



GEOfood

*Alimentação local sustentável
de um território com geologia única.*

Mesa Redonda A marca GEOfood em Portugal

Moderação: Joana Rodrigues
Geopark Naturtejo Mundial da UNESCO

Webinar “Geoparques: territórios de sustentabilidade”
23 de Junho 2021

Marca GEOfood para Geoparques Mundiais da UNESCO

www.geofood.no



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Geoparques
Mundiais da
UNESCO

A **#GEOfood** é uma marca internacional registada para a alimentação local sustentável em Geoparques Mundiais da UNESCO



Uma experiência extremamente saborosa em Geoparques Mundiais da UNESCO, que pretende:

Foto: Geopark Magma



- promover práticas de **agricultura** e de **produção alimentares sustentáveis**;
- aumentar a consciencialização sobre a relação entre as matérias-primas dos produtos alimentares, o território e a Geodiversidade, estabelecendo a ligação entre a alimentação e a tradição cultural local;
- fortalecer a **Educação Alimentar**.



A GEOfood destina-se a:

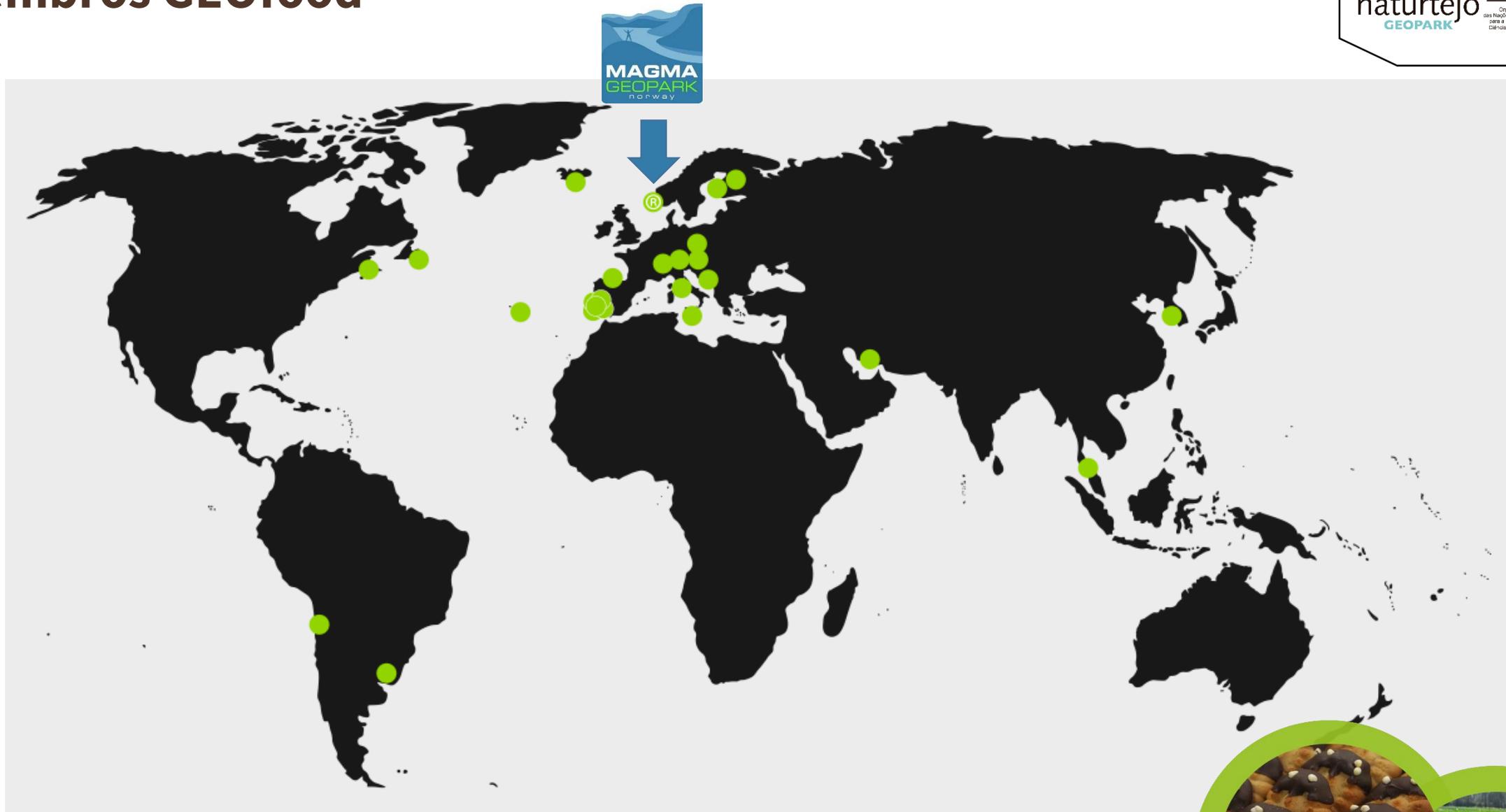
- produtores e produtos alimentares;
- estabelecimentos de restauração;
- unidades de alojamento.

Integrados em territórios classificados como **Geoparque Mundial da UNESCO**

Comprometidos com o [Manifesto GEOfood](#) e com o [Regulamento do uso da marca GEOfood em Portugal](#)



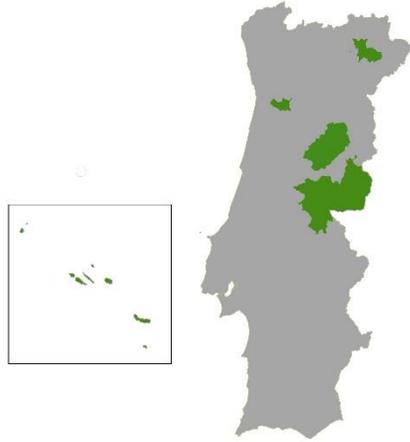
Membros GEOfood



[Mapa Interactivo](#)



GEOfood em Portugal



Experiências turísticas



A marca proporciona também uma oportunidade para a promoção de **experiências turísticas autênticas** num território distinguido como **destino turístico sustentável** e promotor de **saúde e bem-estar**.



Mesa Redonda

A marca GEOfood em Portugal

Naturtejo



Raquel Ramos

Mário Ramos

Arouca



Paula Brito

Açores



Paula Aguiar

Terras de Cavaleiros



Luís Lima

Estrela



Pedro Jerónimo





@GeoparquesPT

geoparquesportugueses@gmail.com