



A ferramenta de *Google Ads* é incontornável no que ao Marketing Digital diz respeito. Possibilita abordagens de segmentos de mercado que interessam aos hotéis, promovendo campanhas específicas muito orientadas para a venda e permitindo a medição exata do retorno do investimento realizado.

Pretendemos dotar os participantes desta sessão de um conjunto de informação que lhes permite saber como incluir esta ferramenta na sua estratégia de gestão como forma de aumentar as reservas.

Conteúdo Programático

- 01 > Iniciação ao Google Ads
- 02 > Ferramentas de pesquisa de palavras-chave
- 03 > Realização de anúncios na rede de pesquisa
- 04 > Medição de resultados

Formador | Madalena Dinis

Data | 21 de março de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

Rua da Firmeza, 71 - Porto