



A hotelaria é, por natureza, uma área de negócio altamente suscetível a variações de procura. O fenómeno da sazonalidade afeta as vendas hoteleiras de uma forma geral, sendo agravada para unidades de alojamento integradas em destinos cuja procura também é afetada por fortes flutuações sazonais.

É assim fundamental que o gestor hoteleiro se prepare antecipadamente para a época baixa, fazendo uso das ferramentas de que dispõe: Engenharia de Produto, Estratégia de Segmentação e Comunicação Digital.

## Conteúdo Programático

- 01 > As escalas da sazonalidade turística
- 02 > Segmentos de mercado de época baixa
- 03 > Comunicação digital segmentada
- 04 > Funil de vendas

Formador | Madalena Dinis

Data | 5 de dezembro de 2019

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo

Castelo de Santiago da Barra – Viana do Castelo