



A era digital introduziu profundas alterações não só na forma de fazer negócios, mas também na forma de comunicar das marcas. Num tempo em que vivemos permanentemente conectados, o Marketing Digital é incontornável no sucesso e na sobrevivência das empresas.

Conheça as suas vantagens e potencialidades e saiba por que razões, e como, o deve integrar na estratégia de marketing da sua empresa.

Conteúdo Programático

- 01 > Marketing Digital: porquê?
- 02 > Do marketing tradicional ao marketing digital
- 03 > Conceitos-chave do Marketing Digital
- 04 > Os canais digitais

Formador | Joana Fialho

Data | 16 de abril de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS