



A internacionalização dos negócios do setor do turismo é um fator determinante para a sua prosperidade. Numa região onde o peso dos visitantes estrangeiros é maioritário, torna-se fundamental que os empresários e profissionais do setor turístico tenham uma visão clara de como conquistar novos mercados e, por essa via, ganhar mais competitividade no mercado global.

O objetivo desta sessão é dotar os participantes dos conhecimentos necessários para definir uma estratégia de promoção internacional para o seu negócio, conhecendo quais os mercados estratégicos de aposta, quais as ações promocionais mais adequadas e qual a rede de parcerias disponível para apoiar esse desiderato.

### Conteúdo Programático

- 01 > **Caraterização da procura turística e perspetivas de evolução do turismo**
- 02 > **Análise sobre os planos estratégicos nacional e regional do Turismo**
- 03 > **Implementação de um plano de marketing e promoção para um produto ou serviço turístico**
- 04 > **Parcerias estratégicas de apoio à internacionalização – os organismos públicos, privados e associativos**

Formador | David Martins

Data | 06 de abril de 2020

Horário | 09h30 às 13h30

Local | Castro Marim Golfe & Country Club

Sítio do Lavajinho – Castro Marim