



**PORTUGUESE**

**WINE TOURISM**

**ENOTURISMO  
LISTA DE  
PROJETOS  
APOIADOS**



# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## LISTA DE PROJETOS APOIADOS

O Enoturismo é uma prioridade para o desenvolvimento turístico do País, pelo que importa dispor de um Programa de Ação para o Enoturismo em Portugal 2019-2021, que potencie a gastronomia e os vinhos, ativos turísticos nacionais identificados na Estratégia Turismo 2027 (ET27).

No âmbito do Programa de Ação para o Enoturismo 2019-2021, no propósito de conseguir uma combinação entre vinho e turismo que os valorize estrategicamente e lhes acrescente valor, foram apoiados diversos projetos na área do Enoturismo, através dos diversos instrumentos financeiros de apoio, designadamente, Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior, Linha de Apoio ao Turismo Acessível e SI Inovação Empresarial – Produtiva.

Foram já aprovados mais de 60 milhões de euros de investimento total para projetos de enoturismo, alguns dos quais, são expostos de seguida, com uma breve descrição sobre os mesmos.

Ser um destino de enoturismo de referência mundial é a ambição deste Programa de Ação.

# +60 M€

DE INVESTIMENTO TOTAL APROVADO PARA O ENOTURISMO EM PORTUGAL EM DIFERENTES VERTENTES



# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## FAVAIOS ALDEIA VINHATEIRA

### ALIJÓ — JUNTA DE FREGUESIA DE FAVAIOS



O projeto de investimento promovido pela Junta de Freguesia de Favaios, intitulado FAVAIOS – Aldeia Vinhateira, foi objeto de candidatura à Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior (Turismo de Portugal) e mereceu reconhecimento formal do Turismo de Portugal, cofinanciando o mesmo na sua plenitude.

O projeto estrutura-se em torno de três dimensões estratégicas e sobre as quais se propõe qualificar a oferta turística da Aldeia Vinhateira de Favaios:

- (i) Informação e Sinalização Turística... através da implantação de roteiros temáticos apoiados por painéis informativos e sinalização turística direcional;
- (ii) Inovação Turística... através da criação de um website específico, multilingue, para a área do turismo em articulação com uma app de suporte à interpretação dos roteiros a implementar; e
- (iii) Comunicação Turística... através da produção de conteúdos audiovisuais e fotográficos, assim como de uma brochura institucional e flyers, ambos em formato multilingue.

A concretização deste projeto de investimento reforçará a notoriedade vinhateira da Aldeia de Favaios e afirmará internacionalmente este território no contexto da Região Demarcada do Douro – Património Mundial da Humanidade (UNESCO).

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

FAVAIOS.ENOTURISMO

ALIJÓ – ADEGA COOPERATIVA DE FAVAIOS CRL



A Adega de Favaios, situada no coração do Douro, é reconhecida, sobretudo, pelo Moscatel de Favaios. No entanto, a sua atividade não se circunscreve apenas à produção e comercialização de vinhos. Pela relevância que o enoturismo estava a assumir, era imperativo que fossem dados passos que valorizassem esta nova plataforma. A Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior representou a oportunidade ideal para, finalmente, se concretizarem um conjunto de intervenções de índole material e imaterial capaz de responder ao desafio de estruturar a oferta e potenciar a procura enoturística da Adega de Favaios.

Desta forma, foi possível:

- Reestruturar a loja de vinhos e criar uma sala multiusos que permite uma diversidade de programas;
- Criar uma identidade para o produto enoturístico: Favaios Tale;
- Aliar vinho, turismo e arte através de um mural que representa o enlace perfeito entre passado, presente e futuro;
- Monitorizar de forma contínua a atividade enoturística.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## QUINTA DA MARINHA – DOURO VALLEY & WINE TOURISM ALIJÓ – XISTO E ROSAS UNIPessoal LDA



A Quinta da Marinha – Douro Valley Wine Tourism oferece mais do que alojamento, em 6 quartos duplos, num empreendimento de Agroturismo.

Com uma arquitetura que remete para apontamentos vernaculares próprios da região e em comunhão perfeita com a envolvente esculpida de socalcos, decorado de forma moderna e confortável e com amenidades que nos fazem pensar que se está num hotel em ponto pequeno com um atendimento muito personalizado, o cliente pode ainda desfrutar de tratamentos SPA no seu próprio quarto (num conceito Do Yourself), deliciar-se com a gastronomia da região (ou retratada em alguma obra literária de escritor duriense), conhecer melhor a cultura vínica da região, participar em atividades agrícolas (e na feitoria do vinho), ler um livro enquanto bebe um copo de vinho... E nos dias mais quentes pode relaxar na piscina suspensa.

## GRAPPLE HOTEL & SPA

### CARRAZEDA DE ANSIÃES – PÉTALAS E BORBOLETAS



Inspirado em dois dos mais importantes recursos económicos do concelho de Carrazeda de Ansiães - a produção de Uva e Maçã - o Grapple Hotel & SPA apresenta-se como um produto diferenciador, cujo projeto de arquitetura aliado ao projeto de design de interiores fará deste Hotel uma infra-estrutura única em toda a região.

Pretendeu-se fundir a voluptuosidade da maçã, sugerida igualmente pela topografia, e a adaptação intuitiva dos taludes de vinha à topografia declivosa.

Aqui, o ponto-chave ganha eco na proposta de interiores sofisticados, elegantes e confortáveis, nos quais um forte sentido estético aliado a um design de vanguarda serão a marca indelével de todo o projeto a cargo do Atelier de Nini Andrade Silva.

De uma forma geral este empreendimento é composto por 9 quartos duplos, 1 suite e 3 pequenas vivendas, um SPA, um restaurante, um snack-bar e um espaço para eventos, incluindo um sunset 360°.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## ENOTURISMO PARA O DOURO

### LAMEGO — EHT DOURO-LAMEGO + UTAD



O Turismo de Portugal, IP/ Escola de Hotelaria e Turismo do Douro - Lamego em parceria com a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, promoveu a realização do curso “Enoturismo para o Douro”, ação de formação com uma duração de 90 horas que decorreu entre Fevereiro e Maio de 2019.

A formação, decorreu em horário pós-laboral e cada um dos 9 módulos teve uma duração de 8 horas, acrescendo 18 horas para visitas de estudo e outras atividades

Este curso constituiu uma ação pioneira na região do Douro, tendo contado com a colaboração e participação de várias entidades representativas do setor e da região (EHTDL, UTAD, IVDP, Museu do Douro, Douro RégiaPark e ERT Porto & Norte).

Foram rececionadas, através de formulário online, 55 candidaturas, das quais 39 nos primeiros 3 dias após a abertura das mesmas, tendo sido admitidos 25 formandos.

As avaliações dos formandos e dos formadores relativamente ao curso amplamente positivas, com avaliação média global de 4,6 (escala de 0-5)!

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## CASA DA MURALHA – SPARKLING CHARM HOUSE

### LAMEGO – OUTONO MATINAL



A Muralha Charm House é um espaço de Turismo de Habitação, localizado no centro da cidade de Lamego, no Douro Vinhateiro. É um local carregado de cultura e história, encostado à muralha do Castelo de Lamego, com acesso por duas artérias seculares: a Rua da Cisterna e a Rua de Almacave.

Aliada à oferta de serviços de alojamento, numa unidade cidadina de charme, está a aposta no Enoturismo com um foco especial no espumante. Ao mesmo tempo oferece serviços de taparia e espumantaria, num *Rooftop* com uma vista soberba sobre a cidade de Lamego e a mata da Nossa Sr.<sup>a</sup> dos Remédios e respetivo Santuário.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## QUINTA DA PACHECA WINE HOUSE INOVATION HOTEL LAMEGO – PACHECA HOTEL, EVENTS & GOURMET



O projeto da Quinta da Pacheca Wine House Innovation Hotel centra-se no aumento da capacidade de alojamento existente de uma forma temática e inovadora, através da criação de mais 34 unidades de alojamento, dos quais 10 wine barrels, em que o formato dos mesmos transporta os seus hóspedes para a envolvente ambiental, histórica e cultural da região.

O projeto contempla também a criação de uma diversidade de infraestruturas, equipamentos e serviços ao dispor do cliente, nomeadamente spa temático winetherapy Quinta da Pacheca, salas tratamento, ginásio e piscinas. A criação da nova wineshop será também essencial para aumentar as experiências dos clientes, com provas de vinhos temáticas, assim como a criação de novos espaços de convívio e salas polivalentes qualificadas para a realização eventos temáticos, conferências e seminários empresariais.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## RIVER CRUISES — ALARGAMENTO DA OFERTA TURÍSTICA

### MESÃO FRIO — PRIORITY DOLPHIN, S.A.



O Projeto em apreço, levado a cabo pela Douro Heritage, S.A. consubstancia a construção e aprestamento de um novo Navio Hotel (Douro Splendour) com capacidade para 126 passageiros (63 quartos), destinado à atividade de cruzeiros turísticos fluviais a operar no rio Douro.

Para este projeto foram definidas um conjunto de características únicas do ponto de vista infraestrutural, as quais permitiram um superior desempenho energético e ambiental da embarcação e, bem assim o alcance da certificação internacional "Green Passport" para a mesma, através de um conjunto de tecnologias e processos inovadores, os quais garantiram o alcance de significativas poupanças energéticas.

Neste contexto, importa referir que o Grupo Mystic Invest tem, ao longo dos anos, assumido uma posição de *first mover*, criando as tendências do setor onde atua, sendo reconhecido pela qualidade dos produtos oferecidos a nível internacional. Desta forma, foi identificada uma nova oportunidade de negócio através da oferta de um produto com características únicas a nível mundial.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

QUINTA DE SÃO BERNARDO — ALOJAMENTO LOCAL  
MESÃO FRIO — TFDV UNIPESSOAL, LDA.



A Quinta de São Bernardo é um pequeno alojamento de Enoturismo localizado em Mesão Frio, em cima do Rio Douro.

Com apenas 7 quartos, todos refeitos em 2016, uma adega que produz vinhos de mesa utilizando as uvas da Quinta e uma piscina infinita que transborda sobre o Rio, este alojamento destaca-se pela simplicidade e bom gosto.

Com um restaurante somente para quem esteja hospedado no hotel, que oferece o melhor do conceito “farm to table”, a Quinta de São Bernardo utiliza somente alimentos produzidos na Quinta ou de pequenos agricultores da zona, para proporcionar aos seus hóspedes uma culinária Portuguesa e caseira.

Os clientes também podem participar em tours e provas de vinhos, feitas somente pelos enólogos da casa, onde aprendem sobre a região, sobre a vinificação na adega, e provam os vinhos feitos na Quinta.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## CENTRO CD EXPERIÊNCIAS DO ALVARINHO

### MONÇÃO – ANSELMO MENDES



O centro de experiências do Alvarinho insere-se numa propriedade de 60 ha, denominada Quinta da Torre, localizada na freguesia de Moreira concelho de Monção. O enquadramento é no Vale do Gadanha, cujo nome é dado pelo rio que extrema com a Quinta numa extensão de quase 1 Km.

A Quinta da Torre com 45 ha de vinha plantada da casta Alvarinho é hoje uma das quintas históricas da sub-região de Monção e Melgaço. A sua história remonta ao século XIV /XV e possui uma casa senhorial com 3 torres medievais desenvolvidas em L no sentido N-S e E-W. Possui vários anexos nos rossios das mesmas.

Nos baixos das torres funcionará o Centro de Experiências do Alvarinho onde consta uma pequena adega experimental com algum equipamento medieval, uma sala de barricas, uma sala de vinhos em estágio e uma sala de provas. Neste centro, serão elaborados vinhos em pequenas quantidades como resultado dos diferentes terroirs existentes na quinta. Estes vinhos farão parte da oferta de experiências no futuro Enoturismo.

Um dos anexos da casa está em remodelação para alojamento local onde constam 5 suites.

Toda a quinta segue as práticas de agricultura sustentável e estará aberta aos visitantes.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## IN DOURO HOSTEL

## PESO DA RÉGUA – BRUNO MIGUEL NASCIMENTO DE MAGALHÃES



O inDouro Hostel & Wine Bar é o ponto de partida perfeito para desfrutar do melhor que o Douro tem para oferecer.

Estamos localizados na estação ferroviária do Peso da Régua num antigo edifício da CP, completamente restaurado e modernizado. De frente para o rio, e apenas a 2 minutos (a pé) do coração do centro histórico da cidade Peso da Régua. É um espaço com um ambiente contemporâneo e acolhedor que oferece diversos tipos de serviços. Com elevados níveis de qualidade e conforto, o inDouro Hostel & Wine Bar oferece diferentes tipologias de quartos. Todos os quartos possuem WC privativo. No espaço partilhado temos ao dispor uma kitchenette totalmente equipada. Servimos diariamente pequenos-almoços buffet. Dispomos ainda de Wi-Fi gratuito em todo o edifício e uma receção 24 horas.

No nosso restaurante/wine Bar proporcionamos momentos gastronómicos de alta qualidade onde poderá encontrar um variado leque de pratos confeccionados com produtos locais e de época com qualidade certificada. Estamos a apostar naquilo que mais genuíno a terra oferece, desde os enchidos, às carnes, aos vinhos do Douro, às entradas como uma terrina de aves, até aos pratos principais como o Bacalhau à Zé da Calçada e o Cabrito assado no forno, tudo é pensado para agradar até os paladares mais exigentes.

O inDouro Hostel & Wine Bar convida-o a uma experiência única de conforto e elegância, num ambiente informal, onde histórico e contemporâneo se complementam!

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## LOCOMOTIVA — WINE & GOURMET

## PESO DA RÉGUA — DESIRABLE MOMENTS, LDA.



A Locomotiva situa-se num dos armazéns do emblemático Cais de mercadorias da Refer, à chegada da Régua. Marca pela sua dimensão e pela sua arquitetura que acompanha a estrada principal (em redondo) com um ripado de madeira. Estrutura emblemática situada na entrada principal da cidade de Peso da Régua, junto à estação de caminhos de ferro e pretende juntar o serviço de winebar e garrafeira, aliada a uma boa gastronomia típica. Este espaço pretende assumir-se como um espaço de passagem obrigatória, onde será possível encontrar uma garrafeira selecionada, que combinará com uma ementa rica em petiscos e tapas. Com uma gastronomia típica com os melhores e mais emblemáticos produtos da região, dá ainda a possibilidade ao cliente de poder adquirir outros produtos para consumir dentro ou fora da Locomotiva.

Tudo isto num espaço acolhedor, que conjuga o conforto moderno com apontamentos que nos remetem para as tabernas e mercearias de antigamente. Assim, a Locomotiva Wine & Gourmet, pretende valorizar o património e os recursos endógenos da região do Douro, apresentando um serviço demonstrativo da excelência do produto turístico “gastronomia”, contribuindo para o reforço da atratividade da região. Com este projeto pretendemos e achamos ser do interesse para o turismo e que promoverá, na sua quota-parte, a coesão económica e social do território, valorização dos produtos locais com explicitação da origem de produção.

Uma das prioridades deste projeto passa pela inclusão de todos.

## MUSEU DO DOURO INCLUSIVO

## PESO DA RÉGUA – FUNDAÇÃO MUSEU DO DOURO



O projeto do Museu do Douro desenvolveu-se procurando contribuir para a excelência turística no território duriense, promovendo igualmente a inclusão e a acessibilidade cultural. O programa centrou-se no desenvolvimento das acessibilidades, com renovação de conteúdos e correção de algumas situações de difícil entendimento, quer no espaço de acolhimento do visitante quer na exposição permanente, tornando a visita ao Museu mais inteligível e acessível.

Além da revisão da sinalética do edifício, alterou-se o discurso expositivo, com especial atenção para a legendagem. Tal permitiu afinar os textos e traduções, bem como melhorar a sua legibilidade, alargando também o percurso a uma zona técnica. Deste modo, os visitantes passaram a conhecer aquilo que se faz nos bastidores do museu, uma experiência diferenciadora. Paralelamente, desenvolveram-se audioguias, que permitem a visita livre em 5 idiomas além do português, inglês, francês, castelhano, língua gesto portuguesa e gesto internacional.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ORIGINAL DOURO HOTEL

PESO DA RÉGUA — NEXT STOP DOURO — ACTIVIDADES HOTELEIRAS, LDA.



Imagine uma casa centenária, a escassos metros das margens do Rio Douro, lado a lado com uma antiga e pitoresca estação de comboios. Um lugar que respira histórias e onde diferentes gerações se encontram, dando origem a um projeto de olhos postos no futuro....Seja bem-vindo ao Original Douro Hotel!

Nascido num edifício que data de 1880, o mesmo onde outrora existiu o Antigo Hotel Douro (o primeiro da região), e, mais tarde, a Pensão Douro, o Original Douro Hotel assume-se agora como um espaço único e diferenciado.

Com 18 quartos e uma taberna vocacionada para os produtos e sabores regionais, oferece um serviço atento onde pequenos detalhes fazem a diferença. E convida à descoberta: não apenas “lá fora” mas também “cá dentro”, onde fotografias resgatadas de outros tempos ou elementos arquitetónicos preservados pelos trabalhos de recuperação nos transportam para outras épocas.

Localizado no coração do Peso da Régua, o Original Douro Hotel é o ponto de partida perfeito para a sua visita no Alto Douro Vinhateiro.

Embarque nesta viagem e deixe-se levar pelas muitas maravilhas da mais antiga região demarcada do mundo.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## ANETO WINE

### PESO DA RÉGUA — SOBREDOS — PRODUÇÃO E COMERCIO DE VINHOS, LDA.



Aneto & Table é um restaurante com um conceito simples, mas muito eficaz. Foi inicialmente estabelecido com o objetivo principal de promover a marca Aneto e vender seus vinhos de produção própria.

Os nossos vinhos combinam perfeitamente com a gastronomia típica da região do Douro, feita com produtos de alta qualidade e com um toque inovador, muito atraente para a vista e o paladar. Ótimo serviço de mesa com pessoal experiente e muito atencioso. Com um estilo moderno mas confortável, este é um espaço bem decorado, combinando materiais novos e antigos.

Está muito bem localizado mesmo junto à estação ferroviária da Régua, perto do centro da cidade, oferecendo vistas maravilhosas sobre o rio Douro. A Aneto Wines é uma pequena empresa familiar criada em 2001 com o objetivo de produzir vinhos do Douro. Cuidamos de vinha própria ao longo de todo o seu ciclo vegetativo, tendo no horizonte pequenas produções de grande qualidade.

Só com uma grande paixão pela terra, pelo Douro e por esta arte, se conseguem obter os vinhos que temos para oferecer.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## RENOVAÇÃO DO CENTRO DE VISITAS CAVES CALÉM (VINHO DO PORTO)

PORTO — SOGEVINUS FINE WINES, S.A.



O grande objectivo da Cálem foi sempre a expectativa de melhorar a experiência dos visitantes e, assim, tornar-se uma referência turística no norte de Portugal. Por isso, o nosso objetivo é ser uma das razões para visitar o Porto, dar experiências novas e intensas e combinar tradição e modernidade numa visita inesquecível.

Continuar a apresentar serviços e produtos que se destingam na diferenciação e na diversidade (como o Fado, visitas em mandarim, visitas acessíveis a surdos).

A inovadora experiência do Cálem apresenta a beleza do vale do Douro (onde tudo começa). As curvas orgânicas e arrebatadoras do vale do Douro que oferecem uma fantástica oportunidade para conhecer a região vinícola mais antiga do mundo. Os gostos e cheiros do vale do Douro estão presentes numa experiência sensorial.

Também apresentámos experiências portuguesas como as degustações e combinações especiais que destacam o património cultural. Os visitantes são envolvidos desde a chegada num contexto vinícola de grande riqueza cultural.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## criação de boutique hotel de luxo 5\*\*\*\*\* – Casa da Companhia Porto – SYNALLAGMATIC, S.A.



Localizado no coração da cidade do Porto, o Hotel Casa da Companhia tornar-se-á o sétimo hotel com categoria de 5 estrelas no centro do Porto.

Futuramente, com as portas abertas para a icónica Rua das Flores, A Casa da Companhia irá oferecer 32 quartos cuidadosamente decorados, de forma a refletir a história do edifício. O seu nome, Casa da Companhia, advém da Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro que arrendou o edifício, em 1761. A Companhia, que gozava do monopólio da comercialização do vinho do Porto, vingou e prosperou, tendo adquirido o imóvel em 1805.

As obras de reabilitação que decorrem atualmente no edifício, vão permitir aos futuros hóspedes que a visitem, a partir de meados de 2020 o acesso a 32 quartos únicos, a 2 piscinas (uma interior e outra exterior), a um spa e a um restaurante requintado, bem como uma loja de recordações.

Este projeto recebe não só apoio do governo local, mas também da UE, através do fundo financeiro Portugal 2020.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## MODERNIZAÇÃO DAS INSTALAÇÕES DA QUINTA DO PORTAL SABROSA —SOCIEDADE QUINTA DO PORTAL, S.A.



Pretendeu-se com este projeto dotar as instalações da Quinta do Portal dedicadas à atividade turística (Casa das Pipas, Casa do Lagar, Restaurante e Centro de Visitas – Armazém de envelhecimento desenhado pelo arquiteto Siza Vieira), de uma estrutura única na região com estas características.

Abraçamos de forma entusiástica o Enoturismo, criando um projeto único e inovador que reúne num só local a dupla essência do Douro: a Vinha e o Vinho. Assim nasceu a Casa das Pipas, por entre os vinhedos que se encontram à distância de um abraço, permitindo ainda vislumbrar o Douro montanhoso que recorta o horizonte, desafiando os céus. Complementamos esta oferta de alojamento com a Casa do Lagar que confina harmoniosamente com a aldeia de Celeirós do Douro, e que resulta da recuperação de um lagar de azeite tradicional.

No restaurante, pode-se saborear e deliciar-se com as propostas do Chef Milton Ferreira, que utilizando os produtos e ingredientes da cozinha tradicional, brinda os comensais com refeições únicas, sempre acompanhadas pelos nossos vinhos exemplarmente harmonizados pelo nosso enólogo Paulo Coutinho.

A Quinta do Portal visou, com este projeto, entre outros objetivos, divulgar a região em que se encontra inserida, abarcar um conjunto de novos clientes, mais exigentes e com um perfil diferenciado.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## RESTAURANTE COZINHA DA CLARA SABROSA – QUINTA DA ROSA — VINHOS, S.A.



A Quinta de la Rosa pertence à família Bergqvist desde 1906. Atualmente tem 55 hectares de vinhas e produz anualmente cerca de 50.000 litros de Porto e cerca de 160.000 litros de vinhos de mesa.

A Quinta de la Rosa fica situada no interior norte de Portugal a 100kms do Porto. Está localizada no coração do alto douro vinhateiro em zona de uvas qualidade 'A', na margem direita do rio douro perto do Pinhão.

A Quinta de la Rosa está aberta ao público para visitas e provas de vinhos, com 23 quartos e um restaurante.

A Cozinha da Clara abriu no verão de 2017. O nome é uma homenagem à nossa avó clara, famosa pela sua arte de bem receber e pelo seu amor pela comida em geral. O restaurante está aberto ao público e usamos para oferecer o pequeno-almoço aos nossos hóspedes.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## MELHORAMENTO DAS ACESSIBILIDADES À UNIDADE DE TURISMO SABROSA – QUINTA DA ROSA – VINHOS, S.A.



A Quinta de la Rosa pertence à família Bergqvist desde 1906. Actualmente tem 55 hectares de vinhas e produz anualmente cerca de 50.000 litros de Porto e cerca de 160.000 litros de vinhos de mesa. Situada no interior norte de Portugal no coração do alto douro vinhateiro perto do Pinhão.

O projeto de acessibilidade foi muito importante para melhorar o acesso das pessoas que têm problemas de mobilidade.

Dona Cândida é um quarto com acesso direto da rua para pessoas com dificuldades de mobilidade. O quarto pode ser acedido diretamente do carro e tem acesso plano com espaço para uma cadeira de rodas. A casa de banho tem um chuveiro de acesso plano com barras de segurança. As refeições são servidas no restaurante que pode ser acedido de cadeira de rodas desde o quarto, utilizando a rampa de acesso para o estacionamento, assim como para o elevador do restaurante. A entrada no restaurante é fácil através do elevador, assim como para a casa de banho que também está preparada para cadeiras de rodas.

A nosso ver, o Douro é de todos, e para todos. A Quinta de la Rosa tentou englobar o máximo que pôde aquando das obras efetuadas para poder oferecer estadias com acessibilidade numa paisagem que tem tanto de íngreme como de maravilhosa e que queremos mostrar ao mundo.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## criação do hotel rural e animação na quinta de ventozelo

S. JOÃO DA PESQUEIRA — QUINTA DE VENTOZELO – SOCIEDADE AGRÍCOLA E COMERCIAL, S.A.



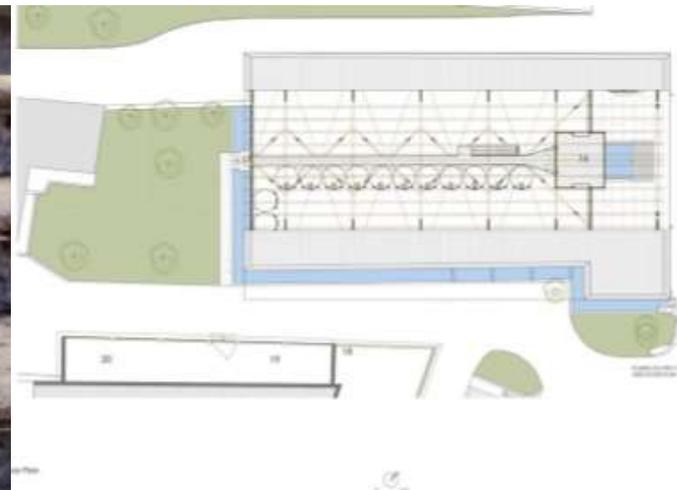
O projeto de Ventozelo – Hotel & Quinta, visa instalar na Quinta de Ventozelo um Hotel Rural de 4 estrelas com 29 quartos e um conjunto alargado de atividades de animação turística, afirmando a excelência dos seus vinhos do Douro e do Porto, salvaguardando a autenticidade e os habitats naturais e fomentando a biodiversidade, de modo a garantir a sustentabilidade produtiva e ambiental.

Desenvolvendo um alargado conjunto de atividades fortemente ligadas à Natureza e ao mundo rural, a Quinta de Ventozelo pretende proporcionar aos seus visitantes experiências enriquecedoras que lhes ofereçam a possibilidade de compreenderem o Douro Património Mundial nas suas mais diversas vertentes, respondendo a uma nova procura de “aventureiros do gosto” que exige um produto composto com experiências sensoriais, emocionais, cognitivas, físicas e sociais, que agrupámos em quatro grandes temas – aprendizagem, experiências, turismo ativo e lazer.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## QUINTA VALLE DE PASSOS

### VALPAÇOS — QUINTA VALLE DE PASSOS — QVP SOC. AGRÍCOLA



A Quinta Valle de Passos situa-se na região vitivinícola de Trás-os-Montes, no concelho de Valpaços. Ao todo, trata-se de 3 propriedades, com aproximadamente 80 hectares, sendo 50 de vinha plantada. As castas aqui produzidas são tipicamente portuguesas, como a Touriga Nacional, Tinta Roriz e Tinta Amarela, nas castas tintas e Côdega de Larinho, Viosinho e Gouveio nas castas brancas. Cerca de 2 hectares são de vinhas velhas, com, aproximadamente, 50 anos. A Quinta Valle de Passos produz vinhos de grande qualidade DOC Trás-os-Montes sob a marca Valle de Passos. A gama de produtos é, neste momento, constituída por vinhos Brancos e Tintos. O futuro prevê a construção de uma unidade de enoturismo, com restaurante e sala de provas, que permita visitas e a realização de eventos víquicos e a construção de uma adega na vinha, que permita uma interação mais próxima do consumidor com todo o processo de produção do vinho.

*Em tempos idos, da uva nasceu o vinho  
E bebendo vinho se animava Roma.  
Em tempos idos, Roma formou um império  
E seus firmes passos o vinho toma.  
Em tempos idos, se gravaram estes Passos em lusa rocha,  
Para nessa rocha vinho se fazer.*

*Em tempos idos, a esse vinho se chamou Passum  
E a partir de Passum outros viriam a ser.  
Em tempos vindos nasce um vinho por mulheres feito,  
E em rasgados elogios se ouve dizer:  
Que “Traz” em si “os Montes” por direito  
E que o nome Valle de Passos se diz ter.*

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## CRIAÇÃO DE UNIDADE DE ENOTURISMO NO DOURO SUPERIOR

### VILA NOVA DE FOZ CÔA- QUINTA DO SAIÃO – SOCIEDADE AGRÍCOLA E COMERCIAL DE VINHOS, LDA.



Localizada perto do Pocinho, a 1,8 Km da estação, numa propriedade única com uma enorme margem de Rio, mais de 4 km, e uma adega tradicional envolvida por 14 hectares de vinha, a nossa intenção é atrair um público topo de Gama, e aproveitar também as outras instalações das empresas associadas da Quinta do Saião para proporcionarmos experiências únicas no Vinho: desde durante a vindima a possibilidade dos hóspedes participarem nas Lagaradas de pisa a pé; Provas de Vinhos, sobretudo Portos muito velhos (entre 20 e 80 anos), assim como provas de Vinhos do douro, tudo isto organizado individualmente para cada tipo de hóspedes/visitantes. De acordo com o que os clientes quiserem adaptamos a prova.

Temos uma piscina e num rio um cais com um House Boat, totalmente elétrico, e outras pequenas embarcações (Caiques, barcos a remos, pranchas) para usufruto dos clientes.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## MUSEU DA PRIMEIRA REGIÃO DEMARCADA DO MUNDO

## VILA NOVA DE GAIA — REAL COMPANHIA VELHA – ATIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.



O Museu da primeira Região Demarcada do Mundo, também designado Museu da 1ª Demarcação dá a conhecer através da sua exposição permanente, uma significativa parte do diversificado espólio de elevado valor histórico e simbólico pertencente à Real Companhia Velha. Enquadrando-o com a história secular de uma região hoje reconhecida como Património da Humanidade, ao destacar também, a relação indissociável desta Ex-Majestática Companhia com a história do vinho do Porto. Todo este conhecimento é transmitido através de um discurso museológico inteligível, didático e apelativo permitindo a imersão dos visitantes nas temáticas abordadas.

O projeto museológico contempla diversas componentes: a área de acolhimento, a exposição permanente, uma sala de provas e uma loja de vinhos. Este Museu insere-se no espaço Museu & Enoteca, tutelado pela Real Companhia Velha, e apresenta-se como um novo marco cultural na cidade de Vila Nova de Gaia.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

## UTAD DOURO VALLEY CENTER

## VILA REAL— UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO



No contexto do desenvolvimento turístico, o foco principal deste projeto é contribuir para a promoção e sustentabilidade da atividade turística regional e criar uma mais-valia para o desenvolvimento de um produto turístico compósito onde se cruzam elementos de museologia, natureza, ciência, eno-gastronomia, definido como estratégico para o Norte de Portugal, pela política nacional e regional do Setor do Turismo.

O projeto, centrado na criação de uma infraestrutura turística, que complemente outras já existentes, aproveitando os recursos endógenos disponíveis na UTAD, enquanto fatores estratégicos de diferenciação turística, pretende disponibilizar aos visitantes do território locais de visitação e condições para a prática de atividades de turismo.

Assim, com este projeto, pretende-se requalificar (Fase 1) a antiga casa da Quinta e a casa do Caseiro, no Ecocampus da UTAD em Vila Real, para criação de um centro de receção de visitantes e de interpretação multissensorial da região do Douro, valorizando assim o património científico e natural da UTAD e o conhecimento dos patrimónios culturais e naturais da região.

Os investimentos estão em execução prevendo-se a sua conclusão até final de 2019.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## HOTEL VÍNICO CASA 1927 CARTAXO – CASA DE 1927



Em plena Lezíria do Tejo, próximo da “Capital do Vinho” Cartaxo, localizar-se-á o Hotel Vínico Casa 1927. Hotel de Enoturismo na região Ribatejo, onde os vinhos e as vinhas, a cultura, a agricultura, a tradição e o charme da região se unem ao mítico rio Tejo para tornar a Casa 1927 única e singular.

Foram estabelecidas parcerias com diversos Agentes Turísticos, Turismo Fluvial, Coudelarias, Adeegas, Chefs, de forma a proporcionar ao cliente experiências, momentos, sensações, detalhes, que certamente o levarão a uma segunda visita. Foram ainda estabelecidas parcerias com alguns dos melhores produtores de vinhos portugueses, que irão participar ativamente em programas de provas, seminários e jantares vínicos organizados pela Casa 1927. Para complementar as atividades vínicas, serão organizadas visitas às quintas e vinhas da região e do país, beneficiando da centralidade do empreendimento.

A Casa 1927 tem como missão divulgar e promover a autenticidade e beleza da Região que tem características ímpares e tradições únicas. Deseja posicionar-se como pioneira no desenvolvimento do Turismo de excelência na Região do Ribatejo.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

ENOTURISMO – ADAPTAÇÃO DE INFRAESTRUTURAS, CRIAÇÃO E PROMOÇÃO DE PROGRAMA DE VISITAÇÃO  
MORTÁGUA – SOCIEDADE AGRÍCOLA BOAS QUINTAS



## EXPERIÊNCIAS VÍNICAS BOAS QUINTAS

É na vinha que se faz o vinho. Por isso mesmo os programas de visitas enoturísticas e provas de vinhos da Boas Quintas desenvolvem-se nos 12 hectares de vinha na região do Dão e na moderna adega implantada na Quinta da Giesta, em Mortágua protegida dos ventos do Atlântico pelas serras do Buçaco e do Caramulo.

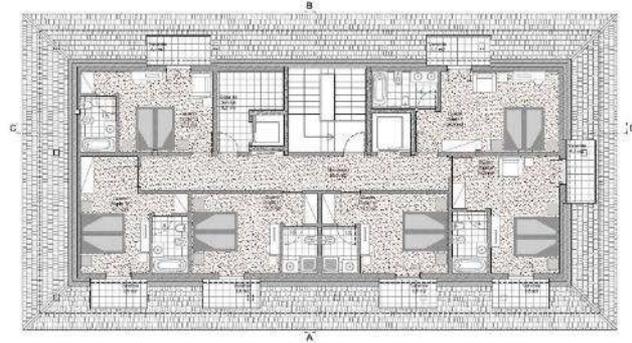
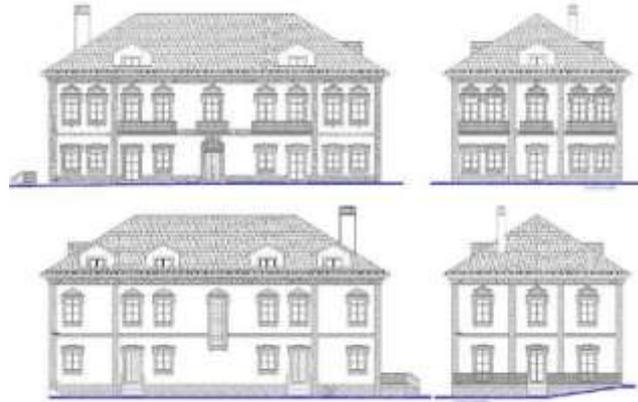
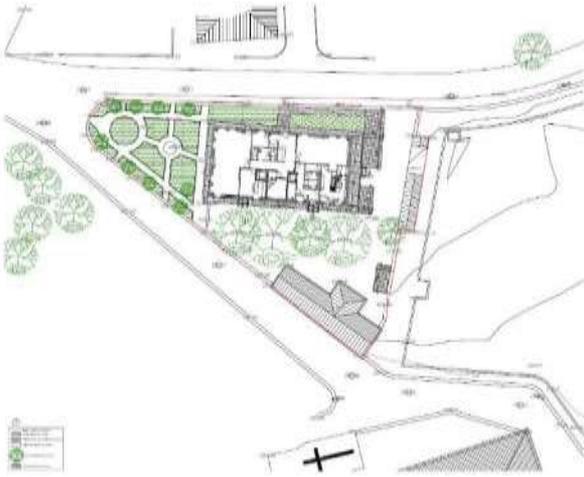
É neste cenário que vai poder descobrir como produzimos os nossos vinhos numa visita guiada à adega com explicação do projeto Boas Quintas e processos de vinificação, e testar os seus sentidos numa prova de vinhos comentada.

A Boas Quintas conta várias marcas premiadas em concursos internacionais. Fonte do Ouro, Quinta da Giesta, Herdade de Gâmbia ... são exemplos de marcas com vinhos verdadeiramente distintos e com uma forte personalidade.

Escolha uma experiência e venha conhecer-nos.

## MIDÕES – HOTEL RURAL 4\*\*

## TÁBUA – PARAÍSO DA VONTADE EMPREENDIMENTOS DA QUINTA



O Hotel Rural em Midões - Tábua, com a categoria de quatro estrelas (\*\*\*\*), com o objetivo de promover o Turismo no interior do país e a existência de uma unidade hoteleira com características de albergar viajantes em família que procuram um local calmo e acolhedor em meio rural. O facto da proposta se apoiar num edifício existente com características senhoriais, reforça o aspeto de interesse turístico ao local.

O local comporta um edifício e dois pequeno anexos, envoltos por um jardim e uma pequena zona arborizada, com características arquitetónicas da primeira metade do século passado onde se identifica o aspeto senhorial das fachadas, quer pelo tipo de vãos que apresenta quer ainda pelos materiais utilizados na sua construção, as quais motivaram a adaptação do local para espaço hoteleiro. O local de implantação do edifício reúne as boas condições de exposição solar, de afastamento de quaisquer fontes de poluição e possui aptidão para que as soluções construtivas de recuperação adotadas não se traduzam em impactes ambientais negativos.

A unidade hoteleira apresenta uma capacidade de 28 camas fixas, um pequeno estacionamento automóvel no exterior com 4 lugares, tendo especial atenção à distancia a percorrer e ainda ao fator de proximidade entre os lugares destinados aos utentes com mobilidade reduzida e a entrada do edifício.

Apresenta ainda uma sala de eventos com capacidade para 56 lugares sentados, localizada num dos edifícios anexos.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## TERRAS DE VINHO E DE GENTE

## TORRES VEDRAS – MUNICÍPIO DE TORRES VEDRAS



Torres Vedras candidatou à Linha de Apoio à Sustentabilidade onze atividades ligadas ao Vinho e à Vinha, de cariz maioritariamente cultural e social, visando o envolvimento da população, dos agentes locais, dos espaços comerciais, dos artistas locais, tendo como objetivo a melhoria da perceção do valor do turismo por parte da comunidade e a promoção da sustentabilidade dos territórios produtores de vinho.

Os Municípios de Torres Vedras e Alenquer foram distinguidos em Novembro de 2017, pelo galardão de CIDADE EUROPEIA DO VINHO 2018, tendo sido assim reconhecidos como territórios vitivinícolas ativos na promoção e divulgação da cultura do vinho a nível europeu. A génese das onze atividades está integrada neste evento.

As atividades integradas na candidatura envolveram: a relação entre os dois territórios de Torres Vedras e Alenquer, com importância estratégica na área da vitivinicultura; o cruzamento entre o enoturismo e o turismo cultural, dois importantes vetores de desenvolvimento do turismo nacional; o compromisso com a criação de uma vasta rede de parcerias, pondo em contacto populações e agentes económicos tendo em vista a criação de sinergias ativas e duradouras.

## CASA MUSEU INTERATIVA DE BORBA (3M'S)

### BORBA – EM RÉZIO



O projeto Casa Museu Interativa de Borba 3M's pretende requalificar um espaço único de família com valor histórico e patrimonial para a região, com data do séc. XIX, tratando-se uma adega convertida em museu interativo, nele existindo mais de 40 talhas de diferentes tamanhos, originais da olaria alentejana de S. Pedro do Corval e de Campo Maior, anteriores ao séc. XIX, bem como utensílios e instrumentos utilizados na produção do vinho de talha.

O Casa Museu Interativa de Borba constitui-se como um local de interação e promoção do património cultural da sub-região do Alentejo Central, onde as quintas, caves e adegas são um elemento natural, paisagístico, biológico, geológico, etnográfico, antropológico e histórico da região. “Inovar com tradição” é a dinâmica museológica pretendida. Pretende-se enquadrar e sensibilizar os visitantes quanto aos aspetos característicos da atividade vinícola, nomeadamente do vinho de talha, quanto aos seus valores naturais, históricos e culturais, através de conteúdos multimédia e interações digitais, disponibilizando-se ainda a adega para a divulgação de eventos culturais, empresariais e festas privadas.

O objetivo é dar a conhecer e sensibilizar os visitantes para os aspetos característicos da atividade vinícola, designadamente vinho de talha, numa perspetiva histórica e cultural regional a través de conteúdos multimédia e de interações digitais.

## A INOVAÇÃO TURÍSTICA DE BORBA

BORBA – F. CAVACA



O presente projeto pretendeu reabilitar um edifício tornando-o num Turismo Rural, na zona de Borba.

O projeto tem como base a diferenciação da oferta já existente na região, procurando cativar cada vez mais clientes a visitar a região, procurando estabelecer parcerias com empresas de renome tal como a Adega Cooperativa de Borba e com isso conseguir oferecer aos seus clientes experiências na área Vitivinícola.

O turismo conta com quartos com uma decoração moderna, sem nunca descurar o especto rústico que caracteriza a região onde está inserido, existindo uma ligação entre passado e o presente.

O promotor procura com o mesmo conseguir dinamizar esta região alentejana com tanta história, no qual os seus clientes poderão aproveitar tanto para uma estadia relacionada apenas e só com a calma que se vive no Alentejo como também ter atividades para fazer, sendo possível assim fugir ao stress do dia-a-dia usufruindo de uma estadia num lugar calmo e relaxado.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## ROTA DOS VINHOS DO ALENTEJO

### ÉVORA – COMISSÃO VITIVINÍCOLA REGIONAL ALENTEJANA (CVRA)



Destinada a apoiar a promoção e divulgação dos vinhos do Alentejo e contribuir para dinamizar a atividade turística no Alentejo vitivinícola, a Rota dos Vinhos do Alentejo (RVA) iniciou a sua atividade por iniciativa da Comissão Vitivinícola Regional Alentejana, com a abertura de um Gabinete de Apoio na cidade de Évora, em 1997. Vinte anos depois, a atividade turística em torno da vinha e do vinho ganhou expressão, integrando a RVA, em 2017, um total de 65 produtores que receberam 154.865 visitantes. Este crescimento acompanhou a tendência no turismo em Portugal, e também no Alentejo, lado a lado com o aumento na exportação dos vinhos da região e maior visibilidade do enoturismo que resultou em sete distinções internacionais desde 2014.

No final de 2017, a CVR Alentejana tomou a decisão estratégica de apoiar um novo impulso ao desenvolvimento no enoturismo na região, com um projeto de realocação das instalações da Rota dos Vinhos do Alentejo para um local central na cidade de Évora. Um espaço requalificado com uma área de 600 m<sup>2</sup>, em dois pisos, concebido num conceito moderno e interativo onde é dado ao visitante uma experiência de conhecimento e informação sobre o Alentejo vitivinícola, com marcos da história ancestral do vinho na região, o terroir (solos e castas), o que diferencia as várias zonas vitícolas e a orientação para a sustentabilidade nas vinhas e adegas. Na continuidade, o espaço integra uma área vocacionada para a atividade comercial e marketing onde o visitante pode realizar provas de vinho e adquirir os que merecerem a sua seleção, conhecer a oferta dos vinhos produzidos na região e, com o apoio de um painel digital, escolher os enoturismos a visitar. No 1.º piso do espaço, existem duas salas que constituem um espaço para eventos que pode ser utilizado para exposições, receção de jornalistas, parceiros turísticos, realização de provas de vinho exclusivas ou workshops.

Criamos assim, em Évora, novo impulso para o enoturismo com uma Nova Rota dos Vinhos do Alentejo!

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## CONSTRUÇÃO DE PAVILHÃO NOBRE DE ENOTURISMO REGUENGOS DE MONSARAZ – ERVIDEIRA



A Ervideira tem tido nos últimos anos um crescimento consistente de visitas de turistas, que querem vivenciar a experiência de uma adega e respetiva prova de vinhos, esse crescimento levou-nos a projetar uma nova sala de visitas e provas, para tal fizemos o projeto de construção de “Pavilhão Nobre de Enoturismo”.

Durante a construção “batizámos” esta sala de Ervideira Wine Lounge.

Demos início à receção das visitas nesta nova sala, no dia 21 de Maio, sala esta que traduz a nobreza do trabalho nos vinhos pela Ervideira produzidos, e com uma vista sobranceira com paisagens Alentejanas e sobre as nossas vinhas. Desde então recebemos mais de 12.000 turistas, maioritariamente estrangeiros de nacionalidades tão diferentes quanto brasileiros, americanos, canadianos, nórdicos, australianos.

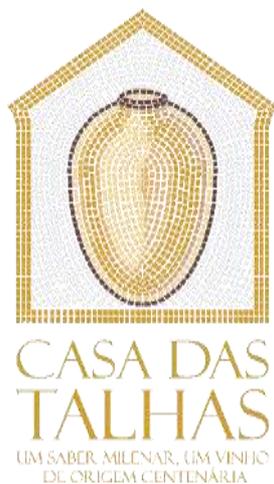
O projeto foi mais do que necessário, pois consideramos de extrema importância receber muito bem os nossos turistas.

Aqui fica o convite, visitem-nos e comprovem!!!

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## PROJETO DE INVESTIMENTO NA VALORIZAÇÃO & DINAMIZAÇÃO DO VINHO DE TALHA VIDIGUEIRA- ADEGA COOPERATIVA DE VIDIGUEIRA, CUBA E ALVITO



O Projeto de Investimento na Valorização & Dinamização do “Vinho de Talha” promovido pela Adega Cooperativa de Vidigueira, Cuba e Alvito, cruza simultaneamente o turismo cultural, gastronómico e de natureza, aliando-os numa oferta integrada que contribui para o desenvolvimento de novos serviços turísticos, para o reforço da atratividade de destinos de interior e para a dinamização de cross-selling regional.

Nasce assim na Vidigueira, o projeto de enoturismo Casa das Talhas, onde se apela à descoberta do terroir e do culto do Vinho de Talha, por excelência ligado aos rituais do convívio e a um modo de vida de outros tempos.

Visitas à Casa das Talhas e à Adega, provas de vinhos e atividades nas vinhas, são algumas das opções que podem ser desfrutadas a partir do 3º trimestre de 2019 neste projeto de enoturismo que valoriza e dinamiza o Vinho de Talha e a Vidigueira – Alentejo.

Vidigueira, quando o vinho é uma viagem... pela natureza, cultura e gastronomia.

# PROGRAMA DE AÇÃO PARA O ENOTURISMO 2019-2021

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027

## PLATAFORMA PORTUGUESE WINE TOURISM (EM CURSO)

PORTUGUESE+  
WINE TOURISM

Co-financiado por:

COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# Um brinde à vida.

Venha conhecer a ousadia, a diversidade, a inovação e a mestria do Enoturismo em Portugal.

Brevemente

Regiões

Das extensas vinhas de Alentejo

Castas

Das Baga Encruzada ou Jaen. A

Adegas

Mais do que locais de produção, as

Experiências

Desde relaxar numa Spa de vinho a

TURISMO DE  
PORTUGAL



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

ECONOMIA

A photograph of a vineyard at sunset, with the sun low on the horizon behind a hill, casting a warm glow over the green leaves and trellises. The image is framed by dark grey geometric shapes in the corners.

# ***PORTUGUESE***<sup>®</sup> **WINE TOURISM**