

---

**De:** >@turismodeportugal.pt>

**Enviada:** 24 de abril de 2026 12:06

**Para:** s@hotihoteis.com

**Assunto:** FW: Procedimento por negociação, para arrendamento, com opção de compra do imóvel "Hotel Turismo da Guarda" - Pedido de esclarecimento  
CRM:023700001634

**Importância:** Alta

Exmos. Senhores,

Conforme deliberação do Conselho Diretivo do Turismo de Portugal, I.P., de 23-04-2026 (em anexo), na sequência do pedido de esclarecimentos apresentado por V. Exas., relativo à Cláusula 4.ª do Caderno de Encargos que integra as peças do procedimento por negociação, com publicação prévia de anúncio, para arrendamento com opção de compra do imóvel denominado "Hotel de Turismo da Guarda", cumpre-nos informar que os valores da opção de compra estabelecidos para cada um dos anos da vigência do contrato, são os que se encontram refletidos no Anexo 3 do Caderno de Encargos, conforme mencionado no n.º 1 da Cláusula 4.ª e cujo racional se encontra explicitado no n.º 2 da mesma Cláusula.

Efetivamente, analisada a questão formulada por V. Exas., verifica-se um erro de transposição na fórmula que deve ser considerada para efeitos de apuramento do valor da opção de compra do imóvel, face aos termos constantes da respetiva redação, pelo que se procede à sua retificação, devendo, assim, ser considerada a aplicação da seguinte fórmula:

$$\text{Valor da opção de compra} = \text{Valor após obras} - \text{Valor do investimento} + \sum_{n=1}^n \frac{\text{Renda do ano } n}{(1+t)^n}$$

Clarifica-se, ainda, que para a determinação do valor da opção de compra, o montante da renda a considerar é o que constar da proposta adjudicada.

P/ Júri

---



**Este e-mail pretende ser amigo do ambiente. Pondere antes de o imprimir!**  
**O Turismo de Portugal dá preferência a produtos e serviços com menor impacte ambiental.**  
**Agradecemos contacto através dos canais digitais.**

Please consider the environment before printing.  
Turismo de Portugal prefers products and services with low environmental footprint.  
Please use digital channels.