

PROGRAMA BEST

CAPACITAR AS EMPRESAS PARA A CRIAÇÃO DE VALOR



Agenda:

- 
- 01** > Objetivos
 - 02** > Modelo de Formação
 - 03** > Parceiros
 - 04** > Calendário
 - 05** > Inquérito de Satisfação

Objetivos



Programa BEST



- Reforçar as competências de gestão dos empresários, empreendedores e gestores de Turismo
 - Contribuir para a melhoria da rentabilidade e sustentabilidade das empresas turísticas
 - Criar as condições para aumentar o valor gerado pelas empresas em face dos atuais desafios, dinâmicas e tendências do setor
 - Contribuir para a captação de novos mercados e novos negócios
 - Promover o empreendedorismo e o desenvolvimento de novos produtos
 - Oferecer conteúdos que vão para além das bases tradicionais da gestão, proporcionando conhecimento em áreas disruptivas que potenciem o negócio, como é o caso da transformação digital e da inovação
- 

Modelo de Formação



Ações e iniciativas de formação diversificadas

- Estratégia e criação de valor
- Gestão de talento e RH
- Digital e Marketing
- Inovação
- Finanças
- Gestão operacional



Abrangência nacional

- Portugal Continental
- Região Autónoma dos Açores
- Região Autónoma da Madeira



Modelo formativo

- Formação itinerante através de parcerias com as associações
- Formação presencial nas 12 escolas do Turismo de Portugal
- Regime de tutoria

Parceiros

Parceiros

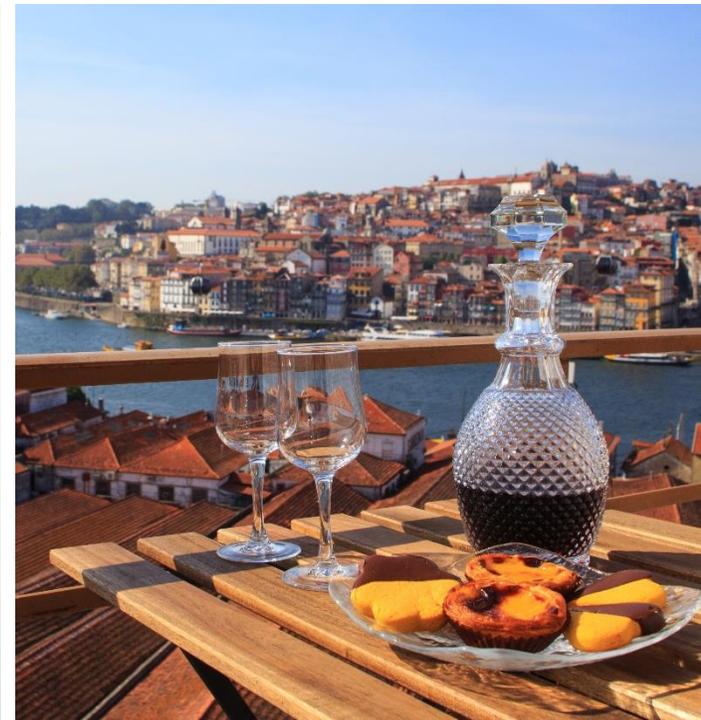
Implementação e dinamização do programa em parceria com a CTP e com as associações empresariais do setor do turismo

- **CTP** - Confederação do Turismo de Portugal
- **AHETA** – Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve
- **AHP** – Associação da Hotelaria de Portugal
- **AHRESP** – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal
- **AIHSA** – Associação dos Industriais Hoteleiros e Similares do Algarve
- **ALEP** – Associação do Alojamento Local em Portugal
- **APECATE** – Associação Portuguesa de Empresas de Congressos, Animação Turística e Eventos
- **APHORT** – Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo

Calendário

Periodicidade anual e associada ao ano letivo escolar

Primeiro plano de ação a desenvolver entre dezembro de 2018 e junho de 2019



Calendário

Dezembro 2018

05 | Lisboa

Estratégias de Marketing
Digital no Turismo

06 | Ovar

Promoção nas Redes Sociais

07 | Viseu

Relações Positivas e
Captação de Talento

13 | Covilhã

Como Criar um Negócio de
Animação Turística

Participação sujeita a inscrição prévia: <http://bit.ly/BEST1819>

2018

Start

2020

Going



2019

Going

2021

Going

Inquérito de Satisfação



<http://bit.ly/AvalBEST>



VISITE-NOS

www.turismodeportugal.pt/

CAPACITAR AS EMPRESAS PARA A CRIAÇÃO DE VALOR