



As redes sociais são uma importante ferramenta de Marketing Digital para a promoção do negócio. Pretende-se com esta ação dotar os participantes de técnicas e ferramentas úteis para a utilização eficaz das redes sociais para comunicação e promoção.

Conteúdo Programático

- 01 > **Revolução no Marketing - Novas tendências**
- 02 > **Desenvolver uma estratégia de marketing em Redes Sociais e Social Media**
- 03 > **Outras ferramentas de Marketing Digital**

Formador | Joana Botelho

Data | 28 de março

Horário | 15h00 às 19h00

Local | Espaço Inovação Mealhada

Avenida Cidade de Coimbra, 51 – Mealhada