



Ação realizada em colaboração com a



O *Product / Market fit* acontece fruto de uma adaptação constante das empresas e dos seus produtos, mercados alvo, estratégias de vendas e marketing, tentando encontrar o equilíbrio ideal entre necessidades e procura e a resposta mais adequada. É um trabalho em permanente evolução, que vai sendo aperfeiçoado pelo conhecimento, pesquisa e adequação da comunicação para atrair novos clientes. É muito mais uma arte do que uma ciência.

Esta ação tem como objetivo principal sensibilizar para algumas metodologias e *benchmarks* que ajudam a ajustar melhor a estratégia de produto, repensar o modelo de negócio e orientar a equipa de produto mais efetivamente e com mais hipóteses de sucesso.

Conteúdo Programático

- 01 > Em que consiste o *Product/Market fit*?
- 02 > Desenvolver um produto de sucesso para o mercado slvo
- 03 > Ferramentas para avaliar o *Market fit*
- 04 > A importância da iteração na melhoria do *Product/Market fit*
- 05 > A curva do custo de aquisição de clientes

Formador | Ana Ferreira

Data | 13 de dezembro de 2019

Horário | 14h30 às 18h30

Local | Casa da Arquitetura, Biblioteca
Av. Menéres 456 - Matosinhos