



Esta ação aborda técnicas e ferramentas de Marketing Digital (*SEO, Social Media, Google Ads, Retargeting*, entre outras) que os estabelecimentos hoteleiros com orçamentos de marketing limitados poderão utilizar tendo em vista a otimização das suas taxas de conversão.

### Conteúdo Programático

- 01 > Plataformas digitais
- 02 > Segmentação de públicos nas campanhas de Marketing Digital
- 03 > Otimização da presença em *Social Media* e orientação para as vendas
- 04 > *Google Ads* – campanhas orientadas para a conversão
- 05 > *Retargeting*
- 06 > O papel do *website* corporativo na integração de campanhas

Formador | Hugo Carvalho

Data | 22 de novembro de 2019

Horário | 14h30 às 18h30

Local | Escola Profissional de Hotelaria de Fátima

Avenida Beato Nuno, 208 - Fátima