



Atualmente as redes sociais são uma importante ferramenta de marketing digital para a promoção do negócio. Investir em *Content Marketing* para redes sociais é uma das principais estratégias do marketing digital, permitindo criar conteúdos úteis e relevantes para os consumidores e clientes e gerando novas oportunidades de negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > A importância da estratégia de conteúdo
- 02 > Planeamento de conteúdos: definir, ouvir, criar e aprender
- 03 > Encontrar a audiência e captar a sua atenção
- 04 > A relação entre as marcas e o consumidor - *Customer Journey – engagement* e lealdade
- 05 > *Business Ambition* – o que alcançar e como impactar
- 06 > Tendências e *insights* para o *Business Ambition*

Formador | Ana Gabriela Pereira

Data | 6 de março

Horário | 14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 41 - Lisboa