

Associação NEST
Centro de Inovação do Turismo
Tourism Innovation Center



Centro de Inovação do Turismo

Apresentação

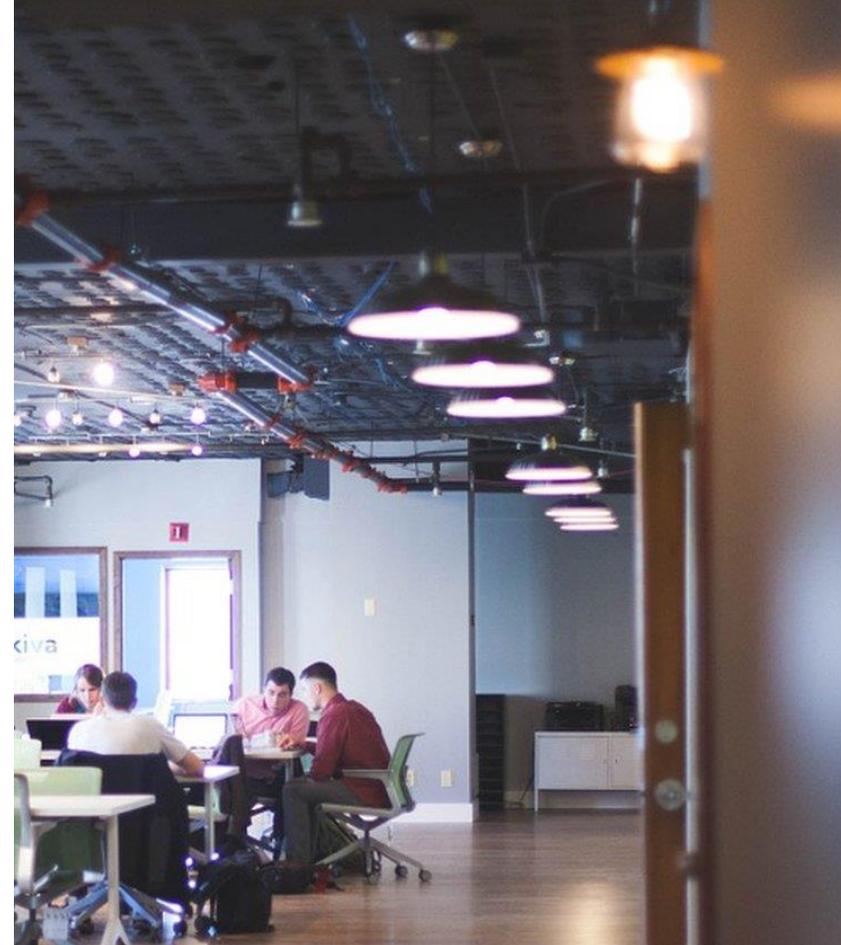
Sobre a Associação NEST

A Associação NEST – Centro de Inovação do Turismo foi constituída em 18 de fevereiro de 2019 por 8 entidades, na qualidade de associados fundadores – Turismo de Portugal, ANA Aeroportos, Brisa, Google, Microsoft, Millennium BCP, NOS, BPI.

Somos uma Associação privada sem fins lucrativos, com corpos sociais já eleitos – Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direção. A Associação integra ainda dois órgãos consultivos – o Conselho Consultivo e o Conselho Setorial – e um Diretor Executivo, a nomear pela Direção.

A Direção é composta por 5 associados fundadores, sendo um deles representante do Turismo de Portugal, nos termos dos Estatutos. O Presidente do Turismo de Portugal assume a presidência da Direção.

A Associação tem como Missão promover a inovação na cadeia de valor do turismo, apoiando o desenvolvimento de novas ideias de negócio, o desenvolvimento e experimentação de projetos e a capacitação das empresas no domínio da inovação e da economia digital.



CENTRO DE INOVAÇÃO TURISMO

Promover a inovação e a tecnologia
no setor do Turismo

Centro de Inovação do Turismo

Apresentação

Membros Fundadores



Centro de Inovação do Turismo

Apresentação

Organização

TIC DIREÇÃO

TIC DIRETOR EXECUTIVO

TIC ASSEMBLEIA GERAL

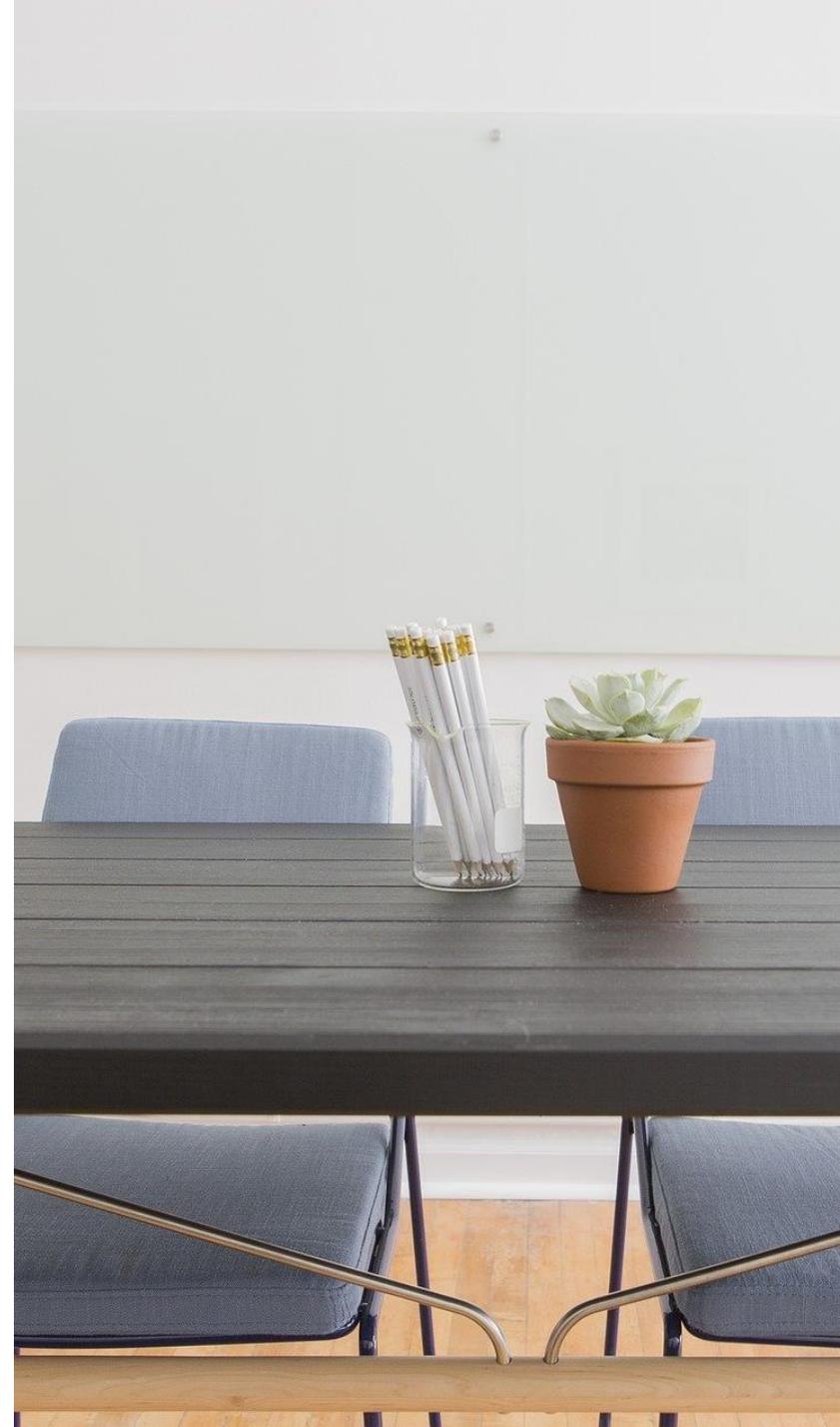
TIC CONSELHO FISCAL

TIC CONSELHO CONSULTIVO

Órgão de consulta para o aconselhamento estratégico do Centro

TIC CONSELHO SETORIAL

Órgão de consulta para o aconselhamento do Centro nos assuntos relacionados com o setor do Turismo



Centro de Inovação do Turismo

Visão, Missão e Valores

TIC VISÃO

Portugal como *hub* global de inovação no turismo, líder na adoção da tecnologia e na transição para a economia digital

TIC MISSÃO

Promover a inovação e a tecnologia na cadeia de valor do Turismo, apoiando o desenvolvimento de novas ideias de negócio, a experimentação de projetos e a capacitação das empresas na transição para a economia digital

TIC VALORES

Inovação
Orientação para o cliente
Sustentabilidade
Colaboração
Flexibilidade
Inclusividade

Centro de Inovação do Turismo

Objetivos



TIC OBJETIVOS

Promover a inovação e a utilização de tecnologia no turismo;

Apoiar as empresas no desenvolvimento de uma visão criativa e inovadora;

Promover a criação de novas empresas e novos modelos de negócio;

Criação de laboratórios de formação em colaboração com Universidades, Escolas de Turismo e Centros de Conhecimento;

Produção e transferência de conhecimento para as empresas.

Centro de Inovação do Turismo

Áreas de Atuação



Tourism
Innovation Center



PRIORIDADES

CATALISADORES DA
MUDANÇA

BIG DATA & ANALYTICS



EXPERIÊNCIA TURISTAS



SUSTENTABILIDADE

SOLUÇÕES



DIGITAL SKILLS



Associação NEST
Centro de Inovação do Turismo
Tourism Innovation Center

