



TURISMO CENTRO DE PORTUGAL

DESTINO ACESSÍVEL E INCLUSIVO

COIMBRA 25 JUNHO 2019

Filomena Pinheiro





**LEA 1 - Sustentabilidade e Coesão Territorial**

**LEA 2 - Desenvolvimento e Qualificação de Produtos / Posicionamento**

**LEA 3 - Desenvolvimento e Qualificação da Oferta / Agentes Turísticos**

**LEA 4 - Marketing, Promoção e Comercialização**

**LEA 5 - Internacionalização e Dinamização dos Mercados Externos**

**LEA 6 - Empreendedorismo, Inovação e Diferenciação**

**LEA 7 - Investigação, Desenvolvimento e Formação**

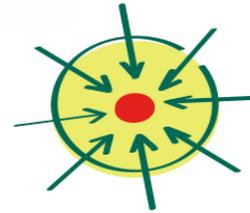


## PROJECTOS E ACÇÕES



**BRENDAIT**

**Building a Regional Network for the Development of  
Accessible and Inclusive Tourism**



**AccesTUR**

CENTRO DE PORTUGAL



Linha de apoio ao turismo acessível | Valorizar

## ACÇÕES DESENVOLVIDAS



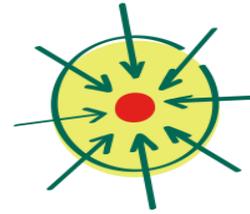
**Building a Regional Network for the Development of  
Accessible and Inclusive Tourism**



Projeto apoiado pelo COSME (Set. 2015 - Mar. 2017), para desenvolver uma metodologia piloto de dinamização de uma rede regional de parceiros tendo em vista o desenvolvimento da **oferta turística acessível e inclusiva** num destino turístico regional.

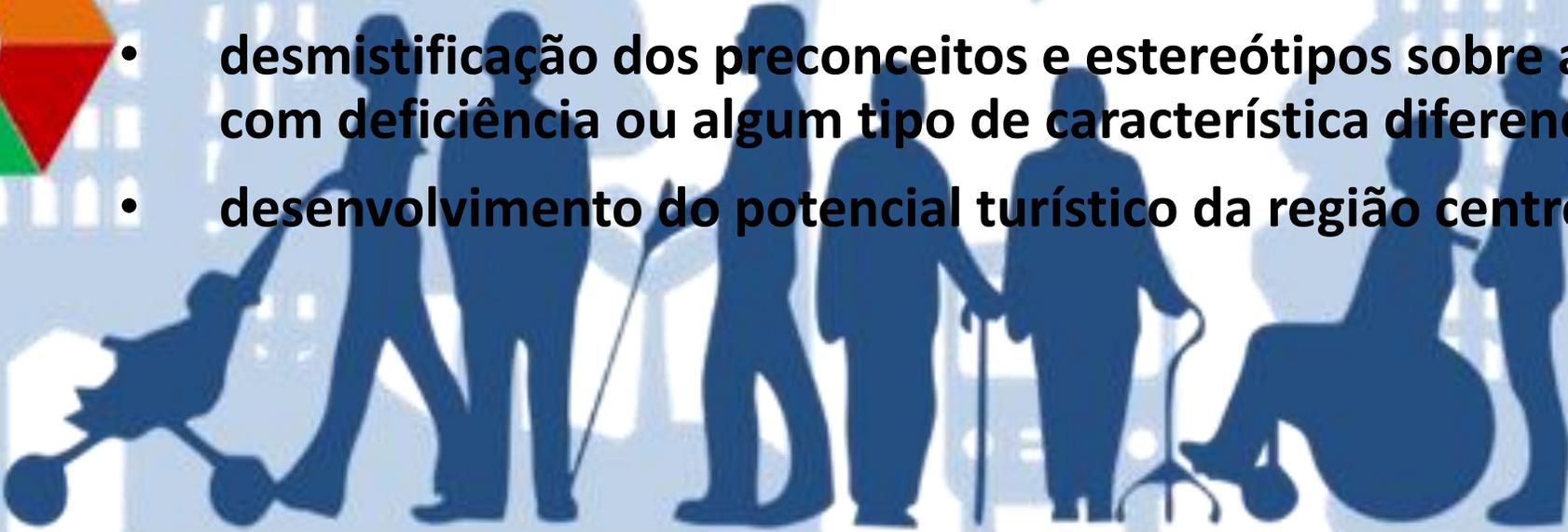
(Região Centro – **8 municípios: Torres Vedras, Lourinhã, Óbidos, Caldas da Rainha, Peniche, Nazaré, Alcobaça e Batalha; 68 entidades envolvidas**)

