



Otimizar o *Website* para os motores de busca é um desafio que as empresas não podem ignorar no mundo digital atual. Com esta ação pretende-se transmitir estratégias, ferramentas e técnicas de otimização da presença *online*, com enfoque nos princípios básicos do SEO – *Search Engine Optimization* enquanto abordagem que pode garantir um melhor posicionamento no *ranking* dos motores de pesquisa e aumentar a visibilidade do negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > O que é o SEO – *Search Engine Optimization*?
- 02 > Definição de objetivos e metas para o meu *Website*
- 03 > Fatores chave para o posicionamento nos motores de busca
- 04 > Fatores *OnPage*
- 05 > Fatores *OffPage*
- 06 > Princípios do SEO
- 07 > A importância das *key words*
- 08 > Técnicas de otimização de conteúdos
- 09 > Mitos do SEO
- 10 > Auditoria técnica em SEO: algumas ferramentas

Formador | Tânia Ginó

Data | 18 de novembro de 2019

Horário | 14h30 às 18h30

Local | AHRESP - Delegação do Alentejo

Rua Circular Sul do Parque Industrial, 14 - Évora