



O *Design Thinking* é uma técnica colaborativa para gerar ideias inovadoras, a partir da resolução de um problema. Procura solucionar situações complexas de forma criativa, agregando valor ao usuário do serviço ou produto. O *Design Thinking* descreve um processo repetitivo (sistematizável e escalável), empregando técnicas originais e criativas que produzem resultados que, normalmente, superam as expectativas iniciais. Esses resultados extraordinários transformam-no numa metodologia atraente, dinâmica e importante para as empresas nos dias de hoje.

Conteúdo Programático

- 01 > O *Design Thinking* – conceito e método;
- 02 > A importância do *Design Thinking* e a sua visão estratégica e emocional;
- 03 > As etapas e abordagens.

Formador | Ângela Martins

Data | 15 de abril

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS