



- **OBJETIVO:** Aquisição de novos conhecimentos e desenvolvimento de novas competências que permitam **estruturar os negócios com propostas de valor** mais sustentáveis e capazes de responder às exigências futuras do setor
- **PUBLICO ALVO:** profissionais do setor do turismo (Colaboradores micro e pequenas empresas)



Objetivos do Programa Upgrade

1. Promover a transformação digital:

- melhoria das competências digitais dos profissionais (**literacia digital** e competências mais avançadas de marketing digital)

2. Estimular cultura de sustentabilidade nas dimensões **económica, ambiental e social**:

- contribuindo para a criação de uma cultura de valor e de inovação sustentável, através da integração de boas-práticas de sustentabilidade numa abordagem 360º



Estrutura do Programa Upgrade

2

PERCURSOS

116h

5

MÓDULOS

80h

A realizar total ou parcialmente, sequencial ou aleatoriamente.





	DESIGNAÇÃO	DURAÇÃO
MÓDULO 1	Ferramentas informáticas aplicadas ao turismo	16H
MÓDULO 2	Análise de mercado e estruturação do negócio	20H
MÓDULO 3	Introdução ao marketing digital, websites e monitorização de performance	24H
MÓDULO 4	Boas práticas na estratégica de marketing digital	28H
MÓDULO 5	Técnicas de marketing digital avançado: e-commerce, publicidade e retargeting	28H
TOTAL DE HORAS		116H





	DESIGNAÇÃO	DURAÇÃO
MÓDULO 1	Inovação e novos caminhos sustentáveis	12H
MÓDULO 2	Gestão Sustentável do negócio	24H
MÓDULO 3	Gestão sustentável dos Recursos	16H
MÓDULO 4	Economia circular na gestão dos recursos alimentares	16H
MÓDULO 5	Gestão da responsabilidade social	12H
TOTAL DE HORAS		80H



PONTOS FORTES DO PROGRAMA UPGRADE

- Formação à distância/remota
- **Flexibilidade** – os participantes podem frequentar o programa de forma integral ou modular
- **Abordagem dinâmica**, com recurso a ferramentas práticas e inclusão de **testemunhos** de empresas e de agentes do setor
- **Atribuição apoio financeiro, pelo IEFP**, às empresas abrangidas pela medida de apoio extraordinário à retoma progressiva de atividade: empresas em situação de crise empresarial, com redução temporária do período normal de trabalho (PNT) - criada no âmbito do **Programa de Estabilização Económica e Social**



Plano de Formação

Financiamento pelo IEFP:

- frequência mínima de 50 horas mês/trabalhador, podendo os participantes selecionar vários módulos do mesmo percurso ou de ambos os percursos
- Candidatura efetuada pela Empresa junto do IEFP
- Turismo de Portugal é a entidade formadora e fornece KIT Candidatura

Início do Programa dia 9 de dezembro

Inscrições abertas em academiadigital.turismodeportugal.pt

Informações adicionais

- Apoio Extraordinário à Retoma Progressiva de Atividade - COVID 19
<https://iefponline.iefp.pt/IEFP/medRetomaProgressivaCovid.do?action=overview>
- <https://escolas.turismodeportugal.pt/>