[http://www.perfil.com.pt/Brendait/documents/brendait%20FINAL\\_V4.mp4](http://www.perfil.com.pt/Brendait/documents/brendait%20FINAL_V4.mp4)



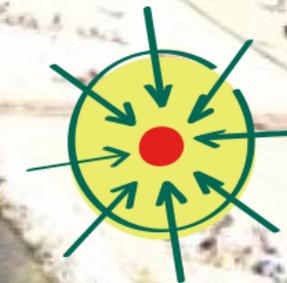
### Objetivos

- **qualificação da oferta turística**
- **qualificação da procura turística**
- **desmistificação dos preconceitos e estereótipos sobre as pessoas com deficiência ou algum tipo de característica diferenciadora**
- **desenvolvimento do potencial turístico da região centro**



## Como?

- Auditar recursos turísticos e recomendar modificações para aumentar a acessibilidade/ inclusão
- Criar itinerários de turismo acessível
- Dar formação
- Estimular a procura com eventos e informação
- Criar um recurso piloto de boas práticas
- Estimular a criação de parcerias e redes estratégicas
- Criar informação e comunicação acessível
- Trabalhar com escolas para desmistificar preconceitos e estereótipos
- Criar manuais e kits que permitem operacionalizar recomendações
- Gerar transformação social mensurável

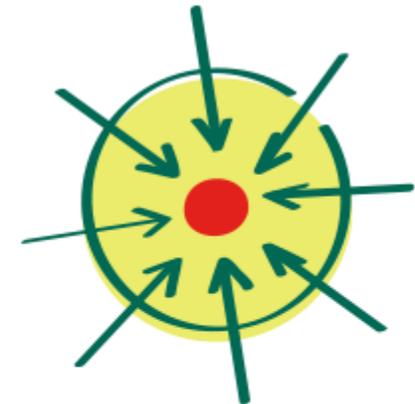


**AccesTUR**

CENTRO DE PORTUGAL

## Atividades a realizar 2019-2021

- 1. Visitas técnicas com a metodologia BRENDAIT + TUR4all
- 2. Eventos TUR4all
- 3. Identificação de 2 ou 3 itinerários acessíveis por cidade
- 4. Recurso Turístico de referência
- 5. Formação sensibilização para o turismo acessível e inclusivo
- 6. Desenvolvimento de uma plataforma online de formação à distância
- 7. Trabalho em Rede
- 8. Acompanhar a criação de um clube de fornecedores qualificados
- 9. Kit de boas práticas de acessibilidade
- 10. Vídeo promocional do destino Centro acessível para Todos
- 11. Preparação de Guias
- 12. Organização de 8 famtrips



# AccesTUR

CENTRO DE PORTUGAL

### POSTOS DE TURISMO ACESSÍVEIS



Linha de apoio ao turismo acessível | Valorizar



### POSTOS DE TURISMO ACESSÍVEIS

- **LEIRIA**
  - **AVEIRO**
  - **COIMBRA**
- Qualificação dos Recursos Humanos
  - Acessibilidades Físicas
  - Acessibilidades comunicacionais



### POSTOS DE TURISMO ACESSÍVEIS

- **AVEIRO**
  - **COIMBRA**
  - **LEIRIA**
- Requalificação dos espaços
  - Adaptação de acessos e percursos de circulação
  - Condições de atendimento e equipamentos adequados a todos
  - Quiosque multimédia
  - Suportes informativos multiformato
  - Formação certificada em Turismo Acessível e Inclusivo

Investimento Elegível – 201.269,90 €

Incentivo não Reembolsável – 181.142,91€





