



Pretende-se com esta ação exemplificar como iniciar, no setor do Turismo, uma *startup* bem sucedida.

Criar uma *startup* de sucesso não significa apenas ter uma boa ideia ou desenvolver um produto inteligente. Na verdade, é muito mais sobre conhecer o mercado e encontrar o seu, ou seja, aprender a diferenciar-se e a conhecer melhor os seus clientes e por que é que eles pagariam pelo seu produto ou serviço, é sobre ganhar dinheiro, e por último, mas não menos importante, é sobre a sua equipa.

Conteúdo Programático

- 01 > A equipa
- 02 > Quem é o meu cliente? – Segmentação do mercado
- 03 > O que posso fazer pelo meu cliente? – Proposta de valor
- 04 > Como ganhar dinheiro? – Modelo de negócios

Formador | Miguel Gonçalves

Data | 6 de março de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Estoril

Avenida Condes de Barcelona, 808 - Estoril