

TURISMO INDUSTRIAL

Programa para a estruturação da oferta

TURISMO INDUSTRIAL

Programa para a estruturação da oferta

OBJETIVOS

EIXOS DE
ATUAÇÃO

GESTÃO

OBJETIVOS GERAIS

- ESTRUTURAR PRODUTOS DIFERENCIADORES NOS TERRITÓRIOS
- ATUAR EM REDE PARA GANHAR ESCALA E NOTORIEDADE
- GERAR FLUXOS TURÍSTICOS TODO O ANO
- PROLONGAR AS ESTADAS NOS TERRITÓRIOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- VALORIZAR A INDÚSTRIA VIVA E O PATRIMÓNIO INDUSTRIAL COMO ATIVOS IDENTITÁRIOS DOS TERRITÓRIOS
- PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS GENUÍNAS AOS TURISTAS ATRAVÉS DO TURISMO INDUSTRIAL
- CONTRIBUIR PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÓMICA DOS TERRITÓRIOS
- CONSOLIDAR A REDE NACIONAL DE TURISMO INDUSTRIAL PARA CAPTAÇÃO DE MERCADO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

EIXOS DE ATUAÇÃO

○ RECURSOS

○ PRODUTO

○ PROMOÇÃO E VENDA

RECURSOS

- LEVANTAMENTO DE RECURSOS
indústria viva e património industrial
- IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES
DISTINTIVOS



PRODUTO

- VALORIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA
 - Definição dos requisitos de serviço para visitaçã
 - Reforço da oferta inclusiva
 - Incremento de práticas sustentáveis
 - Implementação da Norma Portuguesa de Serviços de Turismo Industrial (NP 4556 – 2017)
 - Instrumentos financeiros de apoio



PRODUTO

- FORMAÇÃO / CAPACITAÇÃO DOS AGENTES
- DESENV. PROGRAMAS E ROTEIROS TURÍSTICOS (TEMÁTICOS, REGIONAIS) COM AS EMPRESAS TURÍSTICAS
- DESENVOLVIMENTO DE OFERTA *CROSS-SELLING* COM OUTROS PRODUTOS
- IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE RECUPERAÇÃO DE PATRIMÓNIO INDUSTRIAL PARA USO TURÍSTICO (hotelaria; espaços de coworking; incubação de startups, etc)



PROMOÇÃO E VENDA

- IDENTIFICAÇÃO DE MERCADOS E PERFIL DE PROCURA
- DISPONIBILIZAÇÃO DA OFERTA EM SUPORTES DIGITAIS
- PROMOÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (25 delegações turismo, agências regionais)

GESTÃO

- GRUPO DINAMIZADOR DA REDE
- MEMORANDO ENTENDIMENTO

GRUPO DINAMIZADOR DA REDE

- CONSTITUIÇÃO DO GRUPO
- DEFINIÇÃO DA METODOLOGIA DE TRABALHO
- DESENV. / IMPLEMENTAÇÃO PLANO DE AÇÃO

MEMORANDO DE ENTENDIMENTO

- PARCEIROS / ADERENTES
- ATRIBUIÇÕES
- ÂMBITO DA COOPERAÇÃO
- MONITORIZAÇÃO DO PLANO



CRONOGRAMA

1º SEMESTRE

- Levantamento dos Recursos e definição dos requisitos para visitação
- Ações de sensibilização
- Assinatura do Memorando de Entendimento com Plano de Ação

2º SEMESTRE

- Consolidação de Programas e Roteiros
- Disponibilização da informação em suporte digital

TURISMO INDUSTRIAL

Programa para a estruturação da oferta

OBRIGADO