



* The First Starlight Tourism Destination in the World *

Governança e Dinamização dos Territórios:

Pioneirismo, Marca e Reputação
Internacional

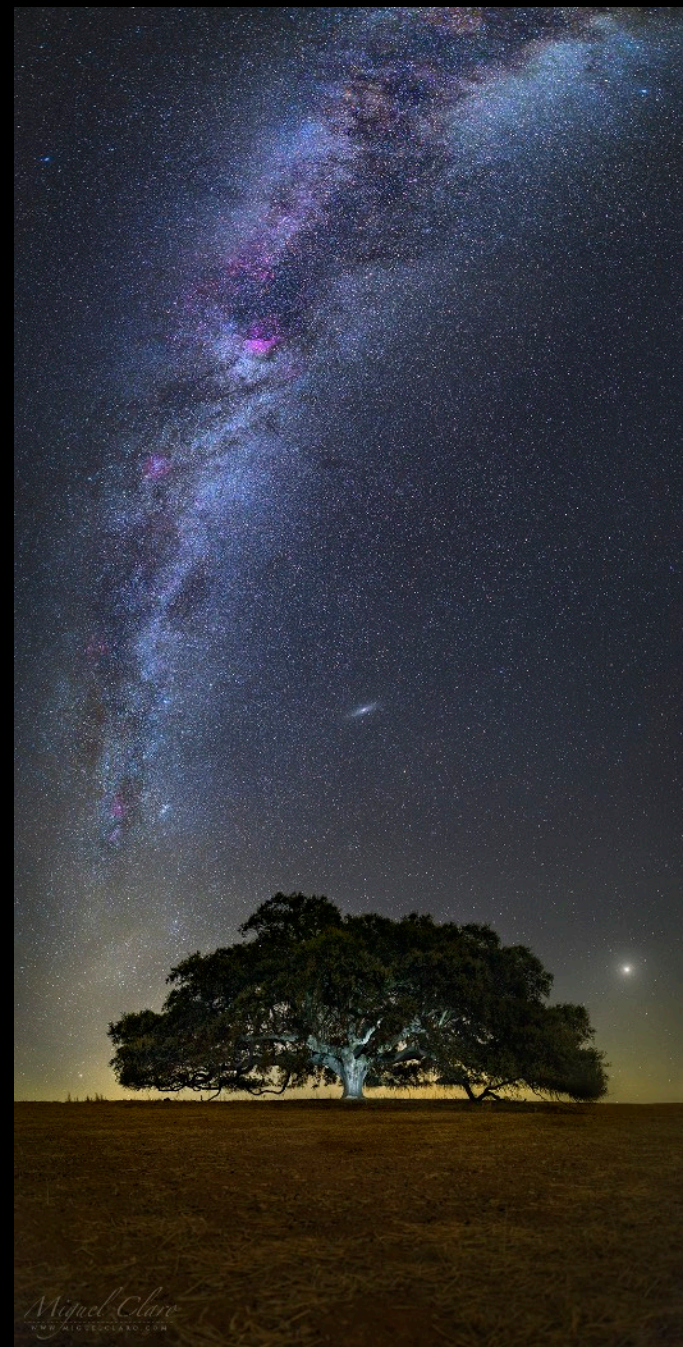
6 NOVEMBRO 2025





Origem e Contexto

- * Criado em 2007, já sob o nome Dark Sky® Alqueva, começou com seis concelhos e apresentou-se à certificação em 2010.
- * Localizado no Alentejo, em torno do Grande Lago Alqueva, inclui hoje onze concelhos portugueses e treze concelhos (ayuntamientos) espanhóis.
- * Resultado de uma visão pioneira de longo prazo da sua criadora (Plano a 50 anos).
- * Inspirou a criação da Rede Dark Sky® Portugal.
- * **Tem a sede na Aldeia da Cumeada, onde se localiza o seu Observatório Oficial.**



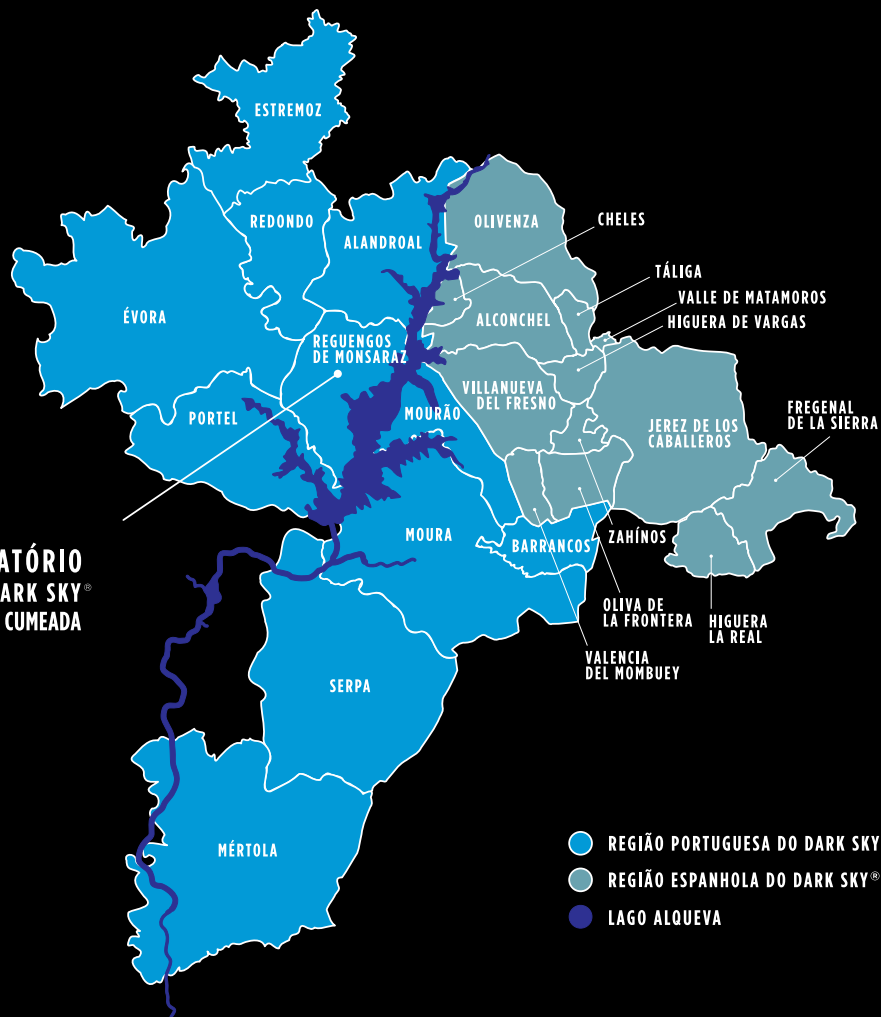


Juntos sob um mesmo céu

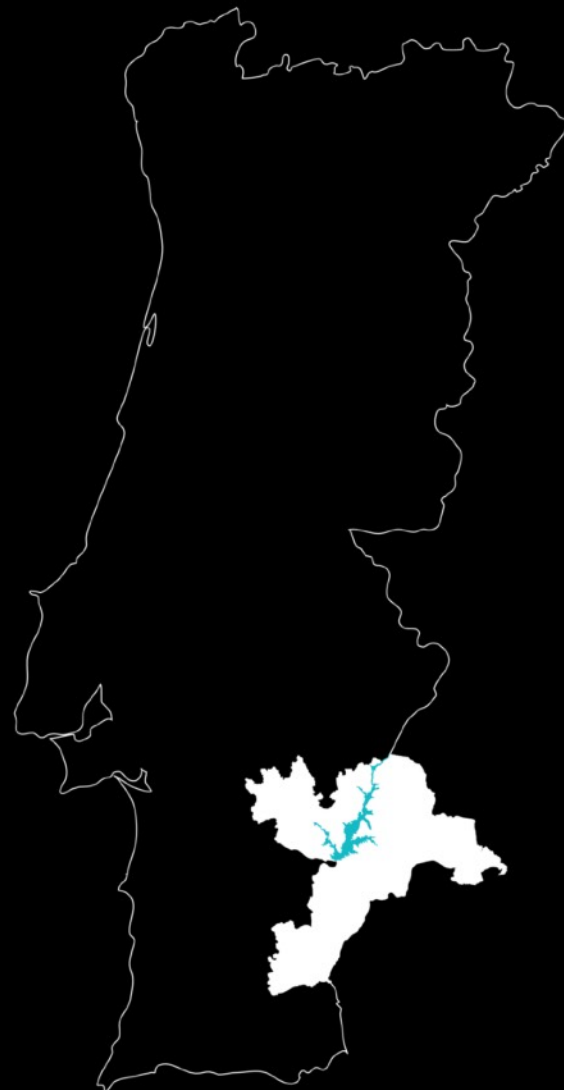
Território Dark Sky® Alqueva



OBSERVATÓRIO
OFICIAL DARK SKY®
ALQUEVA — CUMEADA



- REGIÃO PORTUGUESA DO DARK SKY® ALQUEVA
- REGIÃO ESPANHOLA DO DARK SKY® ALQUEVA
- LAGO ALQUEVA





Juntos sob um mesmo céu

Best Tourism Village by UN Tourism no Dark Sky® Alqueva



Cumeada, Portugal

Officially recognized as a Best Tourism Village by UN Tourism in **2021**



Mértola, Portugal

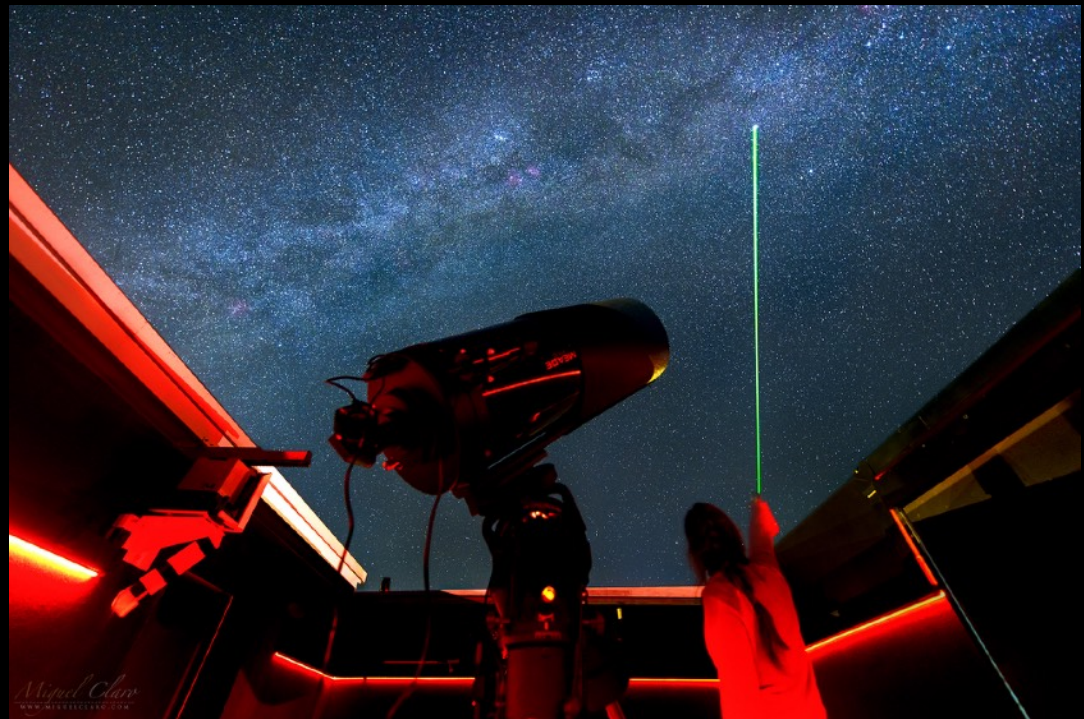
Officially recognised as a Best Tourism Village by UN Tourism in **2025**





O Conceito e marca Dark Sky®

- * Une ciência, turismo e sustentabilidade ambiental.
- * Valoriza o céu noturno como ativo económico e cultural.
- * Cria e implementa experiências turísticas autênticas e educativas.
- * Estabelece padrões de qualidade e ética ambiental.





O Pioneirismo

- * 18 anos de astroturismo. Criado em 2007 numa fase em que o astroturismo era referenciado como tendência futura (África).
- * Primeiro Starlight Tourism Destination do mundo, com processo iniciado em 2010 e que culminou com a atribuição da certificação em Abril de 2011.
- * Caso de estudo internacional em turismo científico e astroturismo.
- * Influenciou políticas de turismo sustentável e ordenamento da luz (projecto da CIMAC, mudança das luminárias na Aldeia da Cumeada).



A Certificação Starlight

- * Base científica: medidas do brilho do céu, transparência e estabilidade atmosférica.
- * Avaliação de infraestruturas, iluminação e sensibilização comunitária.
- * Selo de garantia de sustentabilidade e autenticidade.
- * Mas como certificação, a sua atribuição marca o início de um longo caminho.





Modelo de Governança

- * Gestão privada-associativa pela **Associação Dark Sky®**.
- * Estrutura flexível e inovadora.
- * Parcerias público-privadas (municípios, entidades do turismo, empresas).
- * Capacidade de adaptação, de implementar inovação e resposta rápida ao mercado.





A Rede Oficial de Parceiros

- * Integra uma Rede Oficial de Parceiros constituída por unidades de alojamento, restaurantes, empresas de animação turística, museus, etc.
- * Criação de produtos temáticos sob a marca Dark Sky®: PIC NIC Retrô, Sunset by Dark Sky®, Via Vínica na Via Láctea, etc.
- * Formação de Guias Dark Sky® certificados.
- * Envolvimento direto da comunidade local e dos empreendedores.





Impacto Regional



- * Crescimento do turismo sustentável e de qualidade.
- * Aumento da estadia média e do consumo local.
- * Diversificação económica e criação de emprego.
- * Promoção do Dark Sky® Alqueva em mercados internacionais (recebe turistas de mais de 25 nacionalidades diferentes).



Sustentabilidade e Ambiente

- * Redução da poluição luminosa e consumo energético.
- * Requalificação da iluminação pública com tecnologia LED controlada (exemplo: Aldeia da Cumeada).
- * Programas educativos e campanhas de sensibilização ambiental.



- * Integração de critérios de sustentabilidade em toda a Rede Oficial de Parceiros resultante da missão mas também das parcerias internacionais: One Planet Travel with Care, Glasgow Declaration.



A Força da Marca Dark Sky®

DARK SKY®

- * Marca registada e reconhecida globalmente.
- * Sinal de excelência e autenticidade turística.
- * Comunicação consistente, com identidade visual forte.
- * Expansão nacional e internacional sob um mesmo selo.





Reputação Internacional

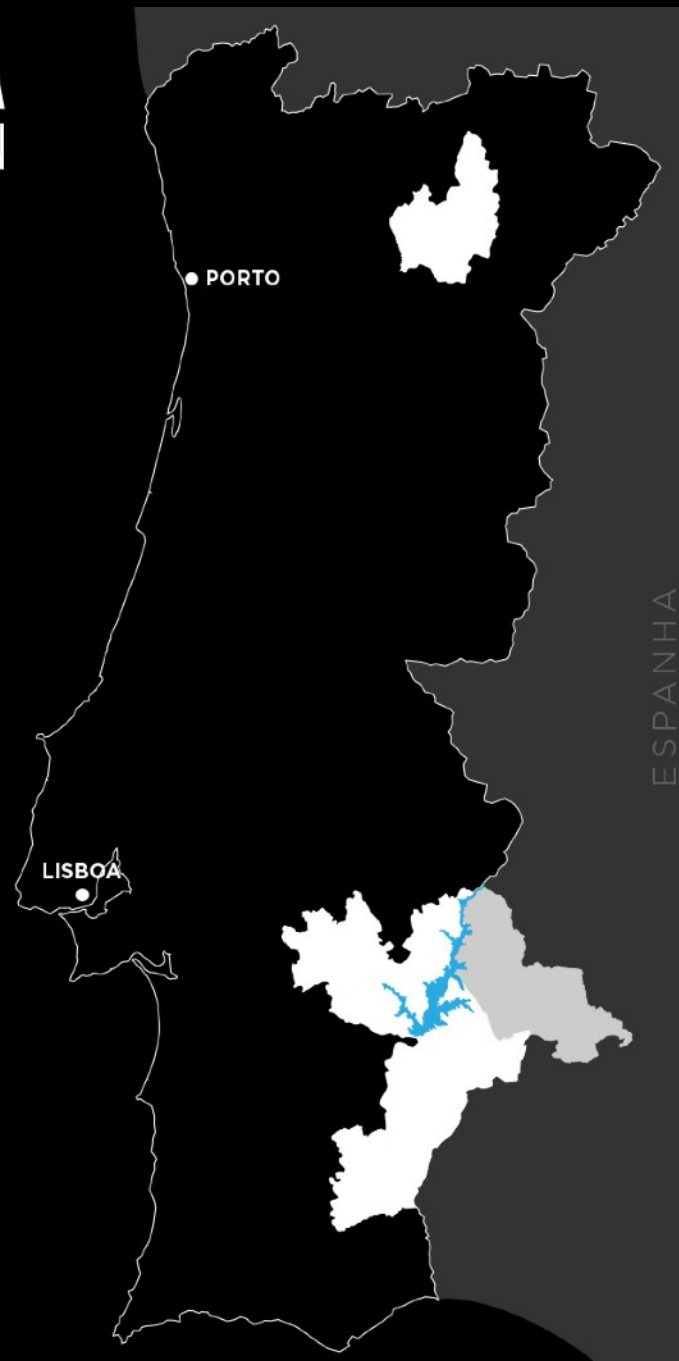
- * Reconhecida pela UN Tourism e Starlight Foundation.
- * 60 prémios nacionais e internacionais: Europe's Leading Tourist Attraction 2025, Europe's Responsible Tourism Award 2025, World Luxury Awards 2025 (Destino Turismo Sustentável - Europa/ Destino Turístico - Sul da Europa), Be a Legend 2025, Green World Awards 2025.
- * Apresentada em conferências internacionais como exemplo de Melhor Prática.
- * Presença regular em publicações científicas e meios de comunicação global.



O Papel na Rede Dark Sky® Portugal



- * Destino fundador e referência nacional.
- * Fornece mentoria técnica e metodológica a outros territórios.
- * Promove a coesão e visibilidade da rede portuguesa.
- * Motor da internacionalização da marca Dark Sky®.





Envolvimento das Comunidades

- * Formação de guias, empresários e agentes locais.
- * Participação em eventos e atividades noturnas.
- * Criação de sentido de pertença e orgulho territorial.
- * Integração de escolas e associações na vida do projeto.





Desafios e Futuro

- * Manter o foco na qualidade e valorização da marca Dark Sky® (extensão do Observatório e promoção - TP).
- * Fortalecer a Rede Dark Sky® Portugal e sua presença internacional.
- * Continuar a apostar em inovação tecnológica (astrofotografia, ciência) e novos produtos (PROVERE).
- * Reforçar a cooperação com a ciência e o turismo global.
- * Reforçar o combate à poluição luminosa (Fundación La Caixa).





Conclusão

- * O Dark Sky® Alqueva é pioneiro e continua a liderar o desenvolvimento no astroturismo.
- * Demonstra a força da visão, do longo prazo, do planeamento, da inovação, do foco na qualidade e da sustentabilidade.
- * A marca Dark Sky® é hoje um símbolo de excelência.
- * O Dark Sky® Alqueva contribui para que o mundo olhe o céu de outra forma.







Europe's Leading
Tourist Attraction



Europe's Responsible
Tourism Award

APOLÓNIA RODRIGUES

ASTROFOTOGRAFIA E TIME LAPSE - MIGUEL CLARO

ASSOCIAÇÃO DARK SKY®

apolonia.rodrigues@darkskyalqueva.com | www.darkskyalqueva.com