



Verificar o potencial de uma ideia é o primeiro passo para desenvolver um projeto empresarial. Com esta ação pretende-se transmitir aos participantes metodologias e ferramentas úteis para a avaliação da exequibilidade e da rentabilidade de uma ideia e para uma comunicação eficaz do modelo de negócio.

### Conteúdo Programático

- 01 > Adequação dos projetos ao setor do turismo
- 02 > Modelo de negócio
- 03 > *Customer Development*
- 04 > Evidências de tração
- 05 > Curva de valor
- 06 > Dimensão do mercado potencial
- 07 > Plano financeiro
- 08 > Capacidade para escalar o negócio
- 09 > *Roadmap* de desenvolvimento do negócio
- 10 > Comunicar o modelo de negócio

Formador | Célia Antunes

Data | 6 de fevereiro de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Largo da Universidade, Edifício 2, Caldas da Rainha

