



Uma boa estratégia de SEO (*Search Engine Optimization*), ou seja, a otimização de websites para motores de pesquisa, está intrinsecamente relacionada com uma boa estratégia de *Content Marketing*, ou seja, de marketing de conteúdo.

Na economia da atenção em que vivemos hoje, o conteúdo é rei. Mais do que um lugar-comum, isto significa que as empresas com conteúdo mais relevante, construído com base nas tendências de procura dos públicos-alvo, serão aquelas com maior capacidade de captar a atenção e o envolvimento dos utilizadores digitais. Não esquecendo que o objetivo final das empresas será, quase sempre, o de aumentar vendas, índices de rentabilidade e notoriedade de marca, o caminho para lá chegar não é, comprovadamente, o de insistir exclusivamente em conteúdos de teor comercial.

Esta formação, destinada a gestores não-especialistas em marketing digital, pretende, de forma sumária, orientá-los sobre as melhores práticas de *Content Marketing* e *Storytelling* como complemento da estratégia de SEO, para o sucesso global do Marketing Digital.

Conteúdo programático

- 01 > **SEO & Content Marketing**
- 02 > **Boas práticas de Content Marketing**
- 03 > **Ferramentas de análise de tendências de pesquisa**
- 04 > **Storytelling e a estrutura base de uma narrativa**

Formador | Madalena Dinis

Data | 25 de maio

Horário | 16h00 às 18h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS