



O primeiro passo para criar uma empresa é ter uma boa ideia de negócio. Esta é a primeira pedra a partir da qual se desenvolverá o projeto empresarial. Contudo, nem todas as ideias são válidas. Elas devem ser realistas, viáveis e ir ao encontro das necessidades do mercado.

O processo de geração de ideias e de criação de novos negócios, enquanto motor para estimular o empreendedorismo, pode ser orientado e coadjuvado por diversas ferramentas que permitem identificar e validar novas ideias e negócios.

Pretende-se com esta ação dar a conhecer aos participantes as ferramentas de apoio à ideação de novos negócios, fundamentais para os seus processos de empreendedorismo inovador.

Conteúdo Programático

- 01 > **Pessoas inovadoras: pensar, agir e comunicar**
- 02 > **Enquadramento do ecossistema empreendedor**
- 03 > **Metodologia *Lean Startup***
- 04 > **Ferramentas e recursos disponíveis para passar da ideia ao negócio**

Formador | **Célia Antunes**

Data | **23 de abril de 2020**

Horário | **11h00 às 13h00**

Local | **Plataforma Microsoft TEAMS**