



A ferramenta de *Google Ads* é incontornável no que ao marketing digital diz respeito. Possibilita abordagens de segmentos de mercado que interessam aos hotéis, promovendo campanhas específicas muito orientadas para a venda e permitindo a medição exata do retorno do investimento realizado. Nesta ação os participantes vão conhecer a forma de incluir esta ferramenta na estratégia de marketing para maximizar resultados.

## Conteúdo Programático

- 01 > Iniciação ao *Google Ads*
- 02 > Ferramentas de pesquisa de palavras-chave
- 03 > Realização de anúncios na rede de pesquisa
- 04 > Medição de resultados

Formador | Madalena Dinis

Data | 5 de março

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo

Castelo de Santiago da Barra – Viana do Castelo