Le tourisme à vélo » (état fin 2023).





Success Story : La Loire à Vélo.
Benefícios mais do que duplicaram em cinco anos.

A Oferta: o exemplo ACCUEIL VELO Francevelotourisme.com



Hoje: 8.000 prestadores de serviços com o selo Accueil Vélo

Objetivo para 2030: 20.000 prestadores de serviços, ou seja, 2,5 vezes mais

Sources : Direction générale des entreprises ; info.gouv.fr (juin 2025) ; Banque des Territoires.

visit Portugal

O « selo » Accueil Velo na prática.

Serviços essenciais:

Para viajar com tranquilidade, pode contar com a marca nacional Accueil Vélo.

A rede reúne mais de **9.000 prestadores de serviços** (alojamento, aluguer/reparação de bicicletas, estações turísticas, locais turísticos) **localizados a menos de 5 km de uma ciclovia.**

Garantem serviços adaptados a cicloturistas:

- Uma receção personalizada (conselhos, itinerários…).
- Um abrigo seguro e gratuito para bicicletas.
- Equipamento para lavar e reparar pequenas avarias.
- Soluções para carregar baterias de bicicletas assistidas eletricamente (EAB) e smartphones.
- Serviços de transferência de bagagem ou lavandaria



visit Portugal

A clientela: quatro perfis

Itinerante

Viaja de etapa em etapa numa ciclovia e muda de alojamento todos os dias.

Em forma de estrela

Uma base, várias voltas por dia. Famílias e bicicletas com assistência elétrica.

Sportif

Estrada, cascalho, BTT. Passes, montanhas e eventos como motivação para a estadia.

Excursionista

Passeio de um dia a partir de casa. Clientes locais.

Segmentation de travail, à valider avec Vélo & Territoires et France Vélo Tourisme.

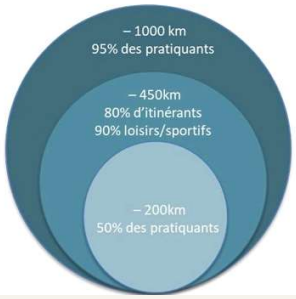
visit Portugal

Perfil

ADEME, DGITM, FFC (avril 2020).

Un tourisme de proximité

Une résidence principale située à



Une clientèle européenne

20% d'étrangers	
Allemagne	22%
Royaume Uni	20%
Belgique	16%
Pays-Bas	13%

Une diversité de touristes à vélo

65%



Loisirs

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)

15%



Itinérants

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

15%



Sportifs

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)

5%



Utilitaires

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)

Les tendances du tourisme à vélo

42 %
des cyclistes ont entre 45 et 65 ans

7 à 10 jours
est la durée moyenne d'un séjour itinérant

65 km
distance moyenne par jour réalisée par les itinérants

30 %
des itinérants accèdent à l'itinéraire en train

89 %
des itinérants ont recours à un hébergement marchand

visit Portugal

Clientes: benchmarks em numeros

1 sur 5

O cicloturismo é um visitante estrangeiro

68 €

Despesa média diária de uma pessoa (sem o alojamento)

1,06 €

de despesa por quilómetro percorrido

40-60 km

por dia em itinerância

Sources : Vitré communauté (2024) ; fiche La Véloscénie. Données anciennes, à actualiser avec les études ÉVA-Vélo.

visit Portugal

Políticas públicas que apostam no cicloturismo

O cicloturismo ocupa um lugar importante no **plano Destination France**.

Lançado no final de 2021, este plano destina 40 milhões de euros ao cicloturismo.

Objetivos: desenvolver a rede ciclista e oferecer condições de receção ótimas para cicloturistas.



Até 2030, cerca de 20.000 prestadores de serviços serão referenciados **Accueil vélo,** comparado com 8.000 atualmente, oferecendo alojamento, catering ou serviços de reparação personalizados.

visit Portugal

De salientar também estes 2 planos

O plano “Desenvolvimento do cicloturismo" desafio lançado pela ADEME (Agência para o meio ambiente e do domínio da energia) para projetos lançados em novembro de 2022. Com um orçamento de €6,5 milhões ao longo de três anos, este programa apoia intervenientes do turismo e autoridades locais no desenvolvimento de rotas cicláveis e serviços dedicados aos turistas ciclistas.

• **O plano de ciclismo e caminhada 2023-2027** não pretende apenas ancorar o ciclismo no quotidiano dos franceses. Foca-se no cicloturismo. Neste contexto, a consulta entre o Estado e 120 organizações públicas e privadas resultou numa Estratégia Nacional de Cicloturismo. Esta abordagem, liderada pela associação Vélo et territoires, recomenda 27 ações concretas a favor do cicloturismo, desde a promoção internacional do destino "France à vélo" até à melhoria do transporte de bicicletas nos comboios.

• **As autoridades locais estão fortemente empenhadas no desenvolvimento do cicloturismo. De acordo com o estudo da DGE, investiram 1,5 mil milhões de euros para desenvolver as suas redes de ciclismo.**

visit Portugal

O evento **Semaine Federale Internationale de Cyclotourisme**

87 edições desde de 99 anos. 8-10k visitantes



visit Portugal

Campanhas de marketing específicas

Em 2024, o cicloturismo e o Slow Tourism, estiveram no centro da campanha **#ExploreFrance da Atout France** para promover França.

A agência francesa de desenvolvimento do turismo uniu-se à associação **France Vélo Tourisme** para responder às aspirações dos viajantes internacionais em busca de um turismo sustentável e autêntico.

Dez mercados-chave europeus, bem como uma dúzia de mercados distantes com grande potencial.



visit Portugal

Desafios: o que ainda está por construir

Completar a rede

17,5% do plano nacional ainda está por implementar (até ao final de 2023).

Densificação dos serviços

Para aumentar de 8.000 para 20.000 prestadores de serviços Accueil Vélo.

Facilitação da intermodalidade

Melhorar o transporte de bicicletas nos comboios.

Promouvoir la destination

Porter « la France à vélo » sur les marchés internationaux et mesurer les retombées.

Sources : info.gouv.fr (juin 2025), Vélo & Territoires (stratégie nationale, octobre 2024).

visit Portugal

Para lembrar

Um segmento sólido: 9 milhões de estadias e 4,6 mil milhões de euros em impactos diretos.

Um ranking a consolidar: 2.º destino do mundo, com o objetivo de 1.º lugar em 2030.

Oferta a completar: 82,5% da rede concluída e serviços a multiplicar por 2,5.

OBRIGADO !