



O marketing digital é um universo complexo e em constante atualização. Se, por um lado, todos temos consciência da sua importância e incontornabilidade no contexto da comunicação empresarial atual, por outro, a sua complexidade pode significar, para o gestor hoteleiro, um foco de insegurança e avassalamento fruto do desconhecimento dos pontos-chave que deve observar na sua estratégia.

Esta ação, destinada a gestores não-especialistas em marketing digital, pretende, de forma sumária, fornecer aos participantes uma linha orientadora prática e objetiva que enumera os fatores críticos de sucesso que devem fazer parte de qualquer estratégia de marketing digital.

Conteúdo Programático

- 01 > **Audiência online - *Facts & Figures***
- 02 > **Website / Booking Engine / SEO**
- 03 > **Social Media**
- 04 > **Content Marketing / Storytelling**
- 05 > **Publicidade online**

Formador | Madalena Dinis

Data | 22 de abril 2020

Horário | 16h00 às 18h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS