



Todos os negócios encontram-se em permanente fluxo, o ambiente muda constantemente e novos desafios surgem. Serão abordadas formas de acrescentar valor para as empresas através da avaliação e monitorização contínua dos seus principais indicadores, utilizando uma ferramenta para tomadas de decisão assentes na qualidade/fiabilidade dos dados utilizados, bem como a ligação entre os fatores de um negócio com sucesso (desejabilidade, rentabilidade e longevidade) e as alterações necessárias a serem implementadas nas relações com clientes, com as condições de mercado e a própria organização.

## Conteúdo programático

- 01 > Enquadramento: ferramenta para a tomada de decisões
- 02 > Ótica de análise: *profit management vs. revenue management vs. cost management*
- 03 > Fontes de informação
- 04 > KPI – *profit, revenue e cost*
- 05 > KPI – produtividade e rentabilidade
- 06 > Q&A

Formador | Custódio Ximenes

Data | 27 de maio

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS