



Uma história bem contada é capaz de conectar a emoção das pessoas e inspirá-las à ação de forma única, levando-as a uma jornada de mudanças e transformações.

O *storytelling* é um método que se vale de narrativas aplicadas em palavras ou recursos audiovisuais para transmitir um conceito, uma marca ou um conjunto de experiências.

O *Brand Engagement* transporta-nos para o caráter emocional das marcas e estabelece um vínculo emocional às mesmas, criando relações fidelizadas, nunca descurando o apoio das estratégias de marketing aplicadas para o efeito.

## Conteúdo programático

- 01 > **O *Storytelling* como ferramenta fundamental na estratégia de marketing da empresa**
- 02 > ***Brand Engagement* – como fidelizo os meus clientes e como posso motivar para as experiências da marca, persuadindo e sendo lembrado**

Formador | **Ângela Martins**

Data | **26 de maio**

Horário | **11h00 às 13h00**

Local | **Plataforma Microsoft TEAMS**