# A Procura Turística de *Cycling* nos Mercados Internacionais

# |Reino Unido

6º Encontro Parceiros da EuroVelo 1

16 de outubro de 2026




**ALICE FONSECA**

Turismo de Portugal | EdT Reino Unido

Gestora de Produto

alice.fonseca@turismodeportugal.pt

# Mercado do Reino Unido

- Perfil do cicloturista britânico
- Tendências do mercado
- O papel das *e-bikes*
- *Case Studies*:  A perspetiva dos operadores turísticos



©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved




O **Reino Unido** possui uma **forte cultura de mobilidade ativa e atividades ao ar livre**

- Cerca de **5 milhões de adultos pedalam pelo menos uma vez por semana** em Inglaterra (10% da população)
- Entre **7 e 8 milhões** de adultos pedalam pelo menos uma vez por mês
- Cerca de 41% da população inglesa tem acesso a uma bicicleta.
- Os residentes em Inglaterra realizam, em média, 15 viagens de bicicleta por ano. A distância média percorrida por viagem é de aproximadamente 3,3 milhas (5,3 km).
- Cada pessoa percorre, em média, cerca de 46 milhas por ano de bicicleta.
- O ciclismo está cada vez mais associado ao bem-estar, lazer, sustentabilidade e contacto com a natureza.

O **ciclismo** deixou de ser visto apenas como um desporto e **passou a fazer parte de um estilo de vida**.

Source: Cycling UK

© 2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# “Get Britain Cycling”

All Party Parliamentary Cycling Group (APPCG)

Uma visão clara:

***"We need to get the whole of Britain cycling."***

**Objetivos**

- Melhorar a saúde pública
- Incentivar estilos de vida ativos
- Promover formas mais sustentáveis de mobilidade
- Tornar o ciclismo acessível a todas as idades

**Resultado**

O **ciclismo passou** de atividade de nicho para uma **atividade cada vez mais integrada no quotidiano e nas férias**.



©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# Perfil do Cicloturista Britânico

**Quem são**

Faixa etária **40 a 70** anos

Poder de compra **médio a elevado**

**>30%** viajam sozinhos
**>60%** viajam em casal, com amigos ou em grupo, incluindo clubes de ciclismo

**Interesses**

- Gastronomia
- Património
- Natureza
- Bem-estar
- Sustentabilidade

**Comportamento de viagem**

- Estadias mais longas
- Elevada despesa local
- Procura experiências autênticas
- Interesse por destinos menos conhecidos

**Tendência crescente**
A **procura** está cada vez mais **associada à combinação de atividade física e descoberta cultural**

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# Tendências do Mercado

**Bem-estar e saúde**
Férias que contribuam para um estilo de vida saudável.

***Slow Travel***
Explorar os destinos de forma mais lenta e profunda.

**Sustentabilidade**
Maior preocupação com o impacto ambiental das viagens.

**Experiências Autênticas**
Contacto com comunidades locais, gastronomia e património.

**Flexibilidade**
Combinação de atividade física com conforto e serviços de apoio.



©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# A Revolução das E-Bikes

Segundo operadores turísticos especializados, o **crescimento das bicicletas elétricas** é atualmente **a maior transformação deste segmento.**

### Impacto

- ✅ Atrai novos praticantes (por exemplo a esposa que permite agora que o casal possa fazer este tipo de férias)
- ✅ Aumenta a acessibilidade
- ✅ Permite percursos mais longos
- ✅ Reduz barreiras físicas
- ✅ Alarga o mercado sénior

### Um fenómeno particularmente importante

As e-bikes têm permitido que muitos casais participem juntos em férias de bicicleta, mesmo quando possuem diferentes níveis de condição física.

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# CASE STUDIES

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved
©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# *Case Study I*

## Operador britânico especializado em *walking & cycling*

**Recente desempenho**

- Programa global de ciclismo: -5%
- Portugal: +33%
- Percurso Porto-Lisboa entre os produtos mais vendidos
- Forte procura também no mercado norte-americano

**Conclusão**

Mesmo num contexto desafiante para o setor em 2026, **Portugal apresentou um desempenho significativamente superior à média** – aumento da procura por férias de bicicleta aumentou bastante mais do que walking.

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved



# Fórmula de sucesso – programação de Portugal

- ✅ Porto e Lisboa são destinos icónicos
- ✅ Percurso costeiro atrativo
- ✅ Gastronomia e vinhos
- ✅ Património cultural
- ✅ Logística simples

**Exemplo**

O itinerário Porto-Lisboa combina todos estes elementos, o que ajuda a explicar o seu forte desempenho comercial.

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# *Case Study II*

## Operador britânico especializado em *cycling*

**Recente desempenho**

- As reservas do Reino Unido para Portugal cresceram quase **30% nos últimos dois anos**
- O crescimento acelerou no último ano
- Já existem reservas confirmadas para 2027

**Comportamento do Consumidor**

- Os clientes estão a reservar com maior antecedência
- O tempo médio entre reserva e viagem aumentou cerca de **12,5%**
- Janeiro continua a ser, de longe, o mês mais importante para reservas

**Conclusão**

Portugal **beneficia de forte confiança do mercado britânico** no destino e uma **crescente intenção de reserva antecipada.**

# Fórmula de sucesso –  programação de Portugal

**A Costa Atlântica ultrapassa o Algarve**
Nos últimos anos, a rota da Costa Atlântica entre Porto e Lisboa tornou-se o produto mais vendido em Portugal.

📈 Mais de **200% de crescimento nas reservas**

📈 Ultrapassou o Algarve como principal produto de ciclismo

**O Algarve também cresceu:** 📈 +15%

Isto demonstra que:

✅ Não se trata de uma transferência de procura

✅ Existe crescimento real do destino Portugal

✅ Há expansão da oferta e do interesse por novas regiões

Os **clientes procuram** cada vez **mais itinerários que combinem costa, património, autenticidade e viajar entre destinos emblemáticos.**

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# CONCLUSÕES

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved
©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# Cicloturismo: Tendências Internacionais

✅ Cicloturismo continua a crescer globalmente

✅ Europa mantém-se como o principal mercado

✅ Férias self-guided continuam a dominar

✅ E-bikes são a categoria com crescimento mais rápido

✅ Gravel cycling é um dos produtos emergentes mais relevantes

**Novos Públicos**

- Casais
- Famílias
- Ciclistas ocasionais
- Viajantes menos experientes
- Segmento sénior ativo

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# Mercado Reino Unido

**Crescente interesse por**

- ✅ Turismo ativo
- ✅ Bem-estar e saúde
- ✅ Sustentabilidade
- ✅ Gastronomia
- ✅ Natureza
- ✅ Experiências autênticas
- ✅ Viagens de vários dias e circuitos

**Tendências mais relevantes**

- 🚴 Crescimento das e-bikes
- 🚴 Aumento das reservas antecipadas
- 🚴 Crescimento das viagens *self-guided*
- 🚴 Expansão do *gravel cycling*
- 🚴 Interesse crescente por regiões menos conhecidas

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# Destino Emergente 2026: Portugal

**Principais Fatores de Atratividade**

- ✅ Longa época ciclável
- ✅ Clima fiável
- ✅ Grande diversidade num território compacto
- ✅ Costa Atlântica
- ✅ Vale do Douro
- ✅ Aldeias de montanha
- ✅ Cidades históricas
- ✅ Sentimento de descoberta

**Vantagem Competitiva**

Ao contrário de alguns destinos já muito consolidados, como Toscana ou Provença, **Portugal continua a proporcionar uma sensação de autenticidade e descoberta.**

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved

# Desafio: oferta renovada e relevante

Os clientes de ciclismo continuam a escolher férias de bicicleta ano após ano.

**Oportunidade**

Existe uma procura constante por:

- Novos itinerários
- Novas regiões
- Novas experiências
- Diferentes níveis de dificuldade
- Programas específicos para e-bike

A **renovação contínua da oferta é essencial** para manter o interesse dos clientes repetentes.

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved



# Pontos-chave

**O cicloturismo continua a afirmar-se como um dos segmentos mais dinâmicos do turismo ativo nacional e internacional.**

Os exemplos apresentados pelos operadores turísticos **demonstram que Portugal está a ganhar relevância neste segmento e no mercado do Reino Unido**, graças a **ativos** como o **clima**, a **diversidade paisagística**, a **autenticidade**, a **gastronomia** e **a capacidade de proporcionar experiências de viagem memoráveis.**

©2026 Turismo de Portugal | All Rights Reserved