



O sucesso digital das empresas depende em grande parte de conseguirem um posicionamento dianteiro na parte não paga das pesquisas do Google. Hoje em dia, quem está visível nos primeiros 3 a 5 resultados no Google tem a maioria dos cliques.

Para conseguirem uma posição TOP, os negócios devem apostar na criação de conteúdos que motivem as pessoas a consultar o website, bem como a permanecerem nele o maior tempo possível e a navegarem entre várias páginas do website.

Sempre pensados para o consumidor, a geração de novos conteúdos deve ser otimizada para os motores de pesquisa, como o Google.

Bons conteúdos no website ou no blog da empresa impulsionam a marca para o topo do Google conquistando assim uma vantagem competitiva que perdurará no tempo e que liberta o negocio de ter de investir em anúncios pagos de forma recorrente.

Conteúdo programático

01 > Pain Points e social proof

02 > Estrutura de Headings

03 > CTAS

Formador | Rute Almeida

Data | 26 de maio

Horário | 16h00 às 18h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS