



Turismo Industrial em Portugal

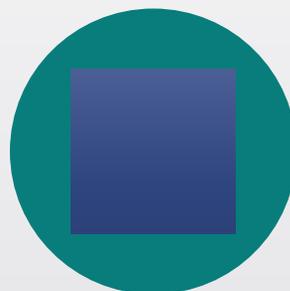
WEBINAR TURISMO PORTO E NORTE DE PORTUGAL, 29 JANEIRO 2021

apresentação Grupo Dinamizador da Rede
Vera Araújo, Município Sto Tirso

Rede Portuguesa de Turismo Industrial



Visitas



Vídeo



Descoberta

TURISMO INDUSTRIAL EM PORTUGAL

- O Turismo Industrial tem vindo a consolidar-se em Portugal através do incremento de uma oferta suportada em visitas a fábricas em laboração, a equipamentos museológicos ligados a antigos complexos industriais e a um 'saber fazer', complementadas com diferentes experiências de contacto com os produtos e processos produtivos.

TURISMO INDUSTRIAL EM PORTUGAL

- São já várias as empresas e municípios de todo o país que dinamizam iniciativas de Turismo Industrial, contribuindo para um melhor conhecimento da produção nacional, distinta na tradição e na modernidade
- Exemplos: chapelaria, calçado, ourivesaria, cerâmica, mármore, tapeçarias, património mineiro

Estratégia Nacional: Estruturação e Promoção

- O Turismo de Portugal lançou em janeiro de 2020 o Programa de estruturação da oferta de Turismo Industrial
- Objetivo: Desenvolver uma oferta turística diferenciadora, ancorada em ativos dos territórios

Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial

	Entidades	Municípios	Outros parceiros
TURISMO DE PORTUGAL	ERT Porto e Norte	São João da Madeira *	Roteiro das Minas e Pontos de Interesse Mineiro e Geológico de Portugal
	ERT Centro de Portugal	V.N. de Famalicão*	Fábrica Vista Alegre
	ERT Região de Lisboa	Santo Tirso*	New Hands Lab
	ERT Alentejo e Ribatejo	Santa Maria da Feira*	Ass. Portuguesa Património Industrial
	ERT Algarve	Vila do Conde*	Marinha Grande
	DRT Madeira (a integrar)	Vale de Cambra*	
	DRT Açores (a integrar)		

* Municípios do programa ALA+T cujo projeto final foi selecionado pelo Turismo de Portugal, e que assinaram um acordo colaborativo constituindo-se em agrupamento de municípios

Metodologia de Trabalho (1/2)

- Estabilização de Conceitos
- Definição das tipologias dos recursos industriais
- Estruturação de Ficha Técnica para recolha de informação junto dos recursos
- Recolha de informação em curso

Metodologia de Trabalho (2/2)

- Elaboração de Base de Dados de recursos a nível nacional – indústria viva e património industrial
- Conceção de Guia de Boas Práticas para Turismo Industrial
- Capacitação dos agentes: Ciclo de Webinars “Turismo Industrial em Portugal” 2020-2021

Próximos passos: 2021-2022 (1/4)

- Constituição da RPTI
- Melhoria das condições de visitaçã – ferramenta: Guia de Boas Práticas
- Acompanhamento da implementação da Norma de Qualidade Turismo Industrial
- Plano de Capacitação dos gestores de recursos e agentes turísticos
- Dinamização de programas turísticos de Turismo Industrial

- Plataforma agregadora da Oferta - Disponibilização de informação, serviços e programas



Próximos passos: 2021-2022 (3/4)

- Plano de capacitação dos gestores de recursos e agentes turísticos
- Desenvolvimento de projetos colaborativos em parceria com associações/entidades a nível nacional e internacional
- Desenvolvimento de oferta *cross-selling* para valorização dos territórios

Próximos passos: 2021-2022(4/4)

- Promoção Internacional - Plano a definir com Agências Regionais de Promoção Turística
- Participação em eventos nacionais e internacionais - Plano a definir com Entidades Regionais de Turismo e Agências Regionais de Promoção Turística

TURISMO INDUSTRIAL É:

- PRODUTO ORIGINAL de descoberta do saber fazer que dá resposta às necessidades atuais e futuras dos territórios.
- Novas realidades permitirão criar atuações estratégicas vanguardistas, novos produtos turísticos, novos posicionamentos de mercado, capacitando todo o território nacional e incrementando a qualidade da oferta turística, projetando PORTUGAL como um destino turístico competitivo e inovador.



Fica o desafio para que mais empresas, equipamentos patrimoniais,
operadores turísticos e municípios se juntem à
Rede Portuguesa de Turismo Industrial

Contacte a Entidade Regional de Turismo ou o Turismo de Portugal

Obrigada pela atenção!