



Visite o website [geofood.no](http://geofood.no)

### O que é a GEOfood?

A GEOfood baseia-se numa alimentação local sustentável em áreas de relevância geológica única. Esta é a marca oficial de produtos produzidos em Geoparques Mundiais da UNESCO. A marca e os critérios GEOFood são apenas autorizados em Geoparques oficialmente reconhecidos pela UNESCO.

Para que o seu produto seja considerado GEOfood deverá ser capaz de demonstrar que este é produzido num território Geoparque, tendo a si associados elementos históricos e geológicos da área em que é produzido.



### GEOfood

*Alimentação local sustentável de um território com geologia única.*



### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e os Geoparques Mundiais da UNESCO

Os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável e as suas 169 metas demonstram a escala e ambição desta nova agenda. Os objetivos e metas estimulam ações em várias áreas de importância crítica para a humanidade e o planeta. Os Geoparques cooperam na sua concretização, em especial:

- Objetivo 4: Educam e consciencializam acerca do desenvolvimento sustentável e estilos de vida saudáveis. Ensinam as comunidades locais e os visitantes a viver em harmonia com a natureza.
- Objetivo 12: Através de atividades educativas, as populações são sensibilizadas para a problemática das alterações climáticas, munindo-as de conhecimento para mitigarem e se adaptarem aos efeitos desta problemática.

### A VISÃO GEOfood

Por detrás da marca GEOfood encontra-se uma filosofia clara: o apoio às comunidades locais e a abordagem holística e de bottom-up que caracteriza os Geoparques Mundiais da UNESCO é também a base da marca GEOfood.

A marca GEOfood encontra-se associada aos Geoparques Mundiais da UNESCO e só pode ser utilizada nestas áreas designadas pela UNESCO.

A GEOfood pretende ver o seu uso alargado a pelo menos 30 % dos Geoparques Mundiais da UNESCO Europeus até ao final de 2023, e a 10% dos restantes Geoparques no mundo até 2025.

### A MISSÃO GEOfood

A missão da GEOfood é apoiar o desenvolvimento sustentável das comunidades locais, fomentando ações com vista à concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela ONU. A GEOfood pretende operar segundo os valores e a estratégia



### O que é a UNESCO?

A UNESCO é a agência “intelectual” das Nações Unidas (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura). O seu papel principal é procurar a paz, promovendo o património cultural, aumentando o diálogo intercultural, de forma a melhorar a educação e a fomentar processos de desenvolvimento sustentável em todo o mundo.

A UNESCO desenvolve ações centradas em 8 temas principais:

- Educação
- Construir uma sociedade informada
- Liberdade de expressão
- Um planeta, um oceano
- Proteção do património
- Ciência para um futuro sustentável
- Aprender a viver em conjunto
- Prevenir extremismos violentos

### O que são os Geoparques Mundiais da UNESCO?

Estes são os novos destinos da UNESCO no século XXI, territórios com paisagens e sítios de relevância geológica internacional onde a “Memória da Terra” pode ser lida e compreendida. Através de um conceito holístico, os Geoparques da UNESCO promovem a geologia e a sua conexão com o restante património dos territórios, seja ele natural, cultural ou intangível, promovendo desta forma novas políticas de desenvolvimento sustentável que beneficiem diretamente a população local.



Foto: Paulo Cunha



Azores UGG © Ivan Verdoort



Naturtejo UGG

### Como é que os Geoparques podem oferecer um desenvolvimento sustentável integrado, para benefício direto das populações locais:

- Promovendo boas práticas e aumentando a sensibilidade dos cidadãos para as questões relacionadas com as alterações climáticas.
- Fomentando práticas ambientais “verdes” durante as suas atividades diárias.
- Fortalecendo as comunidades locais através de atividades educativas
- Apoiando a valorização dos produtos endógenos assentes em tradições e modos de agricultura locais.
- Desenvolvendo atividades turísticas autênticas, amigas do ambiente e que envolvam negócios locais.

### Produtos locais e desenvolvimento da economia local

É consenso geral que os sistemas alimentares locais e cadeias de abastecimento alimentar mais curtas devem ser encorajadas, uma vez que estas retêm mais dinheiro para a economia local ao minimizar o número de intermediários entre agricultor e consumidor, permitindo aos agricultores captar uma maior percentagem do valor da exploração agrícola.

Além disso, aproximar os consumidores dos produtores dos seus alimentos ajuda a aumentar a consciência acerca de como estes são produzidos e qual o seu impacto no ambiente, atingindo assim o que se pretende alcançar com a marca GEOfood desenvolvida pelo Magma Geopark Mundial da UNESCO. Toda a informação pode ser encontrada no MANIFESTO GEOfood em [www.geofood.no](http://www.geofood.no)



## Geoparques Mundiais da UNESCO em Portugal



@GeoparquesPT



**Arouca UNESCO Global Geopark**  
PORTUGAL

**Azores UNESCO Global Geopark**  
PORTUGAL



**Estrela UNESCO Global Geopark**  
PORTUGAL

**Terras de Cavaleiros UNESCO Global Geopark**  
PORTUGAL

**Naturtejo UNESCO Global Geopark**  
PORTUGAL

### Uma rede de parceiros em vários países

A marca GEOfood pretende criar uma rede de parceiros em vários países com territórios da rede de Geoparques Mundiais da UNESCO, com o objetivo de influenciar políticas locais, regionais e nacionais que fomentem sistemas alimentares inovadores e que potenciem a interligação entre os vários parceiros e as suas comunidades.

Acreditamos que os Geoparques desempenham um papel importante na ligação entre o mundo rural e o urbano, bem como na colaboração com as comunidades residentes. A GEOfood apoia estes territórios, fomentando esta interconectividade e conferindo-lhes ferramentas para fortalecer a economia local. Para se tornar parceiro, deve, entre outras coisas, estar localizado num Geoparque Mundial da UNESCO. Leia os nossos critérios de parceria em [geofood.no](http://geofood.no)

Os Geoparques Portugueses fazem parte de uma rede composta por 169 Geoparques Mundiais da UNESCO em 44 países diferentes e em 5 continentes.

### Alguns Geoparks parceiros da GEOfood pelo mundo:



**Langkawi UNESCO Global Geopark**  
MALAYSIA

**Lauhanvuori-Hämeen kangas UNESCO Global Geopark**  
FINLAND

**Magma UNESCO Global Geopark**  
NORWAY

**Mudeungsan UNESCO Global Geopark**  
REPUBLIC OF KOREA

**Qeshm island UNESCO Global Geopark**  
IRAN

**Rocca di Cerere Geopark**  
ITALY

**Rokua UNESCO Global Geopark**  
FINLAND

**Sesia Val Grande UNESCO Global Geopark**  
ITALY

**Grutas del Palacio UNESCO Global Geopark**  
URUGUAY

**Tuscan Mining Park UNESCO Global Geopark**  
ITALY

**Villuercas Iboreas UNESCO Global Geopark**  
SPAIN

**Vis Archipelago UNESCO Global Geopark**  
CROATIA

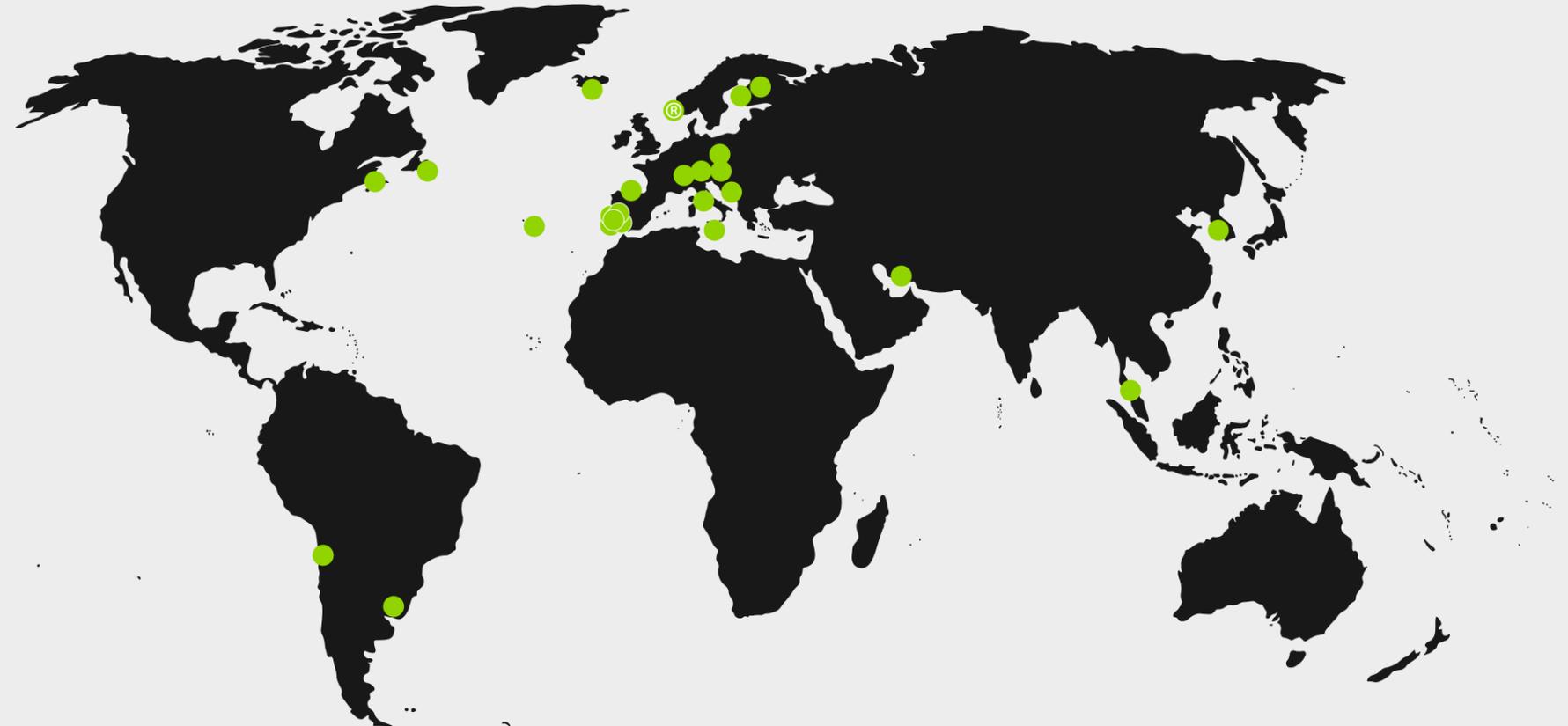


An official brand from  
**MAGMA**  
**GEO PARK**  
NORWAY  
[www.geofood.no](http://www.geofood.no)

## Alimentação local sustentável de um território com geologia única.

A GEOfood é a marca oficial de produtos produzidos em Geoparques Mundiais da UNESCO

### Mapa com a distribuição dos Geoparks parceiros da GEOfood



O mapa mostra os parceiros GEOfood até dezembro de 2020. Para um mapa atualizado, digitalize o QR Code e visite o website [geofood.no](http://geofood.no)

A marca GEOfood pretende ver o seu uso alargado a pelo menos 30 % dos Geoparques Mundiais da UNESCO Europeus até ao final de 2023, e a 10% dos restantes Geoparques no mundo até 2025.

● Parceiros GEOfood pelo mundo em Maio 2021.