



No contexto atual de mercado, tudo é Marketing sob o ponto de vista do cliente: não só a forma de promoção e comunicação do serviço, mas também o próprio serviço, as instalações, as tarifas e a localização.

Marketing é a experiência vivida pelo hóspede, pelo que, ao olhar para cada cliente como único e entender a importância que uma boa experiência vale mais que mil palavras, o Marketing gera resultados para a empresa.

Conteúdo Programático

- 01 > A importância do Marketing e como geri-lo de forma profissional
- 02 > Quatro passos do Marketing no Alojamento Local: entender, atender, encontrar e encantar
- 03 > O poder da Comunicação e do Marketing emocional na fidelização dos clientes
- 04 > *Design Thinking* – dinâmica de vendas no Alojamento Local

Formador | Angela Martins

Data | 27 de novembro de 2019

Horário | 10h00 às 13h00 e
14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve

Largo de São Francisco – Faro