



# PROGRAMA DE FORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE MIGRANTES E BENEFICIÁRIOS DE PROTEÇÃO INTERNACIONAL NO SETOR DO TURISMO



# PROGRAMA ACELERAR A ECONOMIA: ROADMAP

## O Programa "Acelerar a Economia" responde aos desafios



# 60 MEDIDAS PARA A ECONOMIA PORTUGUESA

## 60 medidas para a Economia Portuguesa

Fiscal Economia

- |    |  |    |   |    |  |
|----|--|----|---|----|--|
| 1  | Redução gradual de IRC até 15%   | 21 | Programa Nacional de Proteção da Inovação   | 41 | Lançamento da Estratégia Turismo 2035  |
| 2  | Criar um mecanismo de tributação mínima de 15% para grupos multinacionais e nacionais                    | 22 | Revisão do Código da Propriedade Industrial   | 42 | Reforçar a digitalização do setor do turismo   |
| 3  | Criação de regimes de grupos de I+D+i  | 23 | Agilização do processo de análise de candidaturas aos sistemas de avaliação                   | 43 | Lançamento da Campanha Internacional de Turismo  |
| 4  | Revisão do regime de dedutibilidade fiscal de despesas com I+D+i   | 24 | Revisão dos procedimentos de avaliação simplificados com custos de I+D+i                      | 44 | Revisão e reforço do Portugal Events   |
| 5  | Revisão do regime de dedutibilidade fiscal de despesas com I+D+i   | 25 | Lançamento do programa "Rede de Fornecedores Inovadores"                                      | 45 | Programa de Internacionalização de Empresas e Marcas Nacionais                             |
| 6  | Adoção de regimes de grupos de I+D+i em operações de concentração  | 26 | Indústria 2045  | 46 | Alargamento da Rede de Equipas do Turismo de Portugal nos Mercados Externos                |
| 7  | Dedução fiscal para mais-valias e dividendos obtidos por pessoas singulares na capitalização de empresas | 27 | Programa de desenvolvimento da indústria tecnológica de suporte a infraestruturas científicas | 47 | Reestruturação das Entidades Regionais de Turismo  |
| 8  | Lançamento do plano "Estado a pagar em 30 dias"  | 28 | Lançamento do programa para a Economia de Defesa  | 48 | Programa REVIVE PATRIMÓNIO   |
| 9  | Novo regime de atração de talento (IFICI+)   | 29 | Programa de qualificação das PME e capacitação em gestão das lideranças                       | 49 | Plano Sustentabilidade, Economia Circular e Agenda Climática para o Turismo                |
| 10 | Revisão do SIFIDE II   | 30 | Contribuir para a definição do referencial de verificação de relatórios ESG                   | 50 | Reestruturação e expansão do modelo de formação em Turismo                                 |
| 11 | Revisão do regime de dedutibilidade fiscal do "goodwill"   | 31 | Criação do prémio "PME Líder ESG"   | 51 | Programa de integração e formação de migrantes e refugiados no setor do turismo            |
| 12 | Reforço dos incentivos financeiros para "Small MidCaps"  | 32 | Inclusão de critérios ESG no acesso a incentivos e contratos públicos                         | 52 | Academia Internacional do Turismo  |
| 13 | Revisão da definição de Small Midcap e Midcap  | 33 | Acelerar a economia circular no comércio e serviços   | 53 | Programa de Parcerias Estratégicas para as Escolas de Hotelaria e Turismo no Contexto CPLP |
| 14 | Lançamento de um fundo para investimento em deep tech, com foco em inovação sustentável                  | 34 | Marca PORTUGAL  | 54 | Reativação da Comissão Interministerial para os Assuntos do Mar                            |
| 15 | Vouchers de apoio para candidaturas de startups a programas internacionais de aceleração                 | 35 | Revisão e reforço de linhas de apoio ao Turismo   | 55 | Atualização da Conta Satélite para o Mar   |
| 16 | Fundo de ignição para projetos de startup em crescimento   | 36 | Lançamento do Programa Turismo + Próximo e de Fomento do Comércio de Proximidade              | 56 | Conclusão do Plano de Ordenamento do Espaço Marítimo Nacional                              |
| 17 | Apoiar a contratação de doutorados pelas empresas  | 37 | Reforço e alargamento da Linha de Apoio à Qualificação da Oferta                              | 57 | Promover apoios para a inovação na biotecnologia azul                                      |
| 18 | Investigadores e docentes em órgãos sociais ou como acionistas de startups                               | 38 | Lançamento das Obrigações Turismo 2024  | 58 | Aprovar o Plano Nacional para o Lixo Marinho 2024-2028                                     |
| 19 | Programa de Formação para a Inovação Tecnológica Nacional  |    |   | 59 | Lançamento de campanhas oceánicas  |
| 20 |  |    |   | 60 | Plano de ação para combate à acidificação do Oceano  |

51

Programa de integração e formação de migrantes e refugiados no setor do turismo

# ENQUADRAMENTO DA MEDIDA

Contexto demográfico, social e económico

Acolhimento com humanismo e respeito pelos direitos fundamentais dos cidadãos estrangeiros

Atração de talento: imigração de profissionais qualificados e de jovens estudantes

Articulação e proximidade entre os setores público, privado e social

**Este programa é um instrumento de resposta aos desafios do talento e dos movimentos migratórios.**

**Através desta parceria entre o Turismo de Portugal, a Agência de Integração de Migrações e Asilo (AIMA) e a Confederação do Turismo de Portugal (CTP) pretende-se o desenvolvimento de programas de formação/emprego, para acolhimento, qualificação e integração profissional de migrantes e beneficiários de proteção internacional em Portugal.**

# PILARES DO PROJETO

**Turismo de Portugal** através da Rede de Escolas de Hotelaria e Turismo assegura um Programa de **Formação *On the Job* e Financiamento do** programa a quem frequente a formação

**AIMA como parceiro na co-criação do programa** e identificação dos destinatários

**MIGRANTES  
E BENEFICIÁRIOS  
DE PROTEÇÃO  
INTERNACIONAL**

**Colaboração das empresas** na atribuição de estágios remunerados e posterior integração nas empresas

**CTP e associações empresariais** divulgam junto das empresas

# OBJETIVOS E BENEFÍCIOS

**1**

## COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Desenvolver **competências profissionais nos migrantes e beneficiários de proteção internacional** que os habilitem a **trabalhar em empresas de hotelaria e restauração**, através de metodologias de formação prática de *learning by doing*, incluindo formação nas áreas da **comunicação, línguas, cultura portuguesa**.

**2**

## INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO NO SETOR DO TURISMO

Desenvolver um **programa de inserção no mercado de trabalho**, em cooperação com as **associações empresariais**, que assegure a integração profissional das pessoas formadas através da realização de **estágios remunerados e/ou de contratos de 1.º emprego**.

**3**

## INTEGRAÇÃO SOCIAL DOS MIGRANTES

Contribuir para a **melhoria das condições de integração dos migrantes e beneficiários de proteção internacional** e prepará-los para uma **integração no setor do turismo**, posicionando Portugal como uma referência internacional no acolhimento destes públicos.

**4**

## RESPONSABILIDADE SOCIAL e ESG

Contribuir para a **responsabilidade social das empresas do turismo** e o desenvolvimento da **multiculturalidade** da força de trabalho reforçando o contributo do setor na construção de uma sociedade mais justa e mais inclusiva.

# MODELO DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO *ON-THE-JOB*



## Duração da Formação

Escola: 3 meses  
360h

Empresa: 1 mês  
estágio 160h



**1 000**  
Participantes



**12**  
Escolas  
de Hotelaria  
e Turismo



**2,5M**  
Investimento  
do Turismo  
de Portugal



# MIGRANTES | CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE AO PROGRAMA



## Situação regularizada

**Documentos:**  
**Autorização de residência**  
**Documento de  
identificação**  
**NIF**  
**NISS**  
**IBAN em nome próprio**



## Residência habitual em Portugal



## Ser maior de idade



## Situação contributiva regularizada

**Segurança social e  
administração  
fiscal**



## Ter alguma capacidade de expressão em língua portuguesa ou inglesa

# APOIOS AOS MIGRANTES pelo Turismo de Portugal



## Bolsa de Formação 3 meses

valor mensal equivalente ao IAS



## Alimentação em espécie

a atribuir nos dias de formação na escola



## Subsídio de transporte

Reembolso sobre o valor pago pelo participante, até ao valor máximo de 30% do valor mensal equivalente ao IAS.



## Acompanhamento personalizado

aconselhamento e integração  
profissional



## Seguro de acidentes pessoais

(duração da formação na escola e FCT|Estágio)



## Apoio para fardamento

até ao montante máximo de 75€  
(a definir em função da formação técnica  
a frequentar)

# CRITÉRIOS | ADEÇÃO DAS EMPRESAS AO PROGRAMA



## Bolsa de Estágio 1 mês

Valor mínimo  
equivalente ao  
IAS



## Alimentação em espécie ou Subsídio de alimentação



## Transporte ou Subsídio de transporte



## Alojamento

Sempre que  
necessário  
e se possível

# PROGRAMA DE FORMAÇÃO

## Integrar Para o Turismo

### ÁREAS DE FORMAÇÃO

### MÓDULOS

	ÁREAS DE FORMAÇÃO	MÓDULOS
FORMAÇÃO GERAL	Línguas	Português ou Inglês: Rotinas, hábitos alimentares, cultura e lazer
	Desenvolvimento pessoal e social	<i>Soft Skills</i> : Comunicação e Acolhimento
	Integração cultural e literacia institucional	BI de Portugal
FORMAÇÃO TÉCNICA	Restauração/Cozinha	Serviço de Cozinha - Preparações e confeções Básicas
	Restauração/Restaurante	Serviço de Restaurante – Organização e funcionamento
	Alojamento/Andares	Andares - Processos e métodos de limpeza de quartos, casas de banho, andares e zonas comuns
	Alojamento/Lavandaria	Lavandaria/Rouparia - Organização e funcionamento dos Serviços
FORMAÇÃO PRÁTICA	Estágio	Formação em Contexto de Trabalho/Estágio

# CAPACITAÇÃO DE MENTORES/TUTORES

## *Job Leader in Tourism & Hospitality*

### OBJETIVOS

Contribuir para o sucesso e realização profissional e pessoal dos formandos durante o período de estágio e maximizar a possibilidade de êxito na sua integração profissional na empresa.

ATRAIR E ACOLHER

INTEGRAR

ACOMPANHAR

AVALIAR

# CAPACITAÇÃO DE MENTORES/TUTORES

## *Job Leader in Tourism&Hospitality*

### TEMAS

### CONTEÚDO

Desafios da Gestão de Talento no setor do turismo

Atrair e fidelizar colaboradores  
Diversidade na gestão de equipas multiculturais

Responsabilidade Social nas Empresas

Gestão alinhada com os ODS (reduzir as desigualdades) para um setor mais sustentável

*Case studies*

Boas Práticas de empresas de outros setores

On-Boarding e acompanhamento

Perfil do Tutor/Mentor  
Acolher; Integrar; Acompanhar; Avaliar  
Documentos/Ferramentas

# TIMELINE DO PROJETO



# INTEGRAR PARA O TURISMO





**“Strategy execution is the responsibility that makes or breaks executives.”**

Alan Branche

