



Face ao atual cenário de crise, saúde pública e insegurança, com resultados bem evidentes nas receitas das empresas, importa não baixarmos os braços, sermos resilientes e termos uma rápida capacidade de reação e adaptação. Assim, importa compreender o mercado, no período pós pandemia, e antecipar medidas comerciais para uma rápida e eficiente resposta adaptada ao mercado e às suas novas necessidades decorrentes desta situação.

Esta ação tem como objetivo contribuir para a criação de ofertas turísticas, ferramentas e canais de comunicação adequados ao público-alvo e contexto social em que estaremos inseridos no momento da retoma. Com a partilha de experiências e análise de cenários possíveis, no universo do alojamento local e unidades de turismo em espaço rural, pretende-se que a ação seja, o mais possível, à medida da realidade de cada um dos participantes.

Conteúdo Programático

- 01 > **Enquadramento: Covid-19 e impacto no Turismo**
- 02 > **Tipificação do Cliente-Alvo (pós Covid-19) e suas necessidades**
- 03 > **Estratégias comerciais e ferramentas a adotar, em alojamentos locais e em unidades de turismo em espaço rural, para captar clientes**

Formador | João Daniel Ramos

Data | 24 de abril de 2020

Horário | 11h00 – 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS